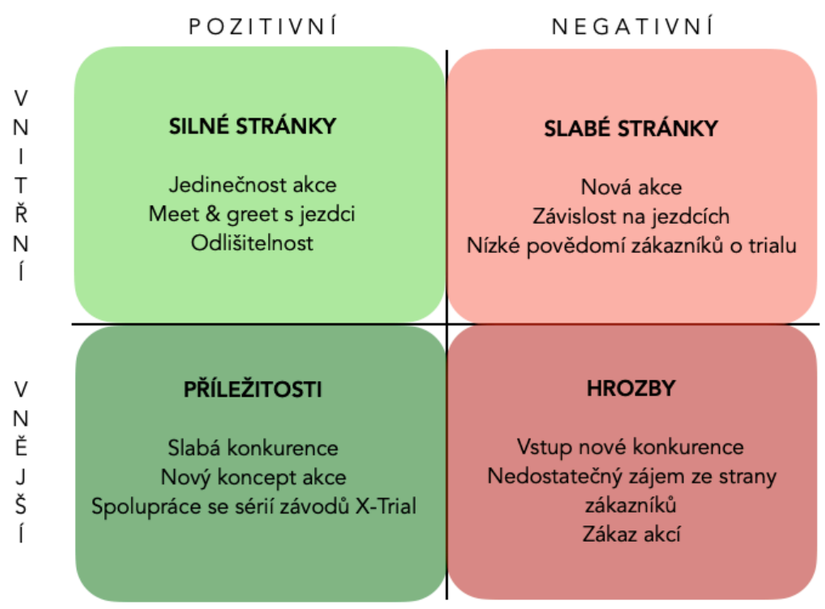
STUDIE PROVEDITELNOSTI SPORTOVNÍHO EVENTU X-TRIAL

Autor: Bc. Tereza Neubergová
Vedoucí práce: doc. Ing. Dalibor Vytlačil, CSc.
České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií
Studijní obor: Projektové řízení inovací
Akademický rok: 2023/2024

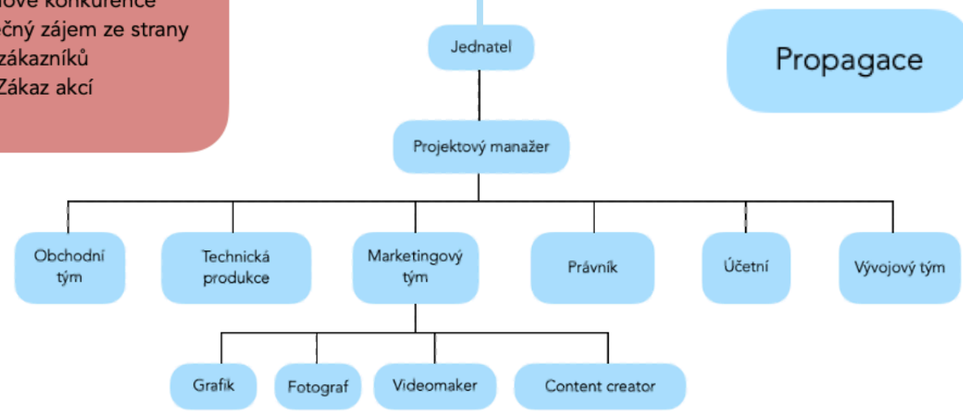
ABSTRAKT

Tato diplomová práce se zabývá studií proveditelnosti sportovního eventu X-Trial. Trial se řadí mezi motocyklové sporty. Cílem diplomové práce je vypracování studie proveditelnosti a zhodnocení realizovatelnosti a životaschopnosti projektu. Přínosem diplomové práce je vypracování podkladů, které slouží pro rozhodnutí o realizaci záměru. Práce se dělí na dvě části – teoretickou a praktickou. Teoretická část představuje projektové řízení a studii proveditelnosti. Praktická část obnáší popis a financování projektu, umístění, analýzu trhu a marketingový koncept, který zahrnuje i marketingový výzkum prováděn kvantitativní metodou. Dále rozebírá lidské zdroje a organizace práce, implementační plán projektu, analýzu rizik, finanční plán, hodnocení projektu a vyhodnocení projektu, který uvádí, že je projekt doporučen k realizaci.

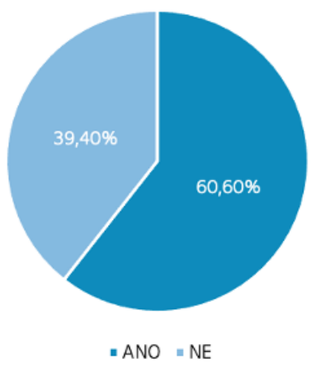
This diploma thesis deals with a feasibility study for the X-Trial sports event. Trial is classified as a motorcycle sport. The aim of the diploma thesis is to develop a feasibility study and assess the implement ability and viability of the project. The contribution of the diploma thesis lies in the development of materials that serve to make a decision on the realization of the project. The work is divided into two parts – theoretical and practical. The theoretical part introduces project management and feasibility study. The practical part includes the description and financing of the project, location, market analysis, and marketing concept, which also includes marketing research conducted using the quantitative method. It further discusses human resources and work organization, the project implementation plan, risk analysis, financial plan, project evaluation, and assessment, which states that the project is recommended for implementation.



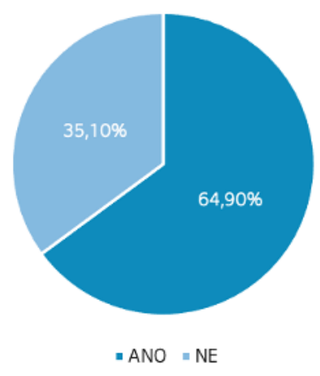
Produkt	Závod profesionálních jezdců
Cena	Ceny vstupenky se odvíjí od poskytované služby
Distribuce	Nebudou využity distribuční články, návštěvník se musí dostavit na místo konání
Propagace	Webové stránky, sociální sítě, reklamní spoty v rádiu/TV, letáky, bannery



Navštívil/a byste v ČR závod X-Trial?

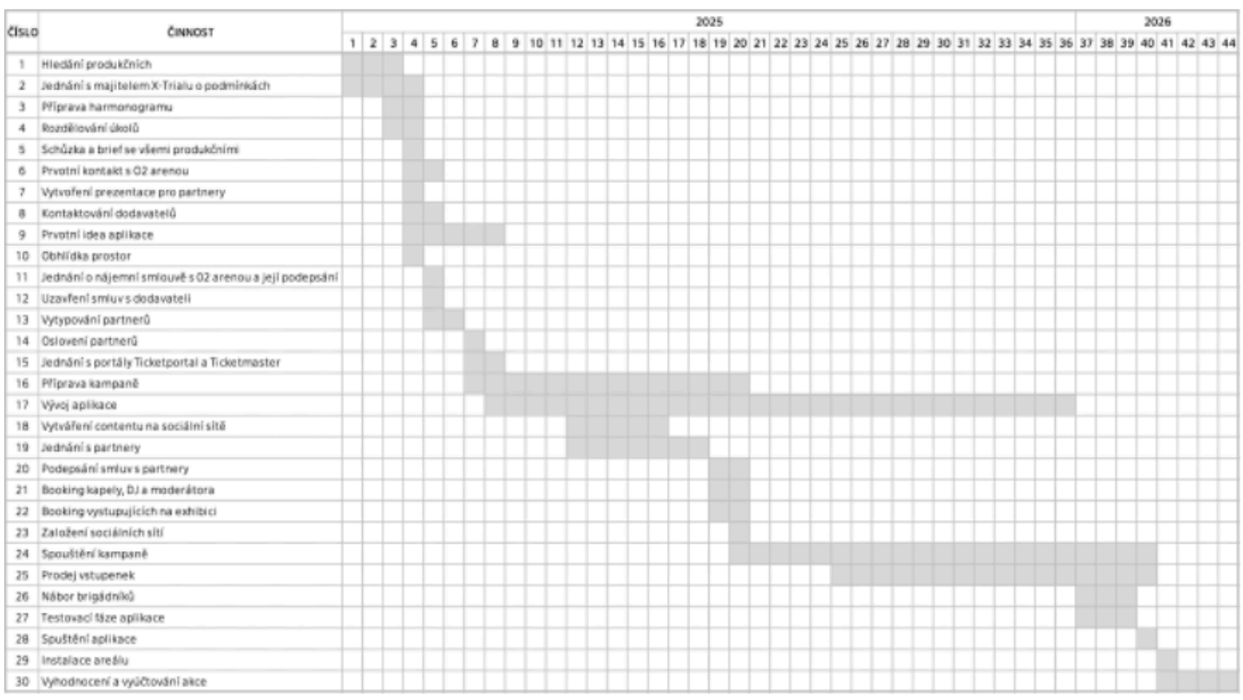


Víte, co je to "Trial"?



Záměrem projektu je uskutečnit v České republice zcela nový kulturní zážitek, který spojuje zábavu a sport do jednoho.

Trial je motocyklová sportovní disciplína, která vznikla v polovině 20. století. Princip spočívá v tom, že jezdec musí projet vyznačenou tratí s minimálním počtem chyb. Tento terén často zahrnuje různé překážky – skály, kameny, strmé svahy nebo umělé překážky vytvořené za účelem soutěže.



Cashflow ve všech scénářích – realistickém, optimistickém i pesimistickém dokazují, že projekt vykazuje pozitivní a rostoucí cashflow, což naznačuje zdravé finanční výsledky.

Projekt má šanci být životaschopný, a dokonce i rentabilní. Na základě těchto výsledků lze projekt doporučit k jeho realizaci.

VYTLAČIL, Dalibor. Projektové řízení a řízení projektů. Praha : ČVUT, 2008. 978-80-01-04001-0.

KOTLER, Philip. Moderní marketing. Praha : Grada Publishing, 2007. Sv. 4. evropské vydání. 978-80-247-1545-2.

DOLEŽAL, Jan, MÁCHAL, Pavel, LACKO, Branislav. Projektový management podle IPMA. Praha : Grada Publishing, 2012. Sv. 2., aktualizované a doplněné vydání. 987-80-247-4275-5.