

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Jakub Jiříčka
Název bakalářské práce: Analýza a zhodnocení rozšířeného marketingového mixu ve vybrané firmě
Rok odevzdání: 2015
Studijní obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku
Jméno a příjmení vedoucího BP: Ing. Daniela Spiesová

Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Práce odpovídá vysokoškolskému standardu závěrečných prací. Oceňuji přehlednost a úplnost teoretické části. Praktická část využívá poznatky z předchozí části, je přehledná a strukturovaná. Rovněž chválím správné používání marketingových pojmů, jako je e-tail, pricing, development centrum aj. Doporučila bych věnovat více pozornosti vybranému návrhu na zlepšení rozšířeného marketingového mixu (např. více detailů o vytvoření Experience centers), ale v rozsahu BP to nevidím jako velkou slabinu (lze se na určitý návrh zaměřit a rozpracovat ho v diplomové práci – z marketingového i ekonomického hlediska). Práci celkově hodnotím A (výborně), neboť je dle mého názoru formálně i obsahově v pořádku, ke stanovení cíle a následně jeho splnění nemám připomínky. Práce je originální. Citování (zdroje) jsou sepsány správně dle citační normy. Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce. Student byl aktivní, plnil termíny vedoucího a zúčastnil se několika konzultací. Tuto práci doporučuji k obhajobě.

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Přístup autora k řešení zadané problematiky (iniciativa, samostatnost, komunikace s vedoucím práce, originalita)		X				
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)		X				
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)	X					
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)	X					
Adekvátnost využitých metod práce	X					
Splnění cílů práce	X					
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol	X					
Odborný přínos práce	X					
Využitelnost práce v praxi		X				
Prezentace závěrů		X				
Navrhovaná výsledná klasifikace BP	X					

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

1. Jaké vidíte další možnosti rozvoje produktového portfolia Alzy. cz?
2. Dokážete popsat, jak by „experience centrum“ mohlo vypadat, fungovat? Jak by se odlišovalo od běžných prodejen a showroomů?

Práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů:

ANO

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum: 15.5.2015

Podpis:



Vaše hodnocení včetně podpisu (modrým inkoustem) vypracujte na jednom listu A4, nepřesahujte tento rozsah. 2
Posudek BP - VEDOUcí