

DOTAZNÍK PRO OPTIMALIZACI KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE



Vážené respondentky, Vážení respondenti,

dovolte mi, abych Vás požádala o vyplnění dotazníku, který slouží jako podklad pro praktickou část mé diplomové práce na téma "Optimalizace komunikační strategie Monti Spa Hotelu". Jsem studentkou Masarykova ústavu Českého vysokého učení technického v Praze a Vaše odpovědi budou mít zásadní význam pro zpracování mé diplomové práce.

Dotazník je anonymní a jeho vyplnění Vám zabere jen několik minut. Vaše názory a zkušenosti jsou pro mě velmi cenné a pomohou mi lépe porozumět potřebám a přáním hostů Monti Spa Hotelu.

Předem Vám děkuji za Váš čas a ochotu podílet se na tomto výzkumu.

S pozdravem,

Annette Škodová
Studentka Masarykova ústavu, ČVUT v Praze

1. Pohlaví

- Žena Muž

2. Věk

- 18 - 28 29 - 39 40 -50 51 - 65 66 - 75 76+

3. Jak jste se dozvěděl/la o Monti Spa Hotelu?

- Přes známé Přes rodinu Přes internet Přes sociální sítě
- Doporučení od lékaře
- Jiné: _____

4. Po kolikáté jste hostem Monti Spa Hotelu?

- Poprvé Podruhé Potřetí Počtvrté a více

DOTAZNÍK PRO OPTIMALIZACI KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE



5. Jaká komunikační média používáte: (Možnost zvolit více odpovědí)

Telefon E-mail Facebook Instagram

Jiná: _____

6. Jaká komunikační média používáte nejčastěji pro hledání informací o cestování a ubytování? (Možnost zvolit více odpovědí)

Osobní doporučení Cestovní kanceláře

Internetové vyhledávače Doporučení od lékaře

Rezervační portály (např. Booking) Sociální média

Jiná: _____

7. Jaké informace jsou pro Vás klíčové při výběru hotelu dle Vaší preference?

Nejrelevantnější Relevantní Neutrální Méně relevantní Irelevantní

Cenová politika

Dostupnost služeb

Vybavení a základní informace o pokojích

Lokalita hotelu

Recenze a hodnocení hostů

DOTAZNÍK PRO OPTIMALIZACI KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE



8. Pomocí jakých komunikačních kanálů preferujete komunikaci s hotelem před Vaším příjezdem? (Možnost zvolit více odpovědí)

Osobní návštěva recepce Telefon E-mail

Jiné: _____

9. Jaké aspekty by Vás přesvědčily k tomu, abyste nás sledovali nebo navštívili na internetu? (Možnost zvolit více odpovědí)

Tipy na výlety v okolí hotelu Zprávy o událostech z regionu
 Speciální nabídky s balíčky služeb Fotografie hotelu a jeho regionu

Slevy pro hosty

Jiné: _____

10. Preferujete tištěnou nebo digitální formu informačních materiálů? (Vyberte pouze jednu odpověď)

- Tištěné materiály - letáky, brožury
 Digitální materiály - e-mail, webové stránky
 Nemám preferenci

11. Přes jaký komunikační kanál byste chtěli dostávat aktualizace o našich nabídkách? (Možnost zvolit více odpovědí)

Telefon E-mail Facebook Pošta

Jiný: _____

12. Jak často byste chtěli dostávat aktualizace o našich nabídkách? (Vyberte pouze jednu odpověď)

- Týdně Měsíčně Čtvrtletně
 Při speciálních příležitostech (zahájení sezón, Vánoce, Silvestr)

DOTAZNÍK PRO OPTIMALIZACI KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE



13. Jaký způsob zpětné vazby byste preferovali při hodnocení pobytu v našem hotelu? (Vyberte pouze jednu odpověď)

- Tištěný dotazník
- Online dotazník
- Jiný: _____

14. Máte nějaké návrhy na zlepšení komunikace Monti Spa Hotelu? (Možnost zvolit více odpovědí)

- Více dostupná telefonní komunikace
- Více dostupná emailová komunikace
- Více bližších informací na webových stránkách
- Pravidelné aktualizace na Facebooku a Instagramu
- Personalizované nabídky
- Denní hotelové noviny se zprávami o počasí, akcích a slevách
- Jiné: _____

15. Máte nějaké konkrétní návrhy, jak bychom mohli zlepšit komunikaci před Vaším příjezdem (emaily s oznámením např. upozornění na blížící se termín návštěvy hotelu, procedur v hotelu, nebo např. pomocí aplikace)

- Napište Vaše nápady: _____
-

Děkuji za Váš čas!