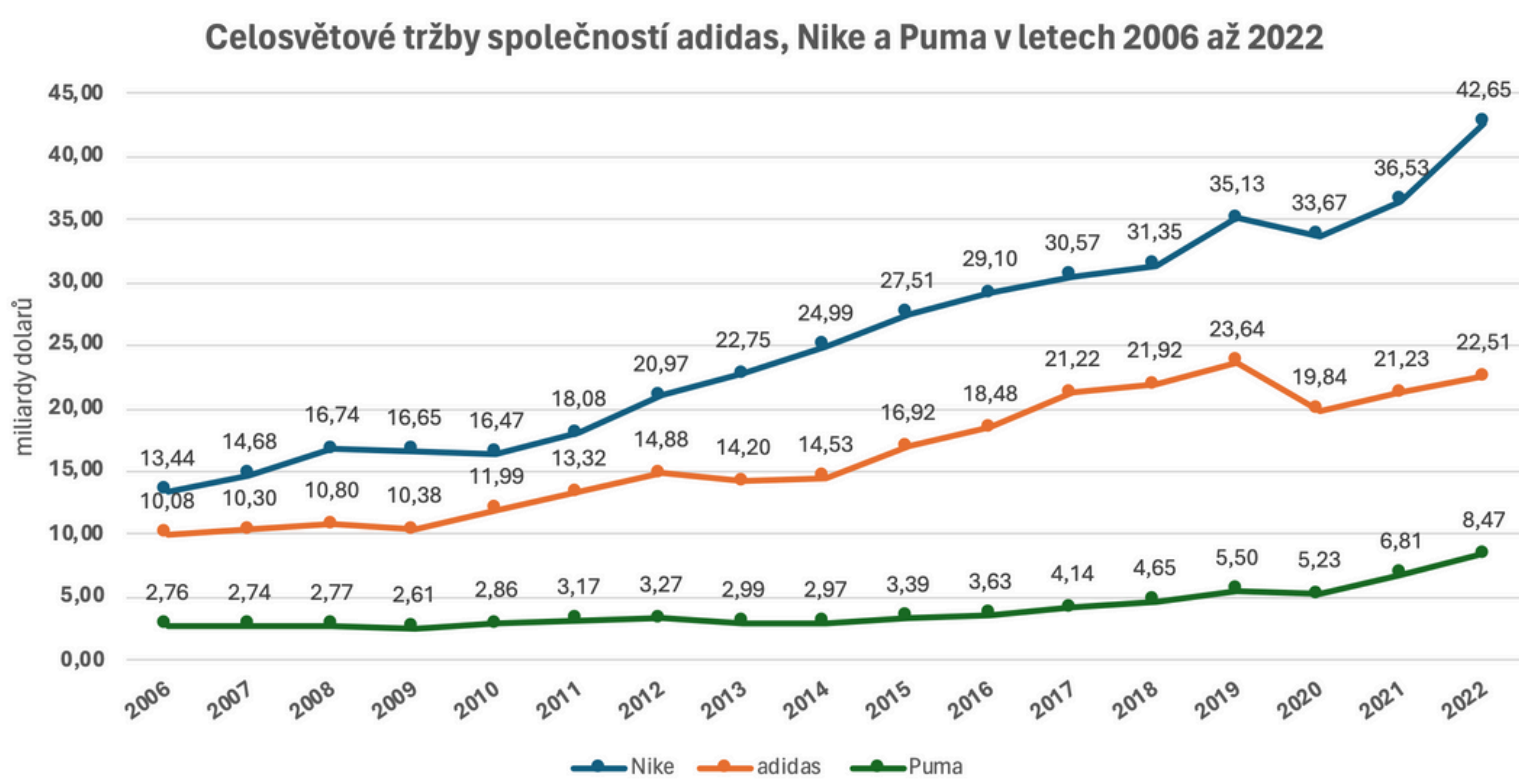


# INVESTOVÁNÍ DO AKCIÍ VÝROBCŮ SPORTOVNÍHO OBLEČENÍ ČVUT, MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ



## ABSTRAKT

Cílem této diplomové práce je posoudit atraktivitu investic do akcií firem vyrábějících sportovní oblečení, s konkrétním zaměřením na společnosti Nike Inc., adidas AG a Puma SE. Práce začíná diskusí o investování, charakteristikou finančních trhů a povahou cenných papírů. Teoretická část je zakončena detailním popisem metod akciové analýzy. Praktická část se věnuje analýze tržní dynamiky, vývoji odvětví a konkurenčního prostředí trhu se sportovním oblečením, který je identifikován jako rostoucí a dynamický segment. Závěrečná část práce obsahuje fundamentální analýzu vybraných společností, včetně stanovení jejich vnitřní hodnoty akcií pomocí oceňovacích modelů uvedených v teoretické části. Analýza ukazuje, že dvě ze zkoumaných společností jsou tržně podhodnocené a jedna nadhodnocená. Tato práce přináší důkladný pohled na investiční potenciál a rizika spojená s akcemi výrobců sportovního oblečení.

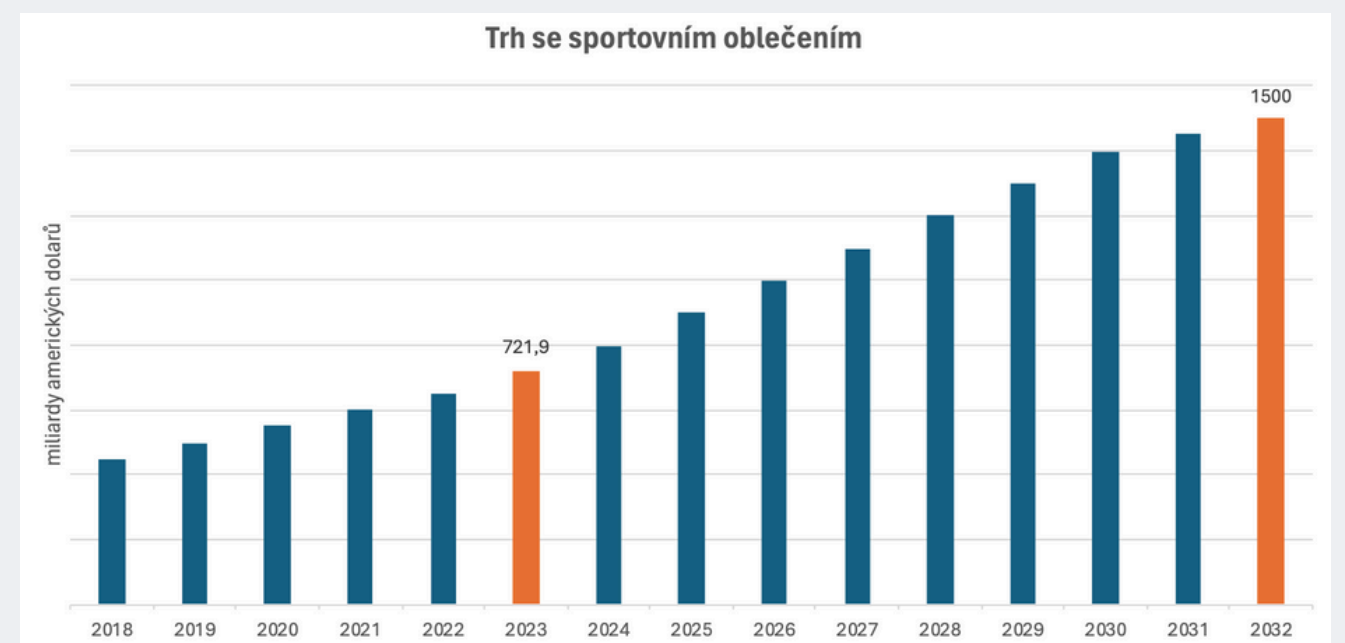


## ZÁVĚRY PRÁCE

Nike Inc. se profiluje jako tržní lídr díky silné značce, inovacím a účinné marketingové strategii. Vnitřní hodnota akcie byla oceněna na 145,92 USD, přičemž tržní cena je 92 USD\*, což naznačuje její podhodnocení o 60 %. Adidas AG vykazuje během posouzeného období nestabilní výkony, ovlivněné pandemií COVID-19, s vnitřní hodnotou akcie 216,22 EUR což je ve srovnání s tržní cenou podhodnocení o 10%. Puma SE, i přes externí a tržní výzvy, ukazuje stabilní finanční výkonnost a růst, ale její akcie jsou dle Book Value modelu nadhodnoceny.

\*data k 14.4.2024

## ANALÝZA TRHU



Výsledky analýzy trhu se sportovním oblečením ukázaly, že se jedná o vysoce dynamický segment s výrazným růstem, který je ovlivněn zvýšeným zájmem o fitness a zdravý životní styl. Celková velikost trhu v roce 2023 dosáhla téměř 722 miliard dolarů. Očekává se, že od roku 2024 do roku 2032 bude trh růst složenou roční mírou růstu 8,5 %, čímž dosáhne hodnoty 1,5 bilionů dolarů.

## ENGLISH SUMMARY

The aim of this thesis is to assess the attractiveness of investing in shares of sportswear companies, with a specific focus on Nike Inc., adidas AG and Puma SE. The thesis begins with a discussion of investing, the characteristics of financial markets and the nature of securities. The theoretical section concludes with a detailed description of the methods of stock analysis. The practical part analyses the market dynamics, industry development and competitive environment of the sportswear market, which is identified as a growing and dynamic segment. The final part of the thesis contains a fundamental analysis of selected companies, including the determination of their intrinsic share value using the valuation models presented in the theoretical part. The analysis shows that two of the companies are undervalued by the market and one is overvalued. This paper provides an in-depth look at the investment potential and risks associated with the stocks of sportswear manufacturers.