

## POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno a příjmení studenta:** Michaela Králová  
**Název bakalářské práce:** Tvorba marketingového plánu pro podnik se zaměřením na poskytování služeb  
**Rok odevzdání:** 2015  
**Studijní obor:** Řízení a ekonomika průmyslového podniku  
**Jméno a příjmení vedoucího BP:** Martin Zralý, doc. Ing., CSc.

### Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Pro splnění cíle této bakalářské práce, kterým bylo vytvořit marketingový plán pro modelový podnik služeb v oblasti realit, provedla bakalantka tři druhy šetření, jejichž výsledky popisuje. V teoretické části popsala srozumitelně metodický aparát, který při svém návrhu využila. Pro výsledný návrh marketingového plánu vychází z navržených marketingových cílů, využila výsledků svého šetření a následně zejména komunikační mix a také evidenční postupy, které uspořádávají veškerou agendu, spojenou s marketingovou činností. Věnovala se také rozpočtu.

Práce je vhodně strukturovaná, formální požadavky splňuje.

Považuji bakalářskou práci za přínosnou, splňující zadaný cíl a **hodnotím ji B-velmi dobře.**

<b>Celkové hodnocení BP</b> (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Přístup autora k řešení zadané problematiky (iniciativa, samostatnost, komunikace s vedoucím práce, originalita)		X				
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)		X				
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)	X					
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)		X				
Adekvátnost využitých metod práce		X				
Splnění cílů práce		X				
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol		X				
Odborný přínos práce		X				
Využitelnost práce v praxi	X					
Prezentace závěrů	X					
<b>Navrhovaná výsledná klasifikace BP</b>		<b>B</b>				

#### Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

1/ V čem mohou vzniknout potíže při aplikaci Vašeho návrhu v modelové firmě?

2/ Existují nějaká omezení pro využití obdobných šetření, která jste použila, pokud by cílem bylo vytvořit marketingový plán pro velkou realitní společnost?

**Práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů: Ano**

**Doporučení práce k obhajobě: ANO**

Datum: 20.5.2015

Podpis: