

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová studie v podniku IMA, s.r.o.
Jméno autora:	Pavel Hora
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Fakulta strojní (FS)
Katedra/ústav:	Ústav řízení a ekonomiky podniku
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Libor Rejf, CSc.
Pracoviště vedoucího práce:	Ústav řízení a ekonomiky podniku, Fakulta strojní, ČVUT v Praze

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
Jedná se o aktuální téma dnešní doby. Vhodné uplatňování marketingu je dnes předpokladem pro úspěšné působení podniku na velmi konkurenčním trhu.	
Splnění zadání	splněno
Autor v teoretické části práce popsal velmi dobře problematiku marketingu pomocí odborné literatury. V analytické části se věnoval popisu a rozboru oblasti marketingu ve zvoleném podniku. V návrhové části práce diplomant provedl zhodnocení analýzy podniku a navrhl opatření ke zlepšení marketingu v podniku INSTITUT MIKROELEKTRONICKÝCH APLIKACÍ s.r.o.	
Aktivita a samostatnost při zpracování práce	C - dobře
Student pracoval samostatně, ale vyskytly se problémy s dodržováním termínů. Konzultoval průběžně práci, je schopen samostatně tvůrčí práce.	
Odborná úroveň	B - velmi dobře
V práci byly využity jak znalosti získané studiem, tak poznatky z odborné literatury i z podnikových materiálů.	
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
Po formální, jazykové i grafické stránce je práce na dobré úrovni.	
Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
Autor použil citovanou literaturu i jiné zdroje, vhodně zvolil relevantní zdroje informací, dodržel citační etiku.	
Další komentáře a hodnocení	
Navržená opatření jsou velmi dobře zdokumentována i promyšlena. Jejich aplikace v podniku je reálná.	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Práce je dobře rozčleněna. Je v ní uvedeno mnoho poznatků z teorie marketingu. Ve zvoleném podniku je provedena zevrubná analýza oblasti marketingu. Navržená opatření jsou dobře zdůvodněna a je možné je aplikovat v praxi. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Pro obhajobu mám následující otázku:

Jaké hrozby bude muset řešit podnik v blízké budoucnosti?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**



Datum: 3.7.2015

Podpis: Ing. Bc. Libor Rejf, CSc.