



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název diplomové práce..... **Marketinová komunikace letišť**

Autor (včetně titulů) **Bc. David Vančura**

Vedoucí diplomové práce (včetně titulů) ... **Ing. Eva Endrizalová, Ph.D.**

Hodnotící hlediska a jejich klasifikace

Splnění požadavků a cílů diplomové práce A (výborně) ... 1,0

Samostatnost a vlastní iniciativa
při zpracování diplomové práce A (výborně) ... 1,0

Využívání znalostí získaných vlastním studiem
a z odborné literatury A (výborně) ... 1,0

Využívání podkladů a dat získaných z praxe A (výborně) ... 1,0

Odborná úroveň a přínos diplomové práce A (výborně) ... 1,0

Formální zpracování a úprava diplomové práce A (výborně) ... 1,0

Další připomínky k diplomové práci:

DP studenta představuje souhrnný rozbor problematiky marketingové komunikace letišť se zdůrazněním současných trendů a možností, jako je kontextové cílení, virální marketing nebo buzzmarketing. Vlastním přínosem práce je, kromě koncepčně zpracované teoretické části, analýza marketingové komunikace konkrétního letiště, studie komunikačního kanálu a návrh postupů tvorby strategií marketingové komunikace. Schopnost odborné práce studenta prokazuje také vytvořený vývojový diagram komunikace v marketingu (str. 57). Student naplnil stanovené cíle práce a její doporučenou osnovu, prokázal schopnost orientace v problematice a schopnost řešení s inženýrským přístupem.

Diplomovou práci **doporučuji** k obhajobě.

Celková klasifikace diplomové práce..... A (výborně)

Ing. Eva Endrizalová, Ph.D.

.....
jméno a tituly vedoucího diplomové práce

.....
podpis vedoucího diplomové práce

V Praze dne 8. ledna 2016