

Odměňování zaměstnanců společnosti Lindex jako nástroj motivace

Cílem práce bylo prozkoumat dosavadní způsob odměňování ve firmě Lindex, zjistit, jaká je oblíbenost nabízených odměn a jestli využívají nabízené zaměstnanecké benefity, popřípadě navrhnout alternativní způsob odměňování, který by zaměstnanci uvítali. Mimo hlavní cíl tato práce řeší konkurenceschopnost vůči jiným fast-fashion společnostem, porovnání systému odměňování s literaturou a hlubší pohled na preferenci benefitů z pohledu sociodemografických znaků. Získané výsledky byly využity pro zpracování doporučených návrhů pro společnost Lindex.

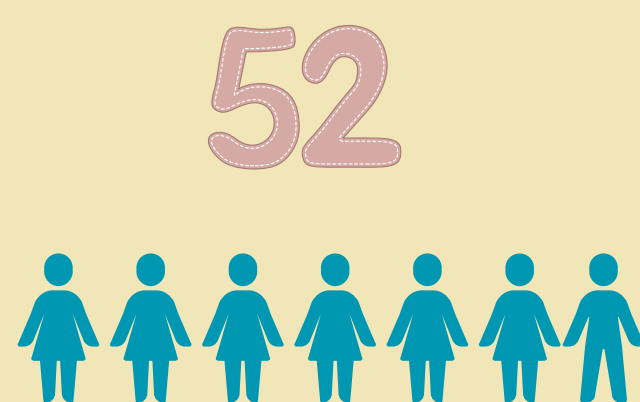
Úvod

Odměňování zaměstnanců je klíčovým aspektem řízení lidských zdrojů, který významně ovlivňuje motivaci, výkon a loajalitu zaměstnanců. Každá firma přistupuje k odměňování svých zaměstnanců odlišně, přičemž využívá různé strategie a nástroje k dosažení optimální pracovní výkonnosti a spokojenosti zaměstnanců.

Metodologie



Respondenti



Výzkumné otázky

- Jaký je systém odměňování ve firmě Lindex?
- Kolik % zaměstnanců reálně využívá zaměstnanecké benefity?
- Jaké jsou preference zaměstnanců v oblasti benefitů?

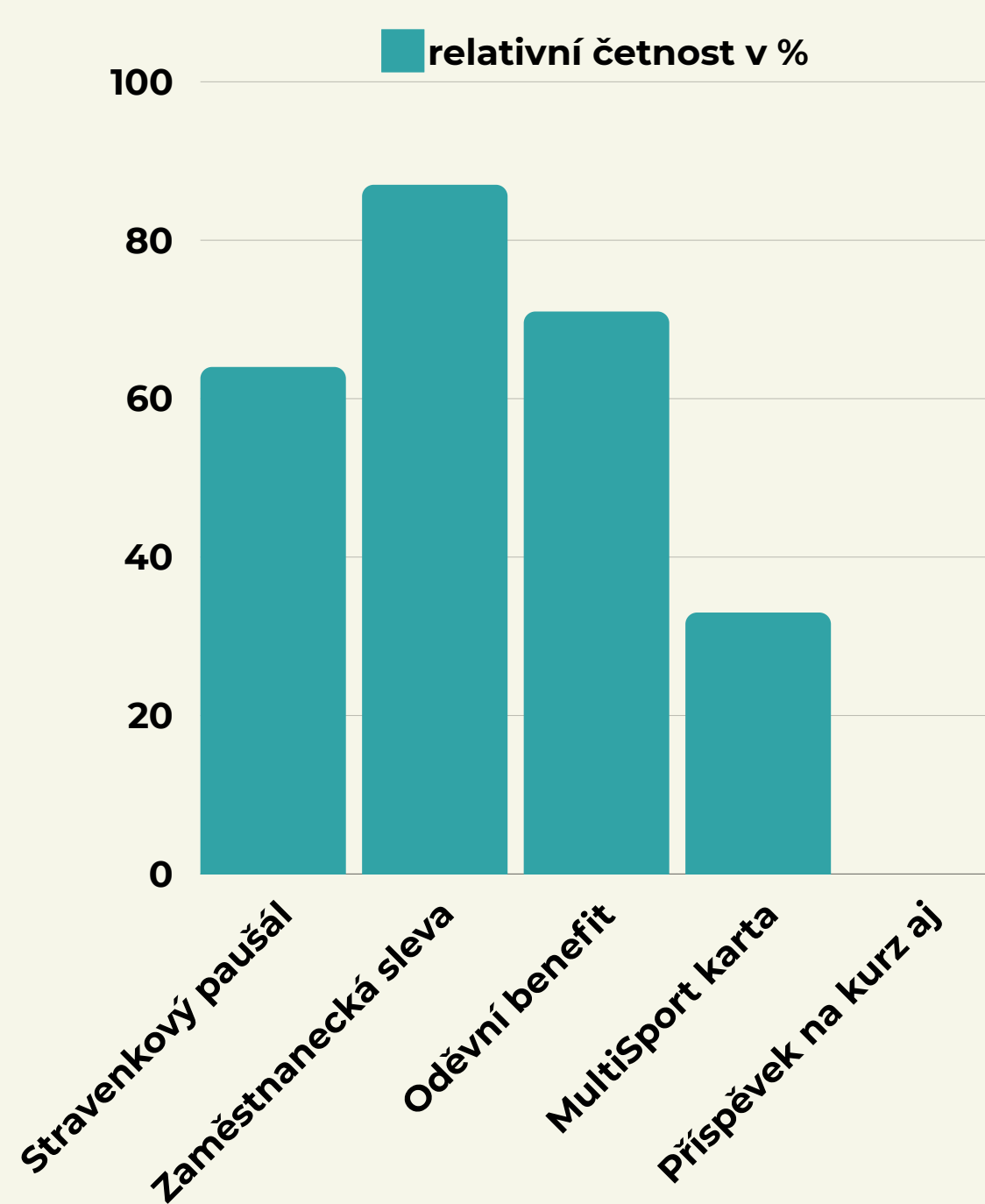
Výsledky

Systém odměňování ve firmě

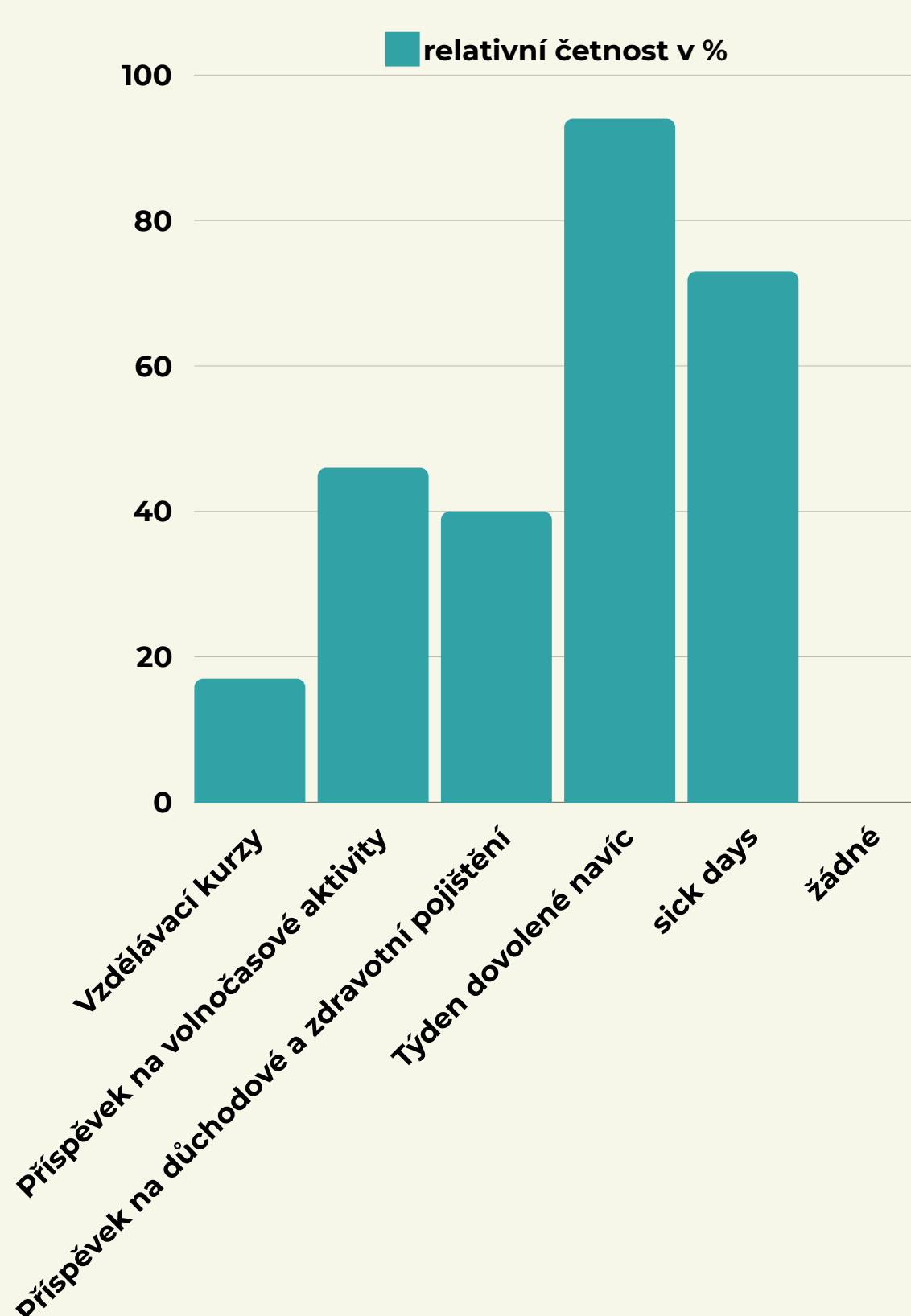
- plošný odměňovací systém
- možnost navýšení mzdy po zkušební době
- finanční odměny: mzda, půlroční bonus
- nefinanční odměny: stravenkový paušál, zaměstnanecká sleva, oděvní benefit, MultiSport karta, příspěvek na kurz aj



Čerpání zaměstnaneckých výhod



Preference ve výběru nového benefitu



Oblíbenost stávajících benefitů

Stravenkový paušál



Zaměstnanecká sleva



Oděvní benefit



MultiSport karta



Příspěvek na kurz aj



Doporučení a návrhy

- informovat zaměstnance o poskytovaných benefitech
- individualizovat systém odměňování
- odměňovat za věrnost k firmě
- nabídnout benefit ve formě delšího volna (dovolená navíc/sick days)
- zrevidovat aktuální balíček benefitů

Závěr

Provedený výzkum nám nejen ukázal systém odměňování ve firmě Lindex, ale také konkrétní odpovědi na výzkumné otázky. Bylo zjištěno, že nejméně efektivní a zároveň nejméně oblíbený benefit je příspěvek na kurz aj, který nevyužívá nikdo z respondentů. Pokud by se ve firmě uvažovalo o zavedení nového benefitu, tak největší úspěch by měla dovolená navíc, pro kterou hlasovali téměř všichni.

Summary

The conducted research not only revealed the reward system at Lindex but also provided specific answers to the research questions. It was found that the least effective and least popular benefit is the contribution towards an English course, which none of the respondents utilize. If the company considers introducing a new benefit, additional vacation time would be the most successful, as nearly everyone voted in favor of it.

