

Management znalostí jako součást znalostního a inovačního managementu ve vybraném podniku

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá managementem znalostí jako součástí znalostního a inovačního managementu. Cílem práce bylo poskytnout analýzu současného stavu a určit návrhy pro zlepšení řízení znalostí a podporu inovací ve vybrané společnosti poskytující online marketingové služby a poradenství na trhu B2B. Teoretická část se zabývá definicí znalosti, intelektuálního kapitálu a managementu znalostí a inovací. V rámci praktické části byly realizovány polostrukturované rozhovory s vedením společnosti a dotazníkové šetření, kterého se zúčastnilo všech osm zaměstnanců. Díky analýze současného stavu byly objeveny bariéry pro efektivní řízení znalostí, mezi které patří např. nedostatečná technologická a znalostní infrastruktura pro ukládání znalostí a silná závislost na lidském kapitálu. Společnosti je navržena implementace systému pro správu a ukládání znalostí, standardizace některých pracovních postupů a procesů, podpora organizační kultury vhodné pro práci se znalostmi, rozvoj zaměstnanců a zavedení měření znalostního managementu. Inovace lze částečně podpořit zlepšením managementu znalostí. Navíc je pro podporu inovací navržena strategie zavádějí plánování, prioritizaci a spolupráci s partnery.

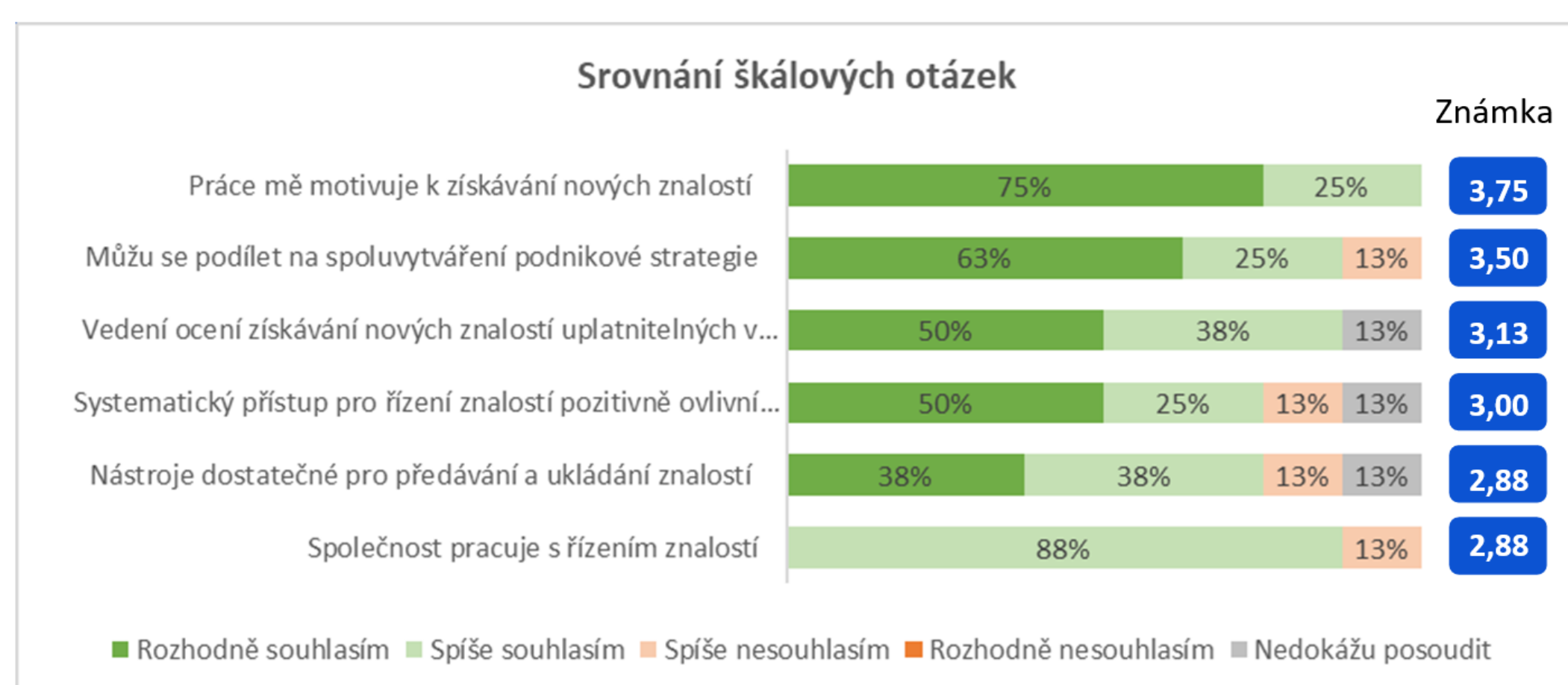
Abstract

The thesis focuses on knowledge management as a part of knowledge and innovation management. The aim of the thesis was to provide an analysis of the current state and determine proposals for improving knowledge management and supporting innovation in company providing online marketing services and consulting in the B2B market. The theoretical part deals with the definition of knowledge, intellectual capital and knowledge and innovation management. In the practical part, semi-structured interviews with the company management and a questionnaire were carried out, in which all eight employees participated. Thanks to the analysis of the current state, barriers to effective knowledge management were discovered, including insufficient technological and knowledge storage infrastructure and strong dependence on human capital. The company is proposed to implement a knowledge storage system, standardize some work procedures and processes, support an organizational culture suitable for working with knowledge, development of employees and implementation of knowledge management measurement. Innovation can be partly supported by improving knowledge management. In addition a strategy is proposed for innovation management, introducing planning, prioritization and collaboration with partners.

Metodologie

Cílem praktické části této práce bylo zhodnotit současný stav využívání znalostí a informací ve společnosti X, identifikovat nedostatky a překážky bránící efektivnímu řízení znalostí a podpoře inovací a navrhnout strategii pro zlepšení managementu znalostí a podporu inovací.

Jako realizační metoda pro zhodnocení současného stavu využívání znalostí a informací je zvoleno dotazování, konkrétně několik **polostrukturovaných rozhovorů** se dvěma vedoucími pracovníky zkoumaného podniku. Jelikož je management znalostí téma, které se týká všech zaměstnanců podniku, součástí praktické části je také **dotazníkové šetření**, které slouží jako doplnění pohledu dalších osob a zároveň jako potvrzení pro poznatky získané v rámci rozhovorů.

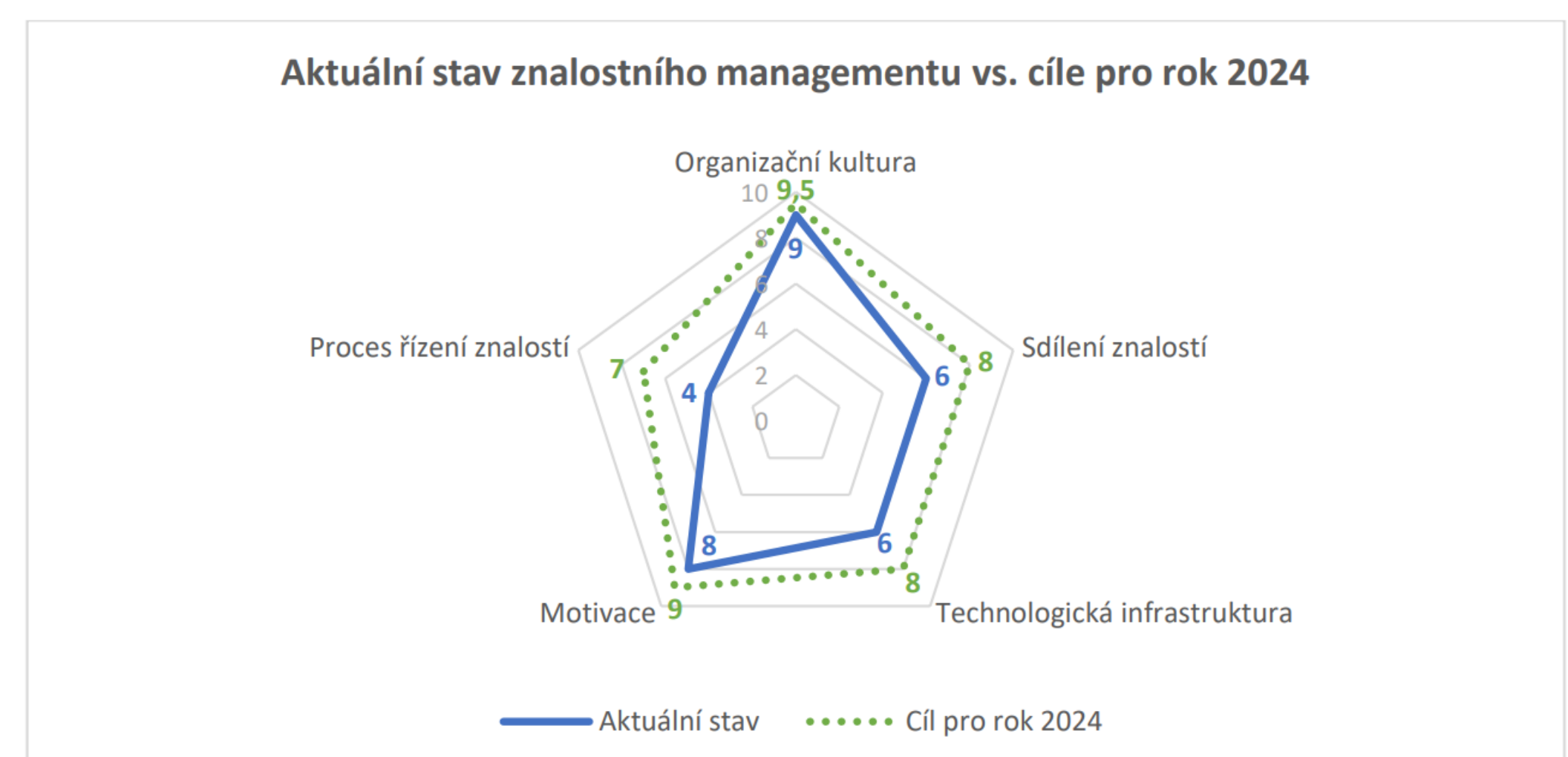


Zaměstnanci nejlépe hodnotí oblast motivace a organizační kultury, které společně vytváří velmi dobré prostředí pro sdílení znalostí. Prostor pro zlepšení je zejména v oblasti ukládání a předávání znalostí.

Návrhy pro zlepšení

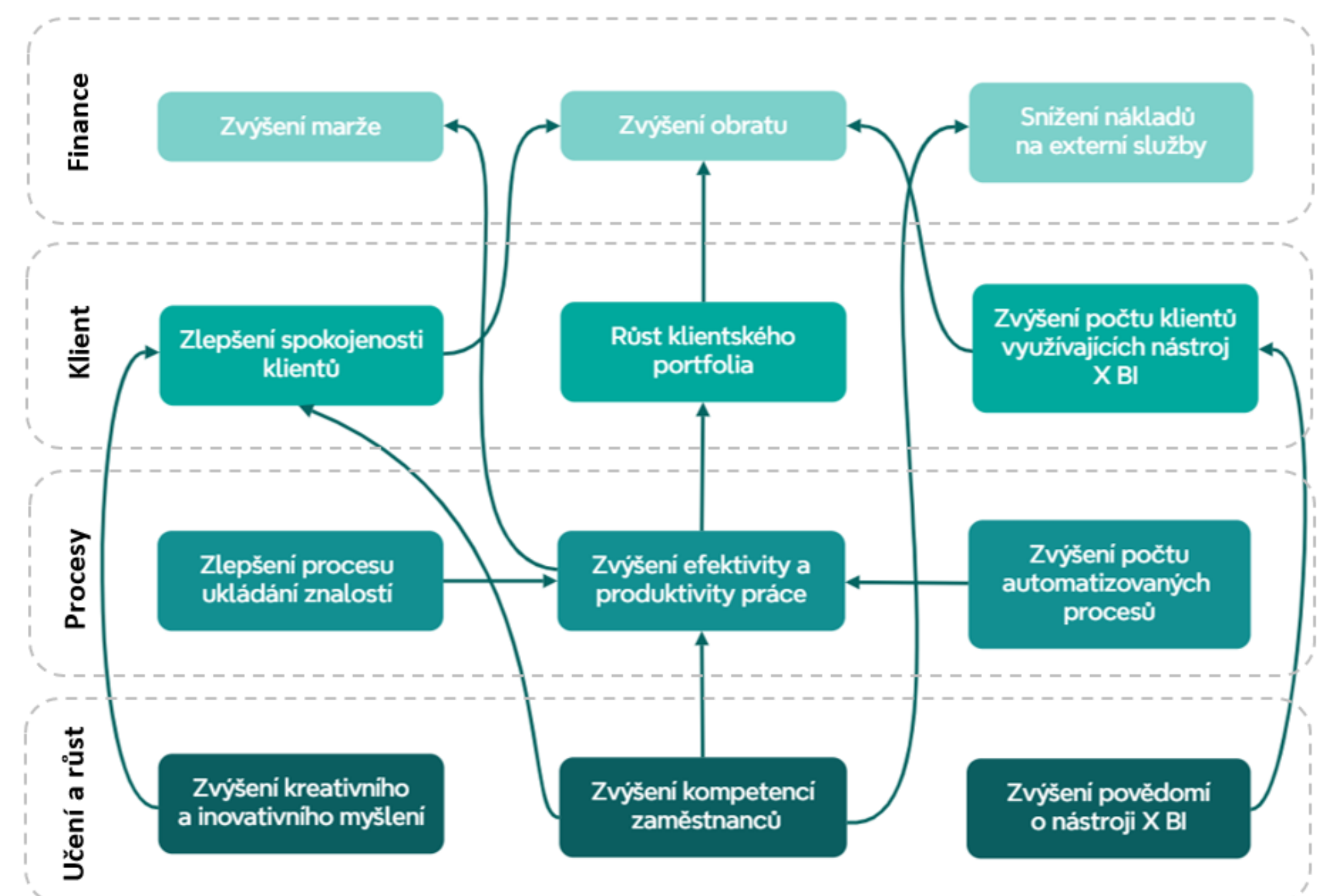
Řízení znalostí

| | |
|----|--|
| 1. | Implementace systému pro správu a ukládání znalostí |
| 2. | Standardizace pracovních postupů a procesů |
| 3. | Podpora kultury sdílení znalostí |
| 4. | Rozvoj dovedností a kompetencí zaměstnanců |
| 5. | Monitorování a hodnocení efektivity managementu znalostí |



Hodnoty aktuálního stavu jsou odvozeny ze získaných poznatků. Cílové hodnoty pro rok 2024 jsou nastaveny základě doporučených návrhů.

Znázornění vazeb mezi jednotlivými perspektivami Balanced Scorecard a navrženými cíli



Podpora inovací

| | |
|----|--|
| 1. | Podpora inovační kultury a kreativního myšlení |
| 2. | Nastavení procesu práce s inovacemi |
| 3. | Spolupráce s partnery |

Závěr

Management znalostí hraje klíčovou roli v podpoře inovací a zvyšování konkurenceschopnosti. Prostřednictvím analýzy současného stavu a dotazníkového šetření byly odhaleny hlavní bariéry pro efektivní řízení znalostí ve společnosti X. V rámci návrhové části byla představena znalostní a inovační vize a strategie. Jejich cílem je v dlouhodobém horizontu přinášet vyšší kvalitu a komplexnost poskytovaných služeb díky efektivnímu využívání a sdílení znalostí, podpoře inovativního myšlení a experimentování za účelem objevení nových přístupů a možností v oblasti marketingu a technologií.