

Vyhodnocení efektivity podniku Warehouse Barber a strategický plán dalšího rozvoje

AUTOR: WILLIAM MENDONCA SACHAMBULA

STUDIJNÍ PROGRAM: PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ INOVACÍ

VEDOUCÍ PRÁCE: Mgr. LUCIA DOBRUCKÁ, Ph.D.

PRACOVNÍŠTE: ODDĚLENÍ EKONOMICKÝCH STUDIÍ, MÚVS, ČVUT

AKADEMICKÝ ROK: 2023/2024

WAREHOUSE BARBER

ABSTRAKT:

Diplomová práce s názvem „Vyhodnocení efektivity podniku WAREHOUSE BARBER a strategický plán dalšího rozvoje“ posuzuje efektivnost aktuálního chodu podniku a zkoumá klíčové faktory úspěchu od jeho založení. Teoretická část je zaměřena na definici strategie a strategického plánování. V praktické části je prezentována motivace k založení vlastního podniku s inovativním konceptem, formulace nové strategie vycházející z interní a externí analýzy okolí a nakonec implementace této strategie.

ENGLISH SUMMARY:

The master's thesis titled "Evaluation of the Efficiency of WAREHOUSE BARBER and Strategic Plan for Further Development" assesses the effectiveness of the current operation and analyzes the key success factors since the establishment of the business. The theoretical part is focused on defining strategy and strategic planning. In the practical part, the motivation for establishing one's own business with an innovative concept is presented, a new strategy is formulated based on internal and external analysis of the environment, and finally, the implementation of this strategy is discussed.

Název strategie:

OPTIMALIZACE PROSTOR A NÁSLEDNÉ PŘESTĚHOVÁNÍ PROVOZOVNY

Fáze strategie

1. OPTIMALIZACE SOUČASNÝCH PROSTOR

Zvýšit kapacitu stávajících prostor podniku, aby bylo možné obsloužit větší počet klientů. Zároveň však nesmí být narušena kvalita služeb a individuální přístup.

2. STABILIZACE

Snaha udržet si své procesy, posílit postavení na trhu a maximalizovat vytiženost nové úrovně kapacity. Cílem je akumulace potřebného kapitálu (200 000 Kč) na financování třetí fáze.

3. PŘESTĚHOVÁNÍ PROVOZOVNY

Přestěhování do nových prostor a rozšíření podnikových činností na úroveň původního konceptu byznys plánu (přidání baru/kavárny a pop-up store).

ZÁVĚR:

Pro hladké naplnění strategie bude nutná důkladná kontrola průběhu veškerých aktivit. Dojde-li k úspěšné implementaci celé nové strategie a naplnění všech dílčích cílů, bude mít podnik výbornou příležitost stát se lídrem na trhu.

ZDROJE:

- DVOŘÁČEK, Jiří a Peter SLUNČÍK. Podnik a jeho okolí: Jak přežít v konkurenčním prostředí. V Praze: C.H. Beck, 2012. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-224-3.
- FOTR, Jiří a Jiří HNILICA. Aplikovaná analýza rizika ve finančním managementu a investičním rozhodování. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-802-4751-047.
- FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Ivan SOUČEK, Miroslav ŠPAČEK a Stanislav HÁJEK. Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-1632-4.
- FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Ivan SOUČEK. Úspěšná realizace strategie a strategického plánu. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0434-5.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing. Praha: Grada, 2008. Expert (Grada). ISBN 978-802-4726-908.

