

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta:	Libor Bánok
Název bakalářské práce:	Personální marketing firmy Robert Bosch
Rok odevzdání:	2015
Studijní obor:	Personální management v průmyslových podnicích
Jméno a příjmení vedoucího BP:	PhDr. Michaela Tureckiová, CSc.

Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Bakalant si zvolil téma relevantní studovanému oboru a využil navíc také "triangulaci" pohledu na sledovanou problematiku (studium oboru a zdrojů, vlastní působení v organizaci v personálním útvaru a svoji pozici interního zákazníka personálního marketingu). V textu využil relevantní zdroje, práce s nimi a styl, kterým je posuzovaná bakalářská práce napsaná, však ne vždy odpovídají požadavkům na použití odborného, citově neutrálního stylu (viz např. na s. 7, 9 aj.). Na s. 4 je chybně uvedeno příjmení autorky citovaného zdroje - Kociánová m. Kocianová; na s. 17 je přehled metod výběru bez uvedení zdroje.

Hodnocená bakalářská práce naplňuje požadavky zadání i formulovaného cíle, kterým byla *"analýza personálního marketingu ve firmě Robert Bosch, a to především v České republice"* (s. 3). Jak v části teoretické, tak praktické se však objevují také další formální pochybení, z nichž za nejzávažnější považuji neuvedení (respektive nesprávné uvedení) výzkumných předpokladů a další práci s nimi (viz s. 22, 41, 56 a 57). Rovněž způsob zpracování údajů a prezentace dat zjištěných dotazníkovým šetřením nelze mít za dostatečně precizní. Proto také i přes dříve konstatované splnění deklarovaného cíle práce, nelze současně tvrdit, že bakalant tohoto cíle dosáhl v plném rozsahu nároků na metodologii výzkumného šetření. Celé práci by jistě rovněž prospěla důsledná jazyková, stylová i typografická korektura. Prezentace textu odpovídá spíše semifinální než finální verzi.

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Přístup autora k řešení zadané problematiky (iniciativa, samostatnost, komunikace s vedoucím práce, originalita)			X			
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)				X		
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)				X		
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)				X		
Adekvátnost využitých metod práce				X		
Splnění cílů práce			X			
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol			X			
Odborný přínos práce				X		
Využitelnost práce v praxi			X			
Prezentace závěrů				X		
Navrhovaná výsledná klasifikace BP				X		

Otázky a náměty k diskuzi při obhajobě:

1. Formulujte přesněji výzkumné předpoklady a uveďte, zda byly potvrzeny.
2. Jaký je vztah mezi kulturou organizace a aplikací marketingového přístupu v personálním managementu?

Práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů:

ANO

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum: 17. května 2015

Podpis: