



České vysoké učení technické v Praze

Fakulta elektrotechnická

Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd
Technická 2, 166 27 Praha 6, ✉ mrkvick@fel.cvut.cz , ☎ 224353308

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: Štěpán Strial

Název práce: Využití cloudového řešení Office 365 pro podporu firemních činností

Jméno oponenta: Ing. Lukáš Zoubek

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení					
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň zvoleného postupu řešení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shrnutí výsledků a formulace závěrů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou a dalšími prameny	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální vzhled a struktura práce (normy, předpisy)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň práce (stylistika, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Slovní zdůvodnění zejména při hodnocení A nebo F:

Práce sice v úvodu připouští existenci konkurenčních produktů, v praktické části ale striktně trvá na Office 365, nezvažuje jiné alternativy, například v kombinaci i konkurenčních produktů. Navržené řešení nekriticky doporučuje Office bez hlubšího popisu, jak některé části balíčku využít. Celkově práce řeší, jestli nasazení Office 365 bude mít pozitivní dopad, ale už ne zda jde o nejlepší možné řešení.

Otázky k obhajobě práce:

- 1) V hodnocení finančního přínosu nasazení kalkulujete se zvýšením zisku díky využití uspořené času k realizaci další zakázky. Firma přitom už teď má nevyužité rezervy. Proč nasazení Office zvýší počet zakázek?
- 2) Proč jste se nezabýval možností využít kombinaci produktů (Google, Mozilla, Microsoft atd.)?

Navržená výsledná známka: C - dobře

V Praze dne 10.6.2015

podpis oponenta práce