



# Analýza interní komunikace ve vybrané společnosti a návrhy na její zlepšení

Analysis of Internal Communication in the Selected Company and Improvements Proposals

## Abstrakt:

Diplomová práce se zabývá zkoumáním interní komunikace ve vybrané firmě s cílem zhodnotit současný stav komunikace a identifikovat nedostatky vyžadující pozornost. Kombinuje teoretický přístup k oblasti interní komunikace s praktickým zkoumáním současné situace ve vybrané firmě. Smíšený výzkum kvantitativního a kvalitativního šetření poskytuje komplexní pohled na problematiku řešenou z různých perspektiv s využitím komparativní metody. Dále představuje SWOT analýzu identifikující silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby spojené s interní komunikací v dané organizaci. Výsledkem práce jsou návrhy pro management podniku posilující efektivnější komunikaci. Hlavním přínosem této diplomové práce je využití inovačního potenciálu podniku prostřednictvím implementace nových inovativních nástrojů interní komunikace.

## Abstract:

The thesis focuses on examining internal communication within a selected company with the aim of evaluating the current state of communication and identifying deficiencies requiring attention. It combines a theoretical approach to the field of internal communication with a practical examination of the current situation in the selected company. A mixed-method research involving both quantitative and qualitative surveys provides a comprehensive view of the issue from various perspectives using a comparative method. It also presents a SWOT analysis identifying the strengths, weaknesses, opportunities, and threats associated with internal communication in a given organization. The outcome of the thesis includes proposals for management to enhance more effective communication. The main contribution of this thesis lies in harnessing the innovative potential of the company through the implementation of new innovative internal communication tools.

## Výzkumné otázky:

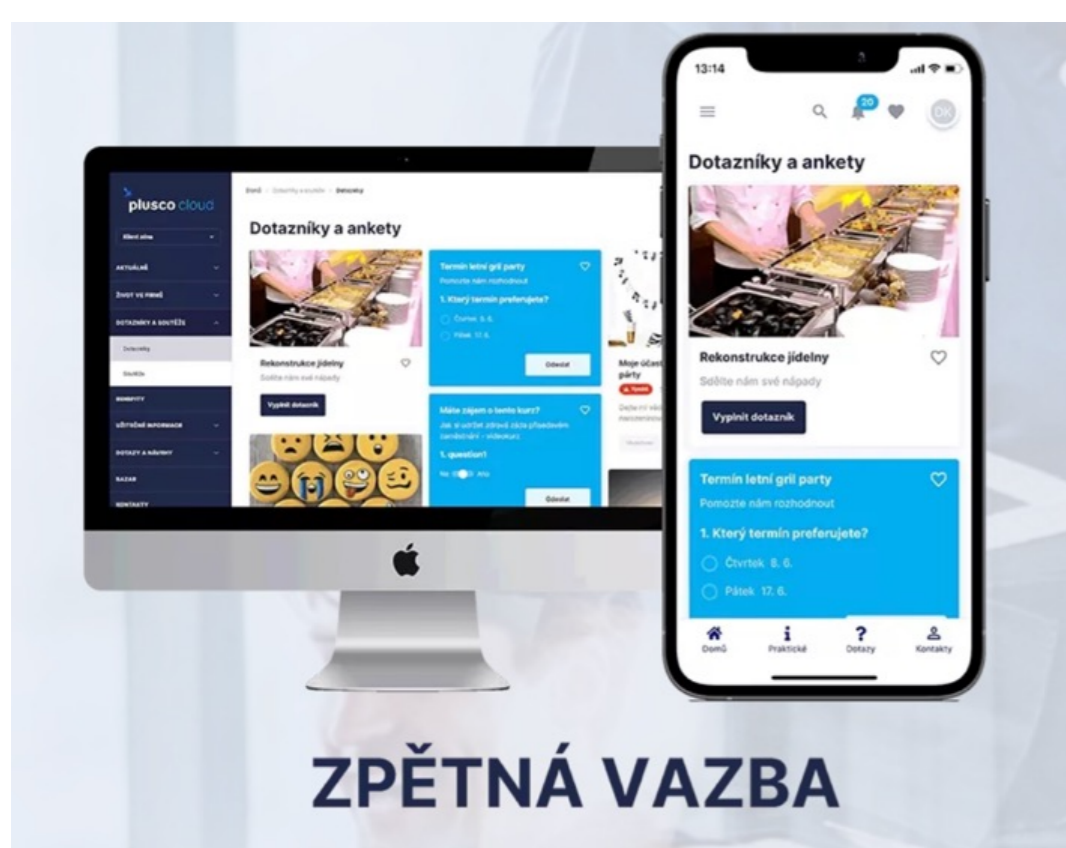
**VO1:** Jaká je úroveň naplňování cílů interní komunikace ve zkoumané firmě?

**VO2:** Jaké formy a nástroje interní komunikace firma využívá?

**VO3:** Které faktory ovlivňují efektivitu a spokojenost zaměstnanců s interní komunikací ve zkoumané firmě?

**VO4:** Jaká je největší komunikační bariéra pro ukrajinské pracovníky?

Silné stránky	Slabé stránky
Podpora vzdělávání prostřednictvím školení	Nedostatečné využívání moderních technologií a digitálních nástrojů pro interní komunikaci
Spokojení zaměstnanci	Absence některých komunikačních nástrojů
Dostačující komunikační nástroje	Neprospojenost stávajících komunikačních kanálů
Komunikace mezi pracovníky v týmech	Nástěnka se zastaralými výsledky za uplynulá období
Komunikace s nadřízenými	Nízká motivace
Znalost strategie firmy	Jazykové bariéry
Pravidelné porady vedení	Nedostatek času
Příležitosti	Hrozby
Využití nových komunikačních nástrojů	Možnost odchodů zaměstnanců kvůli nedostatečné komunikaci
Rozvoj jazykových dovedností ukrajinských pracovníků	Neúspěch při implementaci nových komunikačních nástrojů
Zaměření na efektivnější komunikaci	Nedostatek informací způsobuje informovanost pracovníků pouze z neoficiálních zdrojů



## Návrhy na zlepšení

Zvýšení informovanosti zaměstnanců

Zvýšení motivace zaměstnanců

Zlepšení time managementu v interní komunikaci

Snížení jazykových bariér