

## **POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

<b>Jméno a příjmení studenta:</b>	Libor Bánok
<b>Název bakalářské práce:</b>	Personální marketing firmy Robert Bosch
<b>Rok odevzdání:</b>	2015
<b>Studijní obor:</b>	Personální management v průmyslových podnicích
<b>Jméno a příjmení oponenta BP:</b>	Mgr. Stanislava Chovancová, MSc

### **Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:**

Libor Bánok sa vo svojej bakalárskej práci venuje stratégii personálneho marketingu vo firme Robert Bosch v Českej republike. Túto tému najprv spracúva teoretickým členením na dve hlavné kategórie, ktoré následne analyzuje aj v praktickej časti na príkladoch spoločnosti Bosch. Praktická časť vyúsťuje do dotazníka vyplneného študentami technických škôl, ktorí boli dotazovaní na svoje preferencie a dopady jednotlivých nástrojov personálneho marketingu. Cieľom práce je prehľadne popísať a poskytnúť analýzu personálneho marketingu vo firme Bosch, porovnať používané inštrumenty jednotlivých lokalít v Českej republike a ponúknuť zlepšenia vedúce k zvýšeniu efektivity personálneho marketingu predovšetkým s ohľadom na externé prostredie.

Práca má logickú štruktúru – po úvodnej charakteristike personálneho marketingu nasleduje členenie na externé a interné nástroje. Avšak niektoré oblasti sú rozpracované veľmi všeobecne s malým počtom parafrázovaných zdrojov. Praktická časť je taktiež členená na externý a interný personálny marketing so zreteľom na konkrétne príklady nástrojov, ktoré firma Bosch, prípadne niektoré z právnických entít v Českej republike využívajú. Zo spracovania je zrejmé, že pán Bánok má prehľad o aktivitách personálneho marketingu firmy Robert Bosch. Nakoľko však jeden z cieľov bakalárskej práce bolo porovnanie lokalít, užitočným výstupom by bolo komplexnejšie spracovanie rozdielov v rámci republiky.

Libor Bánok použil vo svojom praktickom výskume dobre štrukturovanú dotazníkovú metódu, ktorá ponúka niekoľko zaujímavých vhládov na personálny marketing od študentov technických vysokých škôl. Napriek užitočnosti a využiteľnosti výsledkov tohto prieskumu v praxi sú naväzujúce doporučenia limitované.

Po formálnej stránke obsahuje práca všetky náležitosti bakalárskej práce a číta sa s ľahkosťou. Jej štylistická úroveň je veľmi dobrá.

V bakalárskej práci pán Bánok preukázal schopnosť analýzy a logické prepojenie teoretickej časti s praktickou a jej následnou ilustráciou na príkladoch z praxe. Ako hlavné nedostatky vnímam obmedzené spektrum knižných zdrojov a povrchné spracovanie doporučení. Prácu však určite k obhajobe odporúčam a navrhujem hodnotenie C (dobré).

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	Nedostatečně
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)	X					
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)			X			
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)		X				
Adekvátnost využitých metod práce			X			
Splnění cílů práce			X			
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol		X				
Odborný přínos práce			X			
Využitelnost práce v praxi		X				
Prezentace závěrů			X			
<b>Navrhovaná výsledná klasifikace BP</b>			X			

#### Otázky a náměty k diskuzi při obhajobě:

1. Aké prínosy vidíte v celosvetovom zavedení “core messages” ako hlavného komunikačného prostriedku pre potenciálnych záujemcov o prácu v spoločnosti Bosch? Odzrkadľujú v dostatočnej miere firemnú kultúru a hodnoty firmy Robert Bosch?
2. Ktoré zo spomínaných nástrojov externého personálneho marketingu v spoločnosti Bosch vnímate ako najefektívnejší v podmienkach českého a slovenského trhu práce? Do akej miery je podľa Vášho názoru užitočná centralizácia personálneho marketingu na úrovni krajiny/kontinentu?
3. V doporučeníach spomínate nevyhnutnosť zatraktívnenia jednotlivých lokalít, v ktorých sídlia závody spoločnosti Bosch. Aké ďalšie zlepšenia alebo návrhy by ste predostreli okrem už spomínaných riešení?

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum:

Podpis: