

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta:	Gabriela Vainholdová
Název bakalářské práce:	Personální marketing firmy
Rok odevzdání:	2015
Studijní obor:	Personální management v průmyslových podnicích
Jméno a příjmení vedoucího BP:	PhDr. Michaela Tureckiová, CSc.

Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Bakalantka si jako téma své práce vybrala trendovou oblast aplikace marketingového přístupu v teorii a praxi personálního managementu. V teoretické části popisuje především právě jednotlivé personální činnosti a uvádí, jak a s jakým záměrem se v nich marketingové pojetí uplatňuje. Také v praktické části se primárně za využití metody studia interních dokumentů zabývá konkrétní podobou aplikace personálního marketingu v konkrétní organizaci. Tímto způsobem naplnila část cíle práce, tj. *"popsat veškeré činnosti personálního marketingu nejdříve z teoretického hlediska a poté jak jsou konkrétně prováděny u vybrané společnosti"* (s. 9). Tento cíl dále doplnila o: *"analýzou dříve provedeného šetření a rozhovoru zjistit, jak jsou zaměstnanci s prací v podniku spokojeni, jaké motivační nástroje jsou pro ně nejdůležitější a na základě čeho provádí vedení podniku řízení změn"* (ibidem). Vzhledem k tomu, že v zadání práce je požadavek na vyhodnocení spojenosti a motivovanosti zaměstnanců s činnostmi personálního marketingu a dále pro to, že aktuální podmínky firmy neumožnily realizaci vlastního dotazníkového šetření, využila bakalantka pro dosažení cíle a dodržení zadání již dříve ve firmě realizovaný sociologický průzkum. Tuto skutečnost v práci uvádí a analyzovaná a interpretovaná data sociologického průzkumu doplnila o rozhovory s personální ředitelkou a manažerkou zkoumané organizace. Tato část šetření se ovšem explicitně a výhradně nezabývala vyhodnocením spokojenosti zaměstnanců s personálním marketingem podniku, nicméně přispěla k dosažení deklarovaného cíle práce. Vzhledem k tomu, že ke změně podmínek ze strany organizace došlo až v pokročilé fázi zpracování hodnoceného textu, považují zvolený způsob řešení za přijatelný. Rovněž tak potvrzují, že shoda hodnoceného textu s dalšími dokumenty, která se objevila při kontrole theses.cz, je spojena především s využitím odkazů na citovaný sociologický průzkum.

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Přístup autora k řešení zadané problematiky (iniciativa, samostatnost, komunikace s vedoucím práce, originalita)		X				
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)			X			
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)		X				
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)		X				
Adekvátnost využitých metod práce			X			
Splnění cílů práce			X			
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol		X				
Odborný přínos práce		X				
Využitelnost práce v praxi				X		
Prezentace závěrů			X			
Navrhovaná výsledná klasifikace BP			X			

Otázky a náměty k diskuzi při obhajobě:

1. Jaký vztah mezi aplikací marketingové přístupu v personálním managementu a motivovaností a spokojeností pracovníků uvádí odborná literatura?
2. Ve kterých částech personálního marketingu má řízení změny vliv na spokojenost a motivaci zaměstnanců?

Práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů:

ANO

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum: 17. května 2015

Podpis: