

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Lukáš Kyndl
Název bakalářské práce: Racionalizace marketingové strategie vybraného podniku
Rok odevzdání: 2015
Studijní obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku
**Jméno a příjmení
oponenta BP:** Ing. Jan Kavka

Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Práce pana Kyndla je zpracována v rozumném rozsahu a podíl teoretické a praktické části je zcela adekvátní k povaze bakalářské práce. Předtím, než se student pustil do konkrétního řešení, tak si připravil teoretickou základnu, které není co vytknout.

Dále se student soustředil již na konkrétní projekt, ve kterém připravil pro další účely tolik potřebnou SWOT analýzu, která je důkazem pochopení smyslu analýzy nejen v teoretické rovině, ale také v rovině praktické (viz. strana 35).

Drobným nedostatkem je používání nesprávného odborného názvosloví, ovšem vzhledem k situaci, kdy student není zaměřen na tento konkrétní průmyslový obor to nepovažuji za nic zásadního.

Student zdatně našel slabé místo podniku a v souladu se zadáním práce se pokusil o racionalizace a případné další vylepšení.

Jako zajímavý nápad, v podstatě nad rámec cíle práce, oceňuji nápad s realizací varianty A a B, kde by bylo nákladní vozidlo použito pro urgentní dodávky zákazníkům za účelem lepšího servisu.

Pan Kyndl vypracoval bakalářskou práci vzorně a praktická část je důkazem, že student dané problematice velmi dobře rozumí.

Doporučuji k obhajobě.

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)			X			
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)	X					
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)		X				
Adekvátnost využitých metod práce	X					
Splnění cílů práce	X					
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol		X				
Odborný přínos práce	X					
Využitelnost práce v praxi		X				
Prezentace závěrů	X					
Navrhovaná výsledná klasifikace BP	X					

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

- 1) Popište PULL a PUSH marketingovou strategii a stanovte která z nich je vhodnější pro obchodní model B2B
- 2) Mezi hrozby (SWOT) uvádíte zahraniční výrobce (Asie) – jedním z možných cest jak se této konkurenci bránit jsou národní či evropské produktové značky (např. Czech Made). Jaké jsou podmínky používání těchto značek ?

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum: 14.5.2015

Podpis:

Vaše hodnocení včetně podpisu (modrým inkoustem) vypracujte na jednom listu A4, nepřesahujte tento rozsah. 2
Posudek BP - OPONENT