České vysoké učení technické
Fakulta elektrotechnická

Recenzní posudek na diplomovou práci

Název práce:
Motivační faktory nákupního chování v online prostředí

Autor práce:
Bc. Juraj Bencúr

Přístup diplomanta k zadanému úkolu
Autor přistoupil k řešení úkolu jednostranně. Soustředil se pouze na analýzu a optimalizaci webových stránek. Motivace a faktory nákupního chování v online prostředí mohou být vnímány i jinak než jen zpřehlednění webových stránek za účelem zvýšení zisku společnosti. Obsah práce příliš neodpovídá jejímu názvu.

Zvolený postup řešení
Diplomant zpracoval práci velmi precizně. Na práci je znatelná zkušenost s A/B testy i v online prostředím e-shopů. Teoretický popis optimalizace i následná případová studie jsou přehledně popsány, logicky členěny a vysvětleny. Problémem je odchylka práce od jejího určení. V práci chybí jak analýza faktorů nákupního chování typického zákazníka, tak popis motivace nákupu. Autor sám přiznává, že zákazník v mnoha případech přijde na e-shop rozhodnut o nákupu určitého zboží a hledá pouze přijatelnou variantu dostupnosti a cenovou výhodu. Jde tedy spíše pouze o vytvoření uživatelsky příjemného prostředí.

Dosažené výsledky, jejich přínos a možnost praktického využití
Autor v práci popisuje optimalizaci e-shopu pomocí vhodných nástrojů. Pro společnost, provozující e-shop je to určitě přínosné. Z toho pohledu však chybí ekonomické porovnání, případně výpočet návratnosti investice do optimalizace. Z pohledu motivačních faktorů k nákupu práce nic nepřináší ani z teoretického popisu ani z přínosu do praxe pro společnosti zabývající se optimalizací, tak pro společnosti provozující e-shop.

Formální náležitosti
Po formální stránce je diplomová práce zpracována velmi kvalitně. Grafická úprava je na vysoké úrovni. Obrázky, grafy a tabulky jsou dobře čitelné a popsané. U některých obrázků by bylo vhodné doplnit zdroj. Taktéž odkazy v textu na obrázky by měli být jasnější. Ačkoli je na konci práce uvedená literatura, z nichž autor vycházel, není očíslovaná a odkazy na ni v textu chybí.

Normalizační a provozně bezpečnostní předpisy
Z tohoto hlediska je práce bez zvláštních požadavků.

Doplňující otázky pro diplomanta:

1) Vyjmenujte faktory ovlivňující nákupní chování spotřebitele a jejich dělení.

2) Vysvětlete teorie motivace.

Hodnocení:

Vzhledem k uvedeným skutečnostem navrhuji klasifikovat předloženou práci klasifikací

„uspokojivě – E – 3“.

V Praze dne 14.5.2015 Ing. Petr Červenka