

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE

MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ



BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**Motivace ke studiu na střední odborné škole
ŠKODA AUTO**

**Motivation to Study at the ŠKODA AUTO Secondary
Vocational School**

2024

Zdeňka Stará

Studijní program: Učitelství praktického vyučování a odborného výcviku

Vedoucí práce: doc. PhDr. Dana Dobrovská, CSc.



ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

I. OSOBNÍ A STUDIJNÍ ÚDAJE

Příjmení: **Stará** Jméno: **Zdeňka** Osobní číslo: **511362**
Fakulta/ústav: **Masarykův ústav vyšších studií**
Zadávající katedra/ústav: **Institut pedagogických a psychologických studií**
Studijní program: **Učitelství praktického vyučování a odborného výcviku**

II. ÚDAJE K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI

Název bakalářské práce:

Motivace ke studiu na střední odborné škole Škoda Auto

Název bakalářské práce anglicky:

Motivation to Study at Secondary Technical School Škoda Auto

Pokyny pro vypracování:

Analýza motivačních impulzů pro studující dané odborné školy. Cílem bakalářské práce bude zjištění míry spokojenosti žáků se studiem, sociálním klimatem školy a facilitátory motivovaného učení.

Seznam doporučené literatury:

Sieglová, D. Konec školní nudy. Grada 2019
Maslow, A. Motivace a osobnost. Portál 2021
Holeček, V. Psychologie v učitelské praxi. Grada, 2014.

Jméno a pracoviště vedoucí(ho) bakalářské práce:

doc. PhDr. Dana Dobrovská, CSc. Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Jméno a pracoviště druhé(ho) vedoucí(ho) nebo konzultanta(ky) bakalářské práce:

Datum zadání bakalářské práce: **08.12.2023** Termín odevzdání bakalářské práce: **25.04.2024**

Platnost zadání bakalářské práce: _____

doc. PhDr. Dana Dobrovská, CSc.
podpis vedoucí(ho) práce

doc. Ing. David Vaněček, Ph.D.
podpis vedoucí(ho) ústavu/katedry

prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc.
podpis děkana(ky)

III. PŘEVZETÍ ZADÁNÍ

Studentka bere na vědomí, že je povinna vypracovat bakalářskou práci samostatně, bez cizí pomoci, s výjimkou poskytnutých konzultací. Seznam použité literatury, jiných pramenů a jmen konzultantů je třeba uvést v bakalářské práci.

Datum převzetí zadání

Podpis studentky

STARÁ, ZDEŇKA. *Motivace ke studiu na střední odborné škole ŠKODA AUTO*. Praha: ČVUT 2024.
Bakalářská práce. České vysoké učení technické v Praze, Masarykův ústav vyšších studií.



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci vypracovala samostatně. Dále prohlašuji, že jsem všechny použité zdroje správně a úplně citovala a uvádím je v příloženém seznamu použité literatury.

Nemám závažný důvod proti zpřístupňování této závěrečné práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění.

V Praze dne: 16. 04. 2024

Podpis:

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat paní doc.PhDr. Daně Dobrovské,CSc za její profesionální přístup a odbornou pomoc při vypracování této bakalářské práce. Rovněž touto cestou chtěla poděkovat své rodině a blízkým, kteří mi byli při studiu vždy oporou, děkuji jim za trpělivost, kterou mi projevili. Stejně tak děkuji všem respondentům, bez kterých by nemohl výzkum ve druhé části vzniknout.

Abstrakt

Bakalářská práce se zaměřuje na téma motivace žáků ke studiu na SOU Škoda Auto s cílem zjistit míru spokojenosti žáků se studiem, sociálním klimatem školy a potenciálními facilitátory motivovaného učení. Výzkumný design práce je teoreticko-empirický. Jsou uvedeny výsledky dotazníkového šetření na vzorku žáků této školy. Z nich vyplývá, že dotazovaní žáci SOU Škoda Auto vyjadřují v naprosté většině případů vysokou úroveň spokojenosti se studiem, jejich hlavní motivací ke studiu na této škole je získání vzdělání jakožto předpokladu pro budoucí profesní uplatnění, důležitý je pro ně studovaný obor i celková kvalita školy. Demotivační prvky se naopak ve výsledcích šetření vyskytují pouze okrajově. Vysokou míru spokojenosti vyjadřují žáci i s kvalitou výuky, učitelé pro ně představují významný faktor podpory zájmu o výuku a studium obecně. Vnější motivátorem je benefitní systém, který je určen přímo žákům SOU Škoda Auto.

Klíčová slova

motivace, motivace ke studiu, motivace ve vzdělávání, SOU Škoda Auto, Škoda Auto

Abstract

The bachelor thesis focuses on the topic of student motivation at the SOU Škoda Auto with the aim of determining the level of student satisfaction with their studies, the social climate of the school, and potential facilitators of motivated learning. The research design of the thesis is theoretical-empirical. The results of a questionnaire survey of a sample of students from this school are provided. It emerges from them that the surveyed students of SOU Škoda Auto express a high level of satisfaction with their studies in the vast majority of cases. Their main motivation for studying at this school is the acquisition of education as a prerequisite for future professional success; the studied field and the overall quality of the school are also important to them. Demotivating factors, on the other hand, only marginally appear in the survey results. Students also express a high level of satisfaction with the quality of teaching; teachers represent a significant factor in fostering interest in learning and studying in general. An external motivator is the benefits system, which is directly targeted at students of SOU Škoda Auto.

Keywords

motivation, motivation to study, motivation in education, SOU Škoda Auto, Škoda Auto

Obsah

Úvod	8
1 Motivace k učení	10
1.1 Vymezení pojmu motivace	10
1.2 Význam motivace ve vzdělávání	11
1.3 Význam motivace ve vzdělávání	12
1.4 Motivační faktory ve vzdělávání	13
1.4.1 Význam osobnosti učitele v motivaci žáků	15
1.5 Bariéry motivace ve vzdělávání a učení	16
2 Střední odborné učiliště Škoda Auto	17
2.1 Historie firmy Škoda Auto	17
2.2 Současnost firmy Škoda Auto	18
2.3 Škoda Academy	20
2.4 SOU Škoda Auto	20
3 Výzkumné šetření	27
3.1 Cíl výzkumného šetření, výzkumná témata, použité metody	27
3.2 Charakteristika vzorku respondentů	27
3.3 Výsledky výzkumné sondy	29
3.4 Shrnutí získaných výsledků	39
Závěr	40
Seznam použité literatury	42
Seznam obrázků	44
Seznam grafů	45
Přílohy	46

Úvod

Problematika motivace je středem zájmu mnoha odborníků. Základem jednání každé osobnosti jsou vždy určité motivy a postoje, vědomé i nevědomé faktory, působící na jedince tak, že na jejich bázi realizuje své chování a konkrétní činy. To platí ve všech oblastech lidského života, jednou z těchto oblastí je oblast vzdělávání a učení. Zde na jedince působí motivační faktory, které rozhodují o tom, do jaké míry bude ve svém studiu spokojen, a tedy i o míře úspěšnosti procesu edukace. Některé z těchto vztahů a faktorů přitom sehrávají v rozhodování žáků hlavní roli, jiné jsou méně významné, vždy jsou však individuální s ohledem na celkovou charakteristiku osobnosti žáka.

Faktorů, které komplexně ovlivňují proces motivace žáka a studenta, existuje v praktické rovině celá řada. Obecně je v tomto směru rozlišováno mezi faktory charakteru individuálního, sociálního a kulturního. Každá z těchto skupin faktorů je přitom v životě žáka důležitá, jejich vzájemné spolupůsobení následně vede k rozhodnutí žáka o tom, jak bude ve vzdělávání motivován a jakých výsledků bude dosahovat. Kromě toho mají tyto faktory bezprostřední dopad na jeho profesní orientaci. Vedle individuálních faktorů v podobě vnitřních předpokladů – schopností a vloh žáka – jsou velmi důležité také sociální faktory, které zahrnují blízké i vzdálenější sociální okolí. Významné jsou však i faktory samotného školního prostředí, ve kterém je důležitá osobnost učitele, který představuje pro žáka určitý vzor.

Bakalářská práce se zaměřuje na téma motivace žáků ke studiu na SOU Škoda Auto, kde působím jako učitelka odborného výcviku. Toto téma jsem si vybrala z důvodu, že je považuji za klíčové. Základním cílem předložené bakalářské práce je zjištění míry spokojenosti žáků se studiem, se sociálním klimatem školy a specifikace žákovských postojů k facilitátorům motivovaného učení.

Bakalářská práce má teoreticko-empirický charakter a je rozdělena do několika základních kapitol. V první kapitole se zaměřuji na samotnou otázku motivace žáků k učení. Vymezuji zde pojem motivace, rozebírám význam motivace v oblasti výuky a vzdělávání, vysvětluji rozdíl mezi vnitřní a vnější motivací ve vzdělávání a popisuji hlavní motivační faktory ve vzdělávání žáků. Dále prezentuji výčet možných bariér, které mají negativní dopad na úroveň motivace žáků ke studiu. Ve druhé kapitole popisuji činnosti SOU Škoda Auto, uvádím stručnou historii i současnost firmy, včetně spojení SOU Škoda Auto se vzděláváním dospělých – toto spojení nese i nový firemní komplexní název Škoda Academy. Představuji existující benefity, které společnost žákům a úspěšným absolventům garantuje.

V empirické části této práce je tématika analyzována prostřednictvím kvantitativního šetření na vzorku žáků SOU Škoda Auto. Empirická část je prezentována ve schématu cíl – metody – výzkumný vzorek – výsledky výzkumné sondy – závěr. Na základě výzkumných dat zhodnocuji stávající úroveň spokojenosti a motivace žáků ke studiu.

Výsledky výzkumné sondy budou poskytnuty managementu školy jako zpětná vazba pro další potenciální působení ke zvýšení spokojenosti žáků se školou a studiem.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Motivace k učení

V úvodní kapitole bakalářské práce budou vymezeny základní pojmy, které se vztahují k tématu. Nejprve bude vymezen ústřední pojem motivace a její význam pro chování člověka. Dále bude pozornost věnována přímo otázce motivace ve vzdělávání.

1.1 Vymezení pojmu motivace

Odborníci do současných dnů zformulovali již mnoho vymezení pojmu motivace, zcela jednotná a univerzálně platná definice tedy není k dispozici. Motivace může být obecně označena za určitý souhrn činitelů, které jsou obecně vnímány jako interní hnací síly v činnosti jedince.¹ Jedná se tedy o určitý psychický proces, který poskytuje v praktické rovině lidskému chování účel a směr. Je možné pohlížet na motivaci také jako na určitou interní hnací sílu, pohnutku, která každého jedince vede směrem k uspokojení jeho doposud nenaplněných potřeb. Proto tedy také umožňuje dosahování určitých stanovených cílů.² Konkrétní definici pojmu motivace nabízí například Průcha, který uvádí, že motivace je „proces usměrňování udržování chování, který, i když vychází z biologických zdrojů, je psychický fenomén, je to psychikou řízený druh regulace.“³

Obdobně Šnýdrová a kol. vymezují pojem motivace také tak, že je možné si pod tímto pojmem představit určitou sílu, díky které je aktivováno, směřováno a také udržováno chování a jednání člověka. Proto je možné díky motivaci to, aby jedinec dosahoval vysokého výkonu, tomu však musí odpovídat stejně vysoká úroveň jeho motivace. Dále autoři k problematice motivace uvádějí následující poznatky: „Lidé jsou motivováni za předpokladu, že jejich jednání povede k dosažení nějakého cíle nebo získání určité odměny, která uspokojí jejich potřeby. Motivace také vyjadřuje cíle, které si lidé určili a způsoby, jakými jich budou dosahovat.“ Součástí motivace jsou tak podle názoru autorů vnitřní faktory, které jedince směřují k určité činnosti a také vnější faktory, které jsou pobídkami k činnosti.⁴

Motivace je kromě toho vždy zcela individuální problematikou, je kontrolována samotným jedincem a na jeho chování pak má velký vliv. Plamínek blíže rozlišuje mezi motivací a stimulací. Motivaci autor spojuje s určitými vnitřními pohnutkami (motivy), naproti tomu stimulace je podle jeho názoru bezprostředně spojena s působením vnějších podnětů (stimulů), žádoucí však je, aby motivace i stimulace u určité osoby působily společně a navzájem se také posilovaly. Výhodou motivace podle názoru autora je zejména to, že pokud je osoba správně vnitřně motivována, může být cíle dosaženo i bez aplikování vnějších podnětů. Naopak plusem stimulace je podle Plamínka její jednoduchost a možnost ovlivňování chování jedince, značnou nevýhodou pak naproti tomu fakt, že účinkuje pouze po dobu, po kterou jsou aplikovány dané stimuly.⁵

Odborníci také nadále rozlišují mezi dvěma druhy motivace, kam patří motivace pozitivní a negativní. Základem pozitivní motivace je motivace prostřednictvím určitého pozitivního faktoru, který může být různý, obvykle se jedná o určitou odměnu. Opakem pak je negativní motivace

¹ SCHUNK, Dale. *Motivation in education: theory, research, and applications*. 4th edition, Pearson new international edition. vyd. Harlow, Essex: Pearson, 2014. ISBN 978-1-292-04147-6.

² ŘÍČAN, Pavel. *Psychologie osobnosti: obor v pohybu*. 6., rev. a dopl. vyd., V Grada Publishing 2. Psyché (Grada). Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3133-9

³ PRŮCHA, Jan. *Psychologie učení: teoretické a výzkumné poznatky pro edukační praxi*. Psyché (Grada). Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2853-2, s. 94

⁴ DEPOO, Lucie; ŠNÝDROVÁ, Markéta; ŠNÝDROVÁ, Ivana; JEŽKOVÁ PETRŮ, Gabriela a URBANCOVÁ, Hana. *Motivace pracovního jednání*. [Praha]: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2021. ISBN 978-80-88330-20-2, s. 12

⁵ PLAMÍNEK, Jiří. *Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali*. 3., rozšířené vydání. Poradce pro praxi. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5515-1, s. 15

jedince, kdy je na jedince působeno v praktické rovině například prostřednictvím strachu z následků toho, kdy něco nevykoná, případně pak udělá nějakou chybu.⁶ Bedrnová a kol. pak kromě toho nadále rozlišují mezi dvěma základními typy motivace jedinců⁷:

- Vnitřní motivace – v tomto případě se jedná o takové faktory, které si jedinci sami vytvářejí a které je následně ovlivňují k tomu, aby se jistým způsobem chovali. Mezi takové faktory je možné zařadit například odpovědnost, autonomii nebo také existenci zajímavé a podnětné činnosti atd.
- Vnější motivace – jedná se v podstatě o opak faktorů vnitřních, jde tedy o faktory, které jsou voleny tak, aby osoby co nejvíce motivovaly. Typicky se může jednat o určitý systém odměn, případně pak systém trestů.

Vhodné je zaměřit se také na to, proč je vlastně motivace v lidském životě důležitá. Jak bylo vysvětleno, díky motivaci může člověk dosahovat cíle, který si sám v určité oblasti života stanovil. Proto je motivace důležitá doslova v každé oblasti lidského života, kde je možné díky vhodnému směřování a usměrňování jedince plnit různorodé cíle. Aktivita je díky motivaci vhodně podporována a podněcována, důležitý však je dostatek motivace. V současnosti se například stále častěji hovoří o významu pracovní motivace, která velmi úzce souvisí také s dosahovanou pracovní výkonností jedince. Pokud je zaměstnanec dostatečně a správně motivovaný, pak dosahuje lepších výsledků, dělá méně chyb, je nekonfliktní a vyznačuje se také větší ochotou.⁸

Motivace tedy obecně vyjadřuje nutkání k vykonávání určité aktivity, proto je významná také v rovině osobního života. Jedná se tedy o důvod, proč osoba určitou činnost vykonává a setrvává v jejím vykonávání. Kromě toho, co člověk dělá pro to, aby cíle dosáhl, je důležitá také určitá oddanost, a tedy to, čeho je člověk ochoten se pro tento cíl vzdát. Motiv je tedy pohonem k tomu, aby byla určitá aktivita zahájena, motivace pak odpovídá stavu zodpovědnému za provedení příslušných aktivit v daném okamžiku.⁹ Také v oblasti vzdělávání je motivace velmi důležitým úkolem, kdy by se měl učitel snažit o to, aby správně motivoval své žáky a studenty k zájmu o vzdělávání.

1.2 Význam motivace ve vzdělání

Nejprve je třeba vymezit hlavní důvody, pro které je důležité zaměřit se na otázku motivace žáků ve výuce a vzdělávání. V tomto ohledu například bylo na základě výzkumů i praktických zkušeností opakovaně potvrzováno, že učení je ve skutečnosti zásadním způsobem ovlivňováno právě motivací žáků. Určité projevy chování učitele společně se způsoby jeho komunikace mohou vést k vhodné motivaci žáků k učení.¹⁰ Kromě toho je patrné, že vhodně motivovaný žák se v praktické rovině vyznačuje značnou vytrvalostí a výkonností, dále také vyvíjí žádoucí úsilí za účelem dosažení žádoucích cílů, je vhodně zaujat pro zkoumanou problematiku. Takové úsilí žáka pak nadále působí bezprostředně také na kvantitu a kvalitu nabývaných vědomostí a dovedností. Motivace žáka však je vždy primárně různorodým procesem, který je v případě každého žáka zcela individuální záležitostí. Učitel by měl být schopen ovládat mechanismus motivace žáků k učení, být

⁶ URBAN, Jan. *Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší*. Praha: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-271-0227-3.

⁷ BEDRNOVÁ, Eva; NOVÝ, Ivan a JAROŠOVÁ, Eva. *Manažerská psychologie a sociologie*. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-239-0.

⁸ ARMSTRONG, Michael. *Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy : 13. vydání*. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7, s. 48-51

⁹ PAVEL, Honzík a PAVLOVÁ, Alena. *Mentální trénink v individuálních sportech*. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-0896-1.

¹⁰ *Efektivní učení ve škole*. Vyd. 1. Editor Dominik Dvořák. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-717-8556-3.

schopen k tomuto používat rozličné vhodné motivační prostředky a techniky a v neposlední řadě rovněž způsoby vhodného diagnostikování motivace žáka.¹¹

Například Pavelková potvrzuje, že právě motivace žáků k učební činnosti představuje bezesporu jeden z ústředních předpokladů z hlediska školního výkonu žáka. Proto je právě odpovídající přístup k motivaci žáků jednou z ústředních povinností učitele v rámci řízení učebních činností, důležité je společně s tím vhodné využití interních podmínek žáků za účelem pozitivního naladění na budoucí situace, předpokládané obsahy a očekávané operace.¹² V situaci, kdy není žák ke studiu vhodnými cestami namotivován již v rámci svého rodinného prostředí, v souvislosti s vlastními osobnostními aspiracemi a vlastnostmi, pak je hlavním úkolem učitele, aby v případě takového žáka zájem o učivo a motivaci ke studiu podněcoval právě učitel.

Je třeba uvést, že ústřední podmínku z hlediska úspěchu žáka představuje právě jeho pozitivní motivace, která může být v praxi založena zpravidla na jeho pochvale, odměně, pěkné známce a obdivu spolužáků. Negativní motivace tedy již tolik vhodná ve školním prostředí není. Negativně motivovaný žák očekává trest, napomenutí, výsměch nebo ponížení, což jej samozřejmě stresuje a způsobuje to, že je žák schopen přijímat podstatně méně informací ve srovnání s žákem pozitivně motivovaným.¹³ Navíc je ve výuce velice důležité také rozlišovat mezi vnitřní a vnější motivací žáků. Této otázce bude bližší pozornost věnována v následující podkapitole této bakalářské práce.

1.3 Vnitřní a vnější motivace ve vzdělání

Vhodné je vysvětlit také rozdíl mezi vnitřní a vnější motivací ve vzdělávání žáků. Bedrnová a kol. uvádí, že obecně vnitřní motivace je založena na motivaci na základě takových faktorů, které si jedinci sami uvnitř sebe vytvářejí, a které je následně ovlivňují k tomu, aby se jistým způsobem chovali. Opakem pak je vnější motivace, kdy se jedná o faktory působící z vnějšího prostředí, a tedy například již zmíněnou odměnu.¹⁴ V případě aplikace na školní prostředí pak je možné uvést, že vnitřní motivace odpovídá situaci, kdy žák koná určitou činnost pro své vlastní potěšení. Obvykle je takový žák vnitřně více bystrý, pohotový, vynalézavý, trpělivý a soustředěný ve srovnání s žákem motivovaným zvnějšku. Takový žák se pak obvykle do školy těší, s oblibou vypracovává domácí úkoly, ve třídě je zařazen mezi aktivnější žáky. O vnitřní motivaci se tedy v praktické rovině jedná v takovém případě, že žák realizuje určitou činnost už jen kvůli ní samé. Proto vnitřně motivovaný žák usiluje o získání žádoucích vědomostí a dovedností, jelikož je sám motivován k získání určité kvalifikace, studovaný obor jej samotného zajímá, je pro něj koníčkem. Proto se také této činnosti žák často věnuje také ve svém volném čase. Takový žák si obvykle také systematicky promýšlí učební postupy, dokáže si učení efektivně naplánovat a průběžně kontroluje výsledky své práce. Je také schopen si uvědomit případnou chybu a vhodně ji napravit.¹⁵

Opakem pak je vnější motivace žáka, která vychází z působení určitého motivačního faktoru na žáka. Žáka může k činnosti motivovat typicky kupříkladu vidina určité odměny, pochvaly, případně pak naopak trestu. Z hlediska vnější motivace pak je možné zmínit takový případ, kdy se žák neučí ze svého vlastního zájmu, avšak činí tak pod vlivem dalších okolností. Nicméně žák motivovaný zvnějšku je obvykle méně úspěšný ve školním prostředí, vyznačuje se nižším

¹¹ KREJČOVÁ, Lenka. *Psychologické aspekty vzdělávání dospívajících*. Pedagogika (Grada). Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3474-3.

¹² PAVELKOVÁ, Isabella. *Motivace žáků k učení: perspektivy orientace žáků a časový faktor v žákovské motivaci*. Praha: Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta, 2002. ISBN 80-7290-092-7.

¹³ *Efektivní učení ve škole*. Vyd. 1. Editor Dominik Dvořák. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-717-8556-3.

¹⁴ BEDRNOVÁ, Eva; NOVÝ, Ivan a JAROŠOVÁ, Eva. *Manažerská psychologie a sociologie*. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-239-0.

¹⁵ HORSKÁ, Viola. *Koučování ve školní praxi*. Pedagogika (Grada). Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2450-8.

sebevědomím, je stresovaný a může mít rovněž problémy s přizpůsobováním se školnímu prostředí. Holeček však považuje vnější motivaci žáků za nedílnou součást motivace moderních žáků, podle názoru autora není obvykle vnitřní motivace žáků dostačující. Pokud bude učitel v aplikaci vnější motivace žáků vytrvalý, nastoupí podle názoru autora u žáků často také motivace vnitřní.¹⁶ Proto za určitých okolností může být také ve školním prostředí významná aplikace vnějších motivačních faktorů.

Škoda a Doulík však dospívají k názoru, že ve školním prostředí patří obecně mezi nejvýznamnější impulzy pro motivaci (a současně i demotivaci) prožívání úspěchu a neúspěchu v souvislosti s výsledky žáka.¹⁷ Fontana přitom za úspěšného žáka považuje takového, který v rámci svých možností dosahuje co nejvyšších cílů.¹⁸

1.4 Motivační faktory ve vzdělání

V rámci následující podkapitoly práce bude pozornost zaměřena rovněž na faktory působící na žáka ve vzdělávání a učení. Na každého žáka přitom v tomto ohledu nepochybně působí různé faktory. Obecně je možné působící činitele rozdělit na činitele vnitřní a vnější. V rámci interních činitelů sehrává roli psychologický pohled v podobě určitého psychického procesu, který vede jedince k určité aktivitě. Naproti tomu v rámci pedagogického pojetí se jedná zejména o způsob, jakým je možné u žáků vzbudit jejich zájem o určitou činnost a společně s tím zvýšit efektivitu komplexního vzdělávacího a výchovného procesu, kde jsou pádnými externí faktory. Výběr školní instituce a budoucího povolání je vždy dlouhodobým, někdy pak dokonce celoživotním procesem, na který působí mnoho vlivů. Smetáčková je rozděluje na vlivy individuální, sociální a kulturní.¹⁹

Osobnostní faktory, které se podílejí na volbě povolání, zahrnují mimo jiné vlohy, zájmy, schopnosti a vlastnosti žáka, stejně jako jeho získané zkušenosti, životní hodnoty a normy. Některé z nich jsou vrozeného charakteru, zatímco jiné žák získává vlastní interakcí s okolním. Nesmírně důležité jsou také zájmy žáka. Jsou výrazem relativně stálé snahy zaměřit se na předměty, témata a činnosti, které jsou žákovi blízké a odpovídají jeho celkové osobnostní orientaci. Zájem vede k vyvolání určitých příjemných pocitů, které zahrnují uvědomění si přítomnosti určitého objektu. Ve školní praxi se zájem obvykle definuje ve vztahu k vnějším fyzickým a sociálním objektům a procesům, ale také k prováděné činnosti.²⁰ Na zájmy žáka i jeho hodnotovou orientaci má kromě toho velký vliv sociální prostředí žáka.

Důležité jsou také sociální vlivy, mezi něž patří aktuální bezprostřední okolí žáka. Sociální faktory zahrnují očekávání ze strany učitelů, přátel a v první řadě to jsou očekávání rodiny. V praxi může dojít k zanedbání individuálních vlivů ve snaze naplnit tato očekávání. Očekávání jsou silně ovlivněna společenskými normami, hodnotami a stereotypy. V této souvislosti odborníci hovoří také o takzvaných sociálních skupinách. Pojem sociální skupina označuje základní sociální jednotku, v jejímž rámci se odehrává většina sociálního života jedince. Jednou z velmi důležitých sociálních skupin, ovlivňující vzdělávání a celkovou profesní orientaci žáka, je bezesporu rodina. Ta působí na formování postojů žáka ke vzdělávání a také na formování jeho profesní orientace v mnoha různých ohledech. Problémem pak bývá zejména situace, kdy se rodiče prostřednictvím svého potomka „realizují“, a tedy usilují o jeho profesní orientaci určitým směrem, aniž by byly zohledněny

¹⁶ HOLEČEK, Václav. *Psychologie v učitelské praxi*. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3704-1, s. 19

¹⁷ ŠKODA, Jiří a DOULÍK, Pavel. *Psychodidaktika: metody efektivního a smysluplného učení a vyučování*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3341-8, s. 31

¹⁸ FONTANA, David. *Psychologie ve školní praxi: příručka pro učitele*. Vyd. 4. Přeložil Karel BALCAR. Praha: Portál, 2014. ISBN 978-80-262-0741-2.

¹⁹ SMETÁČKOVÁ, Irena. *Genderové aspekty přechodu žáků mezi vzdělávacími stupni. Výzkumná zpráva*. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2005.

²⁰ CAKIRPALOGLU, Panajotis. *Úvod do psychologie osobnosti*. Psyché (Grada). Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4033-1.

představy potomka a také jeho specifické schopnosti a vlohy. To potvrdili např. Hlaďo a Balcar, kteří poukazují na poměrně častý problém v podobě přecenění schopností žáka a jeho nevhodné ovlivňování rodiči. S tím dále souvisí také nedostatečná informovanost žáků a jejich rodičů ohledně volby studijního zaměření.²¹

V životě dospívající osoby pak plní velice důležitou roli také vrstevnická skupina, která plní ve školním období a v období dospívání funkci referenční skupiny, s níž se dospívající může srovnávat, do které chce patřit. Proto také názory a postoje vrstevníků a kamarádů mají na mladistvého značný vliv a do jisté míry mohou ovlivnit také jeho úroveň motivace ve vzdělávání. Role vrstevnické skupiny roste také vzhledem ke skutečnosti, že se jedná pro dospívající osobu o důležitý zdroj identifikace.²²

V rámci skupiny sociálních faktorů dále sehrává velmi důležitou roli samotná škola a její sociální svět. Škola zejména systematicky na žáky působí tak, aby docházelo k formování určitých postojů k práci a jednotlivým profesím. Záměrem je, aby byli žáci připravováni na zodpovědné rozhodování ohledně dalšího studijního a profesního zaměření. Díky tomu by pak měli být schopni objektivně zhodnotit veškeré faktory, které mohou mít vliv na tuto volbu. Škola u dětí napomáhá s vytvářením reálného profesního cíle a perspektivy, poskytuje kompetence potřebné z hlediska sebepoznávání a poskytuje jim také informace o pracovním světě a trhu práce. Díky tomu je zprostředkována řada profesních informací, které jsou významné pro racionální volbu povolání i další profesně orientační rozhodnutí. Důležité je, aby žák dokázal efektivně využívat dostupných informací, poradenských služeb a dalších zdrojů.²³

Poslední skupinou jsou vlivy kulturní, kam spadají normy, hodnoty nebo případně kulturní vzorce širšího okolí žáka. V rámci celospolečenské úrovně se může jednat o úroveň národního hospodářství, aspekty politického systému, strukturu profesí společně s jejími proměnami, společenskou prestiž jednotlivých povolání nebo také obecné postoje obyvatel k práci.²⁴ Kromě toho pak může být součástí rovněž výchovně-vzdělávací systém a školská politika, dostupnost poradenských služeb a profesních informací atd.

Důležitá je především atraktivita a prestiž jednotlivých profesí. Pojem prestiž přitom znamená určitou společenskou „váženost a uznání“. Prestiž je vysoký společenský status, který zahrnuje respekt a obdiv ostatních lidí. Od prestiže se pak odděluje pojem úcta, který se vztahuje ke konkrétní osobě a prestiž se vztahuje ke konkrétnímu statusu. Prestiž je zpravidla odvozena od profese a tvoří sociální stratifikaci společnosti v objektivním i subjektivním smyslu. Prestiž určitého povolání lze spatřovat ve dvou vzájemně propojených sociálních funkcích. V kontextu prvního pohledu lze prestiž chápat jako ukazatel určitého sociálního statusu, v kontextu druhého pohledu lze prestiž chápat jako měřítko sociálního statusu.²⁵

Na žáka a jeho motivaci pochopitelně působí také mnoho různých faktorů plynoucích ze samotného školního prostředí. Mezi tyto faktory je možné zařadit například kromě již popsaného také způsoby hodnocení žáka, vzhled učebny společně se skladbou školní třídy, osobnost učitele,

²¹ HLAĎO, P. a J. BALCAR. Sociálně-psychologické aspekty volby technického a humanitního studijního zaměření při tranzici žáků do maturitních oborů na středních školách. *Pedagogická orientace*. 2012, roč. 22, č. 4, s. 544–564

²² PORTEŠOVÁ, Šárka. *Rozumově nadaní studenti s poruchou učení: cesty od školních výkonových paradoxů k úspěchu*. Brno: Masarykova univerzita, 2014. ISBN 978-80-210-7520-7, s. 12

²³ HLAĎO, Petr. *Profesní orientace adolescentů: pohledy z teorií a výzkumů*, 2012.

²⁴ SMETÁČKOVÁ, Irena. *Příručka pro genderově citlivé výchovné poradenství*. Praha: Otevřená společnost ops, 2007.

²⁵ LANGER, Tomáš. *Moderní lektor: průvodce úspěšného vzdělavatele dospělých*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-271-0093-4.

organizační formy výuky a také nabídku a atraktivitu mimotřídních a mimoškolních aktivit.²⁶ Jak je patrné, jedním z důležitých faktorů působících na motivaci žáků je samotná osobnost učitele.

1.4.1 Význam osobnosti učitele v motivaci žáků

Učitel je jedním z pedagogických pracovníků a jeho role v pedagogickém procesu je nenahraditelná. Učitel se věnuje přímé práci s žáky a jejich edukaci, proto je důležité, aby měl k těmto činnostem odpovídající předpoklady a naplňoval zákonné povinnosti pro výkon učitelské profese. Celkově tedy ve výuce sehrává roli samotná odbornost učitele a jeho učitelské kompetence, nicméně vliv na motivaci žáků má celková osobnost učitele a schopnost efektivní práce se žáky. Pro žáky je učitel důležitým vzorem, proto je velmi významné, aby učitel své žáky dobře znal a věděl, čím přesně jsou jednotliví žáci ve výuce motivováni. Na základě těchto informací musí být úspěšný učitel schopen s žáky efektivně pracovat. Kaplan proto dospívá k názoru, že působení učitele ve výuce představuje důležitý vnější motivační činitel výuky. Chování učitele nalézá svůj bezprostřední odraz v chování žáků a jejich motivaci k učební aktivitě. Za motivační jednání učitele proto autor označuje takové jednání, které u samotných žáků podporuje přesvědčení, že na základě vlastního jednání jsou schopni dosáhnout kýženého výsledku.²⁷

Velice důležité je u učitele jeho sebevědomí a autorita. Učitel by si měl být jist svým projevem a sebou samým, velmi významné pak je zejména to, zda má učitel kladný vztah s žáky. Takový vztah by vždy měl být založen zejména na partnerské spolupráci a otevřené komunikaci, žák by se neměl obávat svému učiteli svěřit se s případným problémem a požádat jej o pomoc, pokud je to nutné. Samotný vztah mezi učitelem a žákem je pro žáka důležitý mimo jiné i z toho důvodu, že díky tomu dochází také k posílení, případně zeslabení potřeb (sebeúcta, uznání, seberealizace). Z hlediska přístupu učitele k žákovi pak Mešková uvádí, že v rámci výuky nabízí své uplatnění zejména styl demokratický poskytující vhodný prostor k diskusi.²⁸ Obecně přitom podle názoru Kaplana mají značný vliv na chování a působení učitele ve výuce jeho vlastní představy týkající se výkonové schopnosti žáků, dále pak také důvěra učitele ve své vlastní schopnosti, incentivní hodnoty dalších důsledků, vědomá souvislost mezi dosažitelnými výsledky ve výuce a také v neposlední řadě dlouhodobé vyšší cíle, které jsou učitelem sledovány.²⁹

Součástí efektivní práce se žáky by měly být také kompetence k volbě vhodných výukových metod a prostředků. V různých fázích hodiny je vhodné využívat různé výukové metody, které by měl být učitel schopen efektivně využívat s ohledem na maximalizaci efektivity edukačního procesu a zachování pozornosti a zájmu žáků. Vhodné je samozřejmě také to, aby byl učitel schopen ve výuce vhodně propojit teorii s praxí a pro zvýšení porozumění využívat různé praktické příklady.³⁰ Čáp a Mareš uvádějí, že v průběhu času se mění také pojetí školního vyučování a postupně je stále více upouštěno od původního statického výkladu učitele ve prospěch diskuze o problémech a plnou spoluúčasť žáka a jeho spoluodpovědnost za výsledky vzdělávacího procesu.³¹ Významný vliv na

²⁶ MEŠKOVÁ, Marta. *Motivace žáků efektivní komunikací: [praktická příručka pro učitele]*. Praha: Portál, 2012. ISBN 978-80-262-0198-4.

²⁷ KAPLAN, Aleš. *Pohybová neúspěšnost u žáků mladšího školního věku*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-4562-9, s. 94

²⁸ MEŠKOVÁ, Marta. *Motivace žáků efektivní komunikací: [praktická příručka pro učitele]*. Praha: Portál, 2012. ISBN 978-80-262-0198-4.

²⁹ KAPLAN, Aleš. *Pohybová neúspěšnost u žáků mladšího školního věku*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-4562-9, s. 94

³⁰ MEŠKOVÁ, Marta. *Motivace žáků efektivní komunikací: [praktická příručka pro učitele]*. Praha: Portál, 2012. ISBN 978-80-262-0198-4

³¹ ČÁP, Jan a MAREŠ, Jiří. *Psychologie pro učitele*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-273-7, s. 404

samotný edukační proces a roli učitele v něm mají v současnosti také digitální technologie, které stále více pronikají také do oblasti vzdělávání.³²

1.5 Bariéry motivace ve vzdělávání a učení

Krátce je možné se v této podkapitole zmínit také o určitých překážkách, které brání v praktické rovině správné motivaci ve vzdělávání a učení žáků. Hrabal například mezi možné motivační problémy ve školním prostředí zařazuje nedostatečně rozvinuté potřeby (motivační dispozice) u žáků (především nízká úroveň výkonových a poznávacích potřeb), dále může být problémem také frustrace žákovských potřeb (nuda, strach), motivační konflikty, ale stejně tak případně i nadměrná motivace.³³

Patřit sem mohou také určité faktory a aspekty, které se stávají demotivátory ve vzdělávání a učení žáků. Obecně by bylo možné stav demotivace jakožto opak správné motivace popsat jako ztrátu nebo oslabení vlastní motivace.³⁴ Demotivační faktory se samozřejmě u žáků liší stejně, jako se liší motivační faktory. Velký vliv na ztrátu motivace může mít například přístup učitele. Určitá jednání učitele se proto mohou u žáka stát zdrojem demotivace, nicméně nejsou v přímé souvislosti s objektivními podmínkami dané činnosti. Jedná se tedy často o důsledek různých chyb a nedostatečné pozornosti ze strany pedagogického pracovníka. Velmi demotivačně pak na žáka může působit zejména subjektivní pocit, že dochází v jeho případě k nespravedlivému hodnocení. Jakmile tedy žák ztratí motivaci a začne pozbývat rovněž úsilí, může velmi rychle rovněž ztratit víru ve své schopnosti. Žáci v mnoha případech vnímají tyto aspekty velmi citlivě a velmi to působí na úroveň jejich motivace. Zdrojem demotivace pak může být ve školním prostředí například také nedůvěra a nedostatek respektu mezi žákem a učitelem. To pak může být spojeno například s hodnocením zaměřeným zejména na kritiku žáka, jeho podceňováním, stanovováním nejasných úkolů, nadměrně přísným hodnocením.³⁵ Takový přístup pak pochopitelně může vést k demotivaci žáka a nedostatku snahy ve výuce. Proto je velmi důležitý odpovídající přístup ze strany učitele, což zahrnuje dále rovněž vyhovění určitým nárokům, které jsou na osobnost učitele v rámci výuky kladeny.

Určité poznatky týkající se motivačních rizik ve vzdělávání studentů, kdy se jednalo konkrétně o studenty technických oborů, zjistili také Dobrovská a Vaněček. Autoři zjistili, že vliv rizikových situací na motivaci studentů ke studiu technických oborů je dominantně spojen s jejich kognitivními potřebami, následně pak také se sociálními potřebami. Mezi hlavní motivační rizika při studiu zařazují dle empirických dat riziko v podobě zastaralých a nepoužitelných studijních materiálů, riziko nezajímavých témat vyučovacích hodin, dále pak také riziko ve formě nedostatečně atraktivních lekcí, což odkazuje na frustraci žáků z kognitivní potřeby.³⁶

³² SIEGLOVÁ, Dagmar. *Konec školní nudy: didaktické metody pro 21. století*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2254-7, s. 19

³³ HRABAL, Vladimír. Problémy s žákovskou motivací. *Clanky.rvp.cz* 2011 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://clanky.rvp.cz/clanek/s/Z/13211/PROBLEMY-S-ZAKOVSKOU-MOTIVACI.html>

³⁴ DEPOO, Lucie; ŠNÝDROVÁ, Markéta; ŠNÝDROVÁ, Ivana; JEŽKOVÁ PETRŮ, Gabriela a URBANCOVÁ, Hana. *Motivace pracovního jednání*. [Praha]: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2021. ISBN 978-80-88330-20-2.

³⁵ URBAN, Jan. *10 nejdražších manažerských chyb*. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3176-6.

³⁶ DOBROVSKÁ, D., VANĚČEK, D. Motivation Risks in Teaching Students at Secondary Technical Schools. *International Journal of Engineering Pedagogy*. 2023 Dec 1;13(8).

2 Střední odborné učiliště Škoda Auto

Ve druhé kapitole bakalářská práce představuje SOU Škoda Auto, v jejímž prostředí byla provedena výzkumná sonda – její výsledky jsou prezentovány v empirické části bakalářské práce. Práce popisuje stručnou historii firmy Škoda Auto, historii školy a její současnost, jež je nedílnou součástí komplexního vzdělávacího centra Škoda Academy, které vzdělává žáky i zaměstnance firmy.

2.1 Historie firmy Škoda Auto

Historie společnosti Škoda auto se začala psát od poloviny 90. let 19. století. V tomto období se mechanik Václav Laurin a knihkupec Václav Klement rozhodli, že založí malý podnik na výrobu jízdních kol (poté, co je neuspokojila reakce německé společnosti na jejich reklamaci vadného bicyklu). Zanedlouho začíná továrna Laurin & Klement vyrábět i motocykly, se kterými se účastní soutěží. Následně pak roku 1905 byla zahájena výroba historicky prvního modelu automobilu s názvem Voiturette A. Tento model se v podstatě okamžitě stává prodejním trhákem. Díky takovému velkému úspěchu následně dva roky nato dochází ke změně automobilky na akciovou společnost. V průběhu trvání první světové války pak představuje tento podnik součást válečné výroby.³⁷

Následně po válečném období byla zahájena také výroba nákladních vozidel nebo například i leteckých motorů. Následně pak v období poloviny 20. let 20. století dochází ke spojení společnosti se strojírenským podnikem Škoda. Tím zaniká původní značka Laurin & Klement, vzniká současný název Škoda. Značný dopad na společnost měla následně velká hospodářská krize, po které však opět následoval úspěch na trhu. Ten byl přerušen až v období německá okupace za druhé světové války, v tomto období je společnost součástí koncernu Hermann-Göring-Werke a je producentem zbraňových součástí a terénních vozidel. V období po skončení druhé světové války je automobilka oddělena od plzeňské části podniku Škoda a přeměněna na „Automobilové závody, národní podnik“ Mladá Boleslav. Jedná se o monopolního producenta osobních aut v někdejší Československu. Vlivem omezených možností styku se zahraničím je postupně patrné zaostávání v moderních technologiích. Automobily Škoda nejsou na západních trzích konkurenceschopné a významně se prodávají pouze ve východním bloku.³⁸

Následně se společnost vyvíjí také v období po konci 80. let 20. století, kdy probíhaly významné společenské změny. V tomto období bylo rozhodnuto o vstupu silného zahraničního partnera, stala se jím velká německá automobilka Volkswagen. Ke spojení došlo v polovině dubna roku 1991, díky čemuž se Škoda stala čtvrtou značkou koncernu (kromě značek VW, Audi a Seat). Došlo k dalšímu přejmenování společnosti, a to na název „Škoda, automobilová akciová společnost.“ Došlo k rozvoji společnosti také v oblasti využívaných technologií, což také napomohlo tomu, že jsou automobily této značky již delší dobu prodávány na trzích celého světa. Automobilka provozuje vlastní vysokou školu (ŠAVŠ) a odborné učiliště. Automobily Škoda se účastní automobilových soutěží rallye (se závodním speciálem Fabia S2000). V červenci roku 2006 vyrobila společnost Škoda Auto desetimiliontý vůz v historii značky.³⁹

³⁷ Historie. Škoda Auto. 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/historie>

³⁸ Historie. Škoda Auto. 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/historie>

³⁹ Historie. Škoda Auto. 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/historie>

2.2 Současnost firmy Škoda Auto

V této podkapitole je vhodné představit také současný stav společnosti Škoda Auto. Jak je tedy zřejmé, společnost Škoda Auto prošla v průběhu historie poměrně dlouhým vývojem, který ji dovedl až do současného stavu. Společnost byla do Obchodního rejstříku zapsána ke dni 20. listopadu 1990, a to se základním kapitálem ve výši 16,7 miliard Kč. V současnosti se jedná o největšího tuzemského výrobce automobilů, který má své hlavní sídlo i největší výrobní závod v Mladé Boleslavi. Dlouhodobě se současně jedná také o největší českou firmu podle tržeb, jednoho z největších českých zaměstnavatelů a největšího českého exportéra. Kromě sídla společnosti pak disponuje společnost Škoda Auto také dvěma dalšími výrobními závody, a to v Kvasinách a ve Vrchlabí.⁴⁰

Společnost Škoda Auto v současnosti vyrábí automobily v několika zemích, a to skrze dceřiné společnosti. Moderní závod ve městě Mladé Boleslavi navíc využil historický výrobní objekt pro muzejní expozice a restaurátorské dílny automobilových veteránů. Velmi známé je také logo společnosti Škoda Auto, které má podobu okřídleného šípů. S tímto logem je spojen určitý symbolický význam – velký kruh znamená všestrannost výroby, křídlo technický pokrok, šíp pokrokové výrobní metody a vysokou produktivitu práce, oko přesnost výroby, černá barva značí stoletou tradici a zelená ekologickou produkci a ochranu životního prostředí.⁴¹



OBRÁZEK 1 LOGO AUTOMOBILKY ŠKODA AUTO

Zdroj: *Hybrid.cz*, 2011

V roce 2023 představila společnost Škoda Auto nové logo, barvy i budoucí identitu. Impulzem ke změně bylo přiblížení se více k elektrifikaci a digitalizaci. Právě digitalizace stojí za touto změnou, protože dvojrozměrná grafika je na displejích i v tisku snáze rozpoznatelná a výraznější než předchozí název značky a logo společnosti. Finální podoba nové identity a loga vycházela ze 165 návrhů a týmu, který na výběru loga a identity pracoval, zabrala více než rok⁴²

⁴⁰ Základní údaje. *Škoda Auto*. 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/zakladni-udaje>

⁴¹ Logo – historie. *Škoda Auto*. 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/logo-historie>

⁴² ŠKODA AUTO představuje nové logo, barvy i budoucí identitu. *Škoda Auto*. 2024 [cit. 2024-04-15]. Dostupné z: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/skoda-svet-cs/skoda-auto-predstavuje-nove-logo-barvy-i-budouci-identitu/>



OBRÁZEK 2 TYPOGRAFIE AUTOMOBILKY ŠKODA AUTO 2023

Zdroj: <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/nova-identita-skoda>



Obrázek 3 LOGO Automobilky Škoda Auto 2023

Zdroj: <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/nova-identita-skoda>

V současnosti automobilka Škoda Auto vyrábí pro evropské odběratele několik modelových řad. Patří mezi ně modelová řada Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Kushaq a Slavia. Pokud jde o výsledky společnosti Škoda Auto, pak dostupná data říkají, že autorizovaní obchodníci automobilky Škoda Auto umístili na český trh v průběhu roku 2023 celkem na 77 490 nových vozů, což představuje meziroční nárůst přes 23 %. Automobily Škoda nadále dominují žebříčku nejprodávanějších modelů v České republice. Jasnou jedničkou zůstává

modelová řada Octavia s téměř 10% podílem (21 815 registrací), nejprodávanějším elektromobilem roku 2023 se stala Škoda Enyaq. Na druhé pozici z hlediska prodejů se v roce 2023 umístila Škoda Fabie (10 775 registrací), na třetím pak Škoda Scala (9784 registrací).⁴³

Faktem je, že společnost Škoda Auto byla v minulosti opakovaně také zvolena zaměstnavatelem roku, pravidelně se tedy řadí mezi nejlepší zaměstnavatele v naší zemi podle hodnocení zaměstnanců společnosti. Naposledy se v žebříčku nejlepších tuzemských zaměstnavatelů v roce 2023 společnost Škoda Auto umístila na třetí příčce, mezi hlavní výhody této společnosti jakožto zaměstnavatele podle názoru samotných zaměstnanců patří zejména mzda a další poskytované zaměstnanecké benefity.⁴⁴

2.3 Škoda Academy

Škoda Academy je název vzdělávacího centra, které bylo zřízeno v dubnu roku 2013 sloučením středního odborného učiliště, tedy vzdělávání žáků se vzděláváním dospělých zaměstnanců. Vzniklo tak prostředí, kde Škoda Auto rozvíjí odborné a další dovednosti svých zaměstnanců, poskytuje studentům odborné vzdělání a vychovává talentované a kvalifikované zaměstnance. Vzdělávání má přitom ve společnosti Škoda Auto dlouholetou tradici, jejíž počátky sahají až do období druhé poloviny 20. let 20. století. Pro společnost Škoda Auto je totiž v praxi otázka rozšiřování kompetencí zaměstnanců a žáků důležitým prostředkem pro úspěšnou transformaci. V současnosti si je přitom společnost Škoda Auto vědoma významu e-mobility a digitalizace, což si nutně žádá také systematické zvyšování kvalifikace zaměstnanců společnosti a jejich přípravu pro budoucí požadavky tohoto odvětví.⁴⁵

Škoda Academy přitom v minulosti vznikla coby součást vzdělávací strategie koncernu Volkswagen. V jejím rámci je role Škoda Academy vymezena zejména následujícími oblastmi: produkt, digitalizace, firemní kultura, výrobní závod a pracovní metody. Škoda Academy si je v současnosti dobře vědoma potřeby neustálého posilování kompetencí zaměstnanců společnosti, proto se snaží nabízet takové vzdělávací kurzy, které budou obsahově relevantní a pro zaměstnance bude účast na těchto kurzech motivační. Skrze novou platformu s názvem Degreed je v rámci Škoda Academy nabízen vhodný vzdělávací nástroj, který zahrnuje problematiku rekvalifikace, zvyšování odbornosti, možnosti osobního rozvoje a opatření v oblasti firemní kultury. Nadále v souvislosti s potřebami moderní doby přitom prochází tato platforma neustálou modernizací. Z hlediska budoucnosti pak je v plánu zejména pokračující investování do vzdělávání a rozvoje zaměstnanců společnosti Škoda Auto.⁴⁶

2.4 SOU Škoda Auto

Společnost Škoda Auto se v praktické rovině systematicky zaměřuje v rámci své činnosti také na vzdělávací aktivity. Proto je třeba představit také samotné střední odborné učiliště (SOU)

⁴³ Škoda Auto: V roce 2023 se na domácím trhu dařilo. *Škoda Auto*. 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-01-31-skoda-auto-upevnila-pozici-lidra-v-roce-2023-se-ji-na-domacim-trhu-darilo>

⁴⁴ Pracovníci si za nejlepšího zaměstnavatele roku vybrali Lego. Škoda Auto je třetí. *E15.cz*. 2023 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.e15.cz/domaci/pracovnici-si-za-nejlepsiho-zamestnavatele-roku-vybrali-lego-skoda-auto-je-treti-1398248>

⁴⁵ Škoda Academy slaví desáté výročí založení. *Škoda Auto*. 2023 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-04-27-skoda-academy-slavi-desate-vyroci-zalozeni>

⁴⁶ Škoda Academy slaví desáté výročí založení. *Škoda Auto*. 2023 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-04-27-skoda-academy-slavi-desate-vyroci-zalozeni>

Škoda Auto. Jak již bylo nastíněno, tak SOU bylo založeno již v období druhé poloviny 20. let 20. století a na počátku se vzdělávalo v rámci odborného učiliště Škoda Auto necelých šest desítek žáků. Již od těchto počátků bylo SOU známé zejména vysokou úrovní poskytovaného vzdělání. Od té doby tuto školu absolvovalo přes 25 000 lidí. V roce 1939 přibyli další tři obory a školu navštěvovalo již 430 žáků. Na počátku následujícího desetiletí byl otevřen historicky první internát a počet žáků této školy nadále rostl. Na konci 50. let 20. století počet žáků SOU Škoda Auto již přesahoval 800. Následně pak společně se zvyšujícími se nároky na vzdělání zejména techniků a konstruktérů došlo v období let 1977 až 1987 k zavedení čtyřletých učebních oborů s maturitou, rozšířeny byly také prostory internátu. V rámci výuky přitom byli žáci SOU Škoda Auto záměrně nasazováni přímo do provozů, aby si již během studia osvojili reálné podmínky svého budoucího povolání.⁴⁷

V období druhé poloviny 90. let 20. století začala v rámci vzdělávacího systému společnosti Škoda Auto fungovat i Vyšší odborná škola průmyslových obchodníků, která se v roce 2003 transformovala ve Vysokou školu ŠKODA AUTO. Ve stejném roce vznikly reorganizací stávajícího odborného učiliště Střední odborné učiliště strojírenské, nabízející obory zakončené maturitou, a Odborné učiliště, vzdělávající žáky dělnických profesí. Důležitou součástí strategie SOU je také internacionalizace odborného vzdělávání. Žáci mají možnost během svého studia absolvovat odbornou pracovní stáž v závodech koncernu VW, čímž získají nové profesní zkušenosti, prohloubí si odborné znalosti ve svém oboru a zdokonalí si znalost cizího jazyka. V současné době tento projekt nabízí dvanáct lokalit pro zahraniční stáž v šesti zemích. Konkrétně žáci jezdí na dva až tři týdny do závodů VW, AUDI, Porsche, MAN v Německu, Polsku, Maďarsku, Portugalsku, Španělsku a na Slovensku. Stěžejním projektem SOU ŠKODA AUTO jsou žákovské vozy ŠKODA. Od školního roku 2013/14 si tak mohou vybraní studenti jednou ročně navrhnout a postavit své vlastní auto snů.⁴⁸ V nedávné době Škoda Auto slavnostně otevřela zrekonstruované prostory pro výuku oborů zaměřených na elektromobilitu a digitalizaci. Tento zrekonstruovaný prostor bude sloužit nejen pro žáky, ale také pro výuku zaměstnanců firmy. Učebny jsou vybaveny nejmodernějšími technologiemi a došlo zde i k centralizaci svářečské školy pro učně i zaměstnance. Provázáním vzdělávání zaměstnanců a vzdělávání žáků naplňuje Škoda Academy a Škoda Auto jako taková národní Strategii celoživotního učení ČR, která vznikla ve spolupráci s Národním ústavem odborného vzdělávání a byla schválena vládou ČR v roce 2007.⁴⁹

V roce 2023 (data k 30. 9. 2023.) přitom studovalo v rámci denního studia na SOU Škoda Auto celkem 762 žáků, z tohoto počtu se jednalo o celkem 113 dívek. Také zde k tomuto datu působilo celkem na 95 pedagogických pracovníků. Celkový počet úspěšných absolventů od založení SOU Škoda Auto dosahuje ke konci září roku 2023 dohromady 24 350 osob. Ve školním roce 2023/2024 bylo otevřeno celkem 11 oborů denního studia, 3 obory nástavbového denního studia a 2 obory dálkového studia.

Téma bakalářské práce je motivace ke studiu na SOU Škoda Auto, proto považuji za důležité zmínit se také o benefitech, které jsou poskytovány všem žákům SOU Škoda Auto. Nejvýznamnějším benefitem je garance pracovního místa ve společnosti Škoda Auto pro úspěšné absolventy státních závěrečných nebo maturitních zkoušek. Všichni takoví absolventi získají nabídku pracovního místa na dobu neurčitou, což je možné považovat za velmi důležitý benefit. Žáci chodí v závěrečných ročnících svého studia vykonávat praxi do výrobního závodu a pracovat tak s nejmodernějšími

⁴⁷ 90 let odborného vzdělávání. *Škoda Auto*. 2017 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/skoda-svet-cs/90-let-odborneho-vzdelavani/>

⁴⁸ ŠKODA Academy: Vysoká kvalita vzdělání a dalšího profesního rozvoje. *Škoda Auto*. 2022 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-mapy/skoda-afriq-osmy-zakovsky-vuz-je-pripraven-na-zavodni-trat-tiskova-mapa/skoda-academy-vysoka-kvalita-vzdelani-a-dalsiho-profesniho-rozvoje/>

⁴⁹ Škoda Academy otevřela nové prostory Středního učiliště. *Škoda Auto*. 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-03-22-skoda-academy-otevrela-nove-prostory-stredniho-odborneho-uciliste>

technologemi. Škoda Auto tak získá kvalifikované a zaučené zaměstnance. A žáci naopak během této praxe získají správné pracovní a společenské návyky v návaznosti na vykonávanou práci a pracovní kolektiv. V případě, že se absolventi rozhodnou jít dále studovat, tak tato nabídka je platná i po vystudování vysoké školy. Společně s tím je plusem v rámci působení ve společnosti také možnost dalšího profesního růstu, vzdělávání a možnosti týkající se pracovních výjezdů do zahraničí. Mezi další významné benefity poskytované společností Škoda Auto žákům SOU Škoda Auto patří také bezplatné zajištění většiny studijních pomůcek (učebnice), zajištění pracovního oděvu a obuvi na odborný výcvik a také zajištění dalších pracovních a ochranných pomůcek, jako jsou ochranné rukavice, ochranné brýle, veškeré nářadí potřebné k výkonu praxe. Žáci se mohou na SOU Škoda Auto vzdělávat bezplatně, tudíž neplatí žádné školné. Dále jim jsou poskytovány totožné výhody, jaké získávají zaměstnanci společnosti Škoda Auto, jako je příspěvek na stravování, výpočetní technika za zvýhodněné ceny, zvýhodněná cena služeb mobilního operátora, pojištění do zahraničí nebo slevy na nákup náhradních dílů. Po dosažení věku 18 let pak mají navíc žáci možnost požádat si u společnosti o bezúčelový úvěr a také je možné využít výhodného ročního pronájmu osobního vozu. Za absolvovanou praxi získávají žáci SOU Škoda Auto pravidelnou měsíční odměnu v příslušné výši s ohledem na ročník jejich studia, docházku do školy, docházku na praxi na dílenském pracovišti učiliště, nebo docházku na praxi ve výrobním závodě a v neposlední řadě za studijní výsledky. Za každou odpracovanou hodinu na provozním pracovišti náleží žákovi fixní odměna ve výši 50 Kč. Další motivační složkou jsou takzvané mimořádné odměny, které jsou poskytovány nad rámec studijního stipendia a odměn za produktivní činnost. Odměňování se řídí interní směrnici pro odměňování a vychází ze zákona č. 561/2004 Sb. (Školský zákon) ve znění zákona 383/2005 S., § 122 – hmotné zabezpečení a odměny za produktivní činnost. Studijní stipendium a mimořádné odměny jsou nenárokovým benefitem Škoda Auto a.s. Školní stipendium se žákům vyplácí měsíčně dle čtvrtletních studijních výsledků. Odměny za mimořádné aktivity jako jsou například akce školy, kde žáci zajišťují propagaci svých učebních oborů a školy jako takové. Mezi tyto akce náleží například burzy škol, prezentace Azubi Car, dny otevřených dveří či prezentace učiliště při pořádání dne pro dívky. Dále pak žáci mohou získat mimořádnou odměnu za jazykový certifikát od úrovně B1, za mimořádnou aktivitu nad rámec studia a reprezentaci školy na různých soutěžích na regionální či celostátní úrovni.⁵⁰

Maturitní obory

Průměr klasifikace teoretických předmětů a odborného výcviku	1,00 - 1,39	1,40 - 1,69	1,70 - 2,19	2,2 - 5,00
Odměna v daném měsíci	1 700,- Kč	800,- Kč	400,- Kč	0,- Kč

Obory s výučním listem

Průměr klasifikace teoretických předmětů a odborného výcviku	1,00 - 1,49	1,50 - 1,79	1,80 - 2,49	2,5 - 5,00
Odměna v daném měsíci	1 700,- Kč	800,- Kč	400,- Kč	0,- Kč

OBRÁZEK 4 TABULKA STANOVENÍ STIPENDIA ZA STUDIJNÍ VÝSLEDKY ŠKOLNÍ ROK 2023/2024

Zdroj: www.sou-skoda.cz/dokumenty-skoly

⁵⁰ ŠKODA AUTO. Dokumenty školy - SOU-skoda - sa-public-webs. In: SOU-skoda [online] [cit. 16.04.2024]. Dostupné z: <https://www.sou-skoda.cz/dokumenty-skoly>

Typ	Odměna
Akce školy (výši navrhuje ped. dozor akce)	
Externí (mimo Škoda Auto) - např. burzy škol, prezentace Azubi Car	max 150 Kč/hod
Interní (ve Škoda auto) – např. DOD, prezentace (nad rámec výuky)	75 Kč/hod
Jazykové certifikáty žáků – standardizovaná jazyková zkouška od úrovně B1	1 000 Kč
Mimořádná aktivita nad rámec studia	
Pochvala třídního učitele	500 Kč
Pochvala ředitele školy	max 3 000 Kč
Reprezentace školy	
Regionální úroveň	
1. místo	1 000 Kč
2. místo	700 Kč
3. místo	500 Kč
Celostátní úroveň	
1. místo	3 000 Kč
2. místo	2 000 Kč
3. místo	1 000 Kč
4. místo	700 Kč
5. místo	500 Kč

- Vysvětlivky: **modrá** – měsíční mimořádná odměna
zelená – čtvrtletní odměna projednána pedagogickou radou
- Součástí mimořádných odměn mohou být i další položky schválené ředitelem školy

OBRÁZEK 5 TABULKA STANOVENÍ MIMOŘÁDNÉ ODMĚNY ŠKOLNÍ ROK 2023/2024

Zdroj: www.sou-skoda.cz/dokumenty-skoly

Vhodné je také se krátce zmínit o adaptačním kurzu, který je určen nastupujícím žákům 1. ročníků SOU Škoda Auto. Tento kurz je součástí Welcome Weeku a koná se v Nedamově. Jeho hlavním účelem je, jak již název napovídá, vzájemné seznámení žáků, ale také seznámení žáků s učiteli teoretické výuky a učiteli odborného výcviku. Samozřejmostí je také seznámení žáků s celkovým chodem společnosti Škoda Auto, benefity, které společnost poskytuje zaměstnancům i žákům. Toto první seznámení probíhá první den školního roku v prostorách již zmíněného muzea Škoda Auto. Na tomto setkání se s žáky přivítají významní hosté. Druhý den jsou žáci seznámeni s prostorami učiliště a jinými, pro ně důležitými, místy. V rámci adaptačního pobytu v Nedamově žáci plní různě složité vědomostní, dovednostní nebo sportovní úkoly, kdy se v rámci třídy učí pracovat v týmu a posilují tak nejen své kompetence k řešení problémů, kompetence komunikační, ale také sociální a personální kompetence, kompetence občanské, kompetence pracovní a v neposlední řadě i kompetence digitální. Za splnění jednotlivých úkolů získávají žáci určitý počet bodů. Cílem je získat co nejvyšší počet bodů, které poté vymění za žetony příslušné hodnoty. Jednoho adaptačního pobytu se účastní tři třídy nastupujících prvních ročníků a tyto třídy mezi sebou v rámci tohoto kurzu soutěží. Předmětem soutěže je stavba vozu s určitými parametry, které musí vůz splňovat. Mezi tyto parametry patří to, že vůz musí mít minimálně tři kola, alespoň jedno okno, alespoň jedny otevírací dveře, volant a musí ujet alespoň 2 metry. Vůz žáci vyrábějí z dostupných materiálů (karton, čtvrtka, špejle, kola z 3D tisku atd.), které koupí za žetony ve zřízeném obchodě. Případně pak mohou k výrobě použít cokoliv, co naleznou v okolí tábora (například přírodniny). Druhý den pobytu v podvečerních hodinách žáci své vozy představi v rámci místního autosalónu a tříčlenná porota vyhodnotí nejzdařilejší model, který splňuje všechna požadovaná kritéria a vítězný tým je odměněn velkým potleskem a věcnými cenami.

Tento adaptační kurz podporuje motivaci žáků v tom smyslu, že se v jeho průběhu snaží splnit zadávané úkoly co nejlépe a nejrychleji, snaží se nasbírat co nejvíce žetonů pro účely nákupu

materiálu na výrobu vozu. Motivací je proto pro žáky nejen samotné vítězství, ale také získání ocenění, věcná cena, uznání dospělých a spolužáků a samozřejmě také vlastní uspokojení z toho, že to žáci jako tým dokázali.

EMPIRICKÁ ČÁST

Jak bylo uvedeno v teoretické části textu, hraje motivace klíčovou roli ve vzdělávání žáků středních škol, protože má vliv na jejich studijní angažovanost, úspěch a dlouhodobý zájem o učení. Kdybychom měli shrnout údaje z odborné literatury, uvedené v předchozí části textu, mohli bychom pojmenovat hlavní důvody, proč je motivace ve škole pro žáky tak důležitá:

- 1) **Zlepšení studijních výsledků:** motivovaní žáci mají tendenci dosahovat lepších výsledků ve škole, protože jsou ochotnější věnovat čas a úsilí studiu
- 2) **Podpora a udržení zájmu:** Motivace pomáhá udržovat zájem o učení i v situacích, kdy se setkávají s obtížemi a výzvami
- 3) **Rozvoj pozitivních postojů k učení:** Motivovaní žáci mají tendenci mít pozitivní postoj k učení a rozvíjet schopnost samořízeného učení, což je klíčové pro dlouhodobý studijní úspěch
- 4) **Snížení rizika nechtěného chování:** Motivace může také snížit výskyt nechtěného chování ve škole, jako je např. nedodržování školních pravidel, záškoláctví, negativní projevy chování
- 5) **Příprava na budoucnost:** Motivovaní žáci jsou lépe připraveni na budoucí profesní výzvy, protože mají tendenci rozvíjet nezbytné kompetence nutné k dosažení cílů

3 Výzkumné šetření

V této kapitole bakalářské práce budou prezentovány výsledky provedeného dotazníkového šetření. Specifikace jeho cíle, popis zvolené metody a struktura výzkumného vzorku respondentů. Následně budou uvedena získaná data a jejich interpretace.

3.1 Cíl výzkumného šetření, výzkumná témata, použité metody

Cílem výzkumné sondy je zjistit, popsat a analyzovat názory a postoje žáků školy ke studiu na škole, míru jejich spokojenosti se studiem a s prostředím školy.

Zajímala mě především následující výzkumná témata:

- Jaká byla motivace žáků k volbě dané školy a studijního programu
- Jak jsou žáci ve škole spokojeni/nespokojeni s výukou a její kvalitou
- Jak jsou žáci spokojeni/nespokojeni s prostředím školy
- Jaké jsou hlavní motivátory žáků při studiu
- Jaké jsou představy žáků o budoucí kariéře

Byl zvolen design kvantitativního přístupu, zvolila jsem metodu dotazníkového šetření. *(Jedná se o jednu z metod takzvaného kvantitativního výzkumu, který je obecně založen na získávání dat týkajících se četnosti výskytu určitého jevu. Prostřednictvím tohoto typu výzkumu jsou tedy v praxi získávána měřitelná data, která však nejsou příliš hlubková, jako je tomu v případě kvalitativního typu výzkumu.⁵¹ Zatímco kvalitativní výzkumu odpovídá na otázku proč, kvantitativní výzkum odpovídá na otázku „kolik“.⁵²).*

Použila jsem nestandardizovaný autorský dotazník o 23 položkách, uzavřených, polouzavřených a otevřených. Součástí použitého dotazníku byly identifikační položky a položky konkretizované na základě vytýčených výzkumných témat. Dotazník jsem distribuovala respondentům, žákům oboru E SOU Škoda Auto, kteří mají vzhledem ke svým speciálním vzdělávacím potřebám stanoveno podpůrné opatření 3. stupně. Vzhledem k tomu, že v těchto třídách osobně působím jako učitel odborného výcviku, bylo pro mě možné zajistit potřebná data pro zpracování výzkumného šetření. Žáci dotazník vyplňovali přímo ve školních prostorách a na vyplnění dotazníku jim byl poskytnut dostatek času. Po vyplnění dotazníku všemi žáky, jsem si dotazníky vyzvedla za účelem zpracování a vyhodnocení získaných dat. Po vyhodnocení byly jednotlivé výsledky doplněny také o slovní komentáře a pro zajištění větší názornosti bylo připojeno také grafické znázornění výsledků. Podrobná struktura vzorku respondentů bude uvedena v následující podkapitole bakalářské práce.

Základním cílem dotazníkového šetření je zjistit praktické zkušenosti žáků SOU Škoda Auto s motivací k učení a ke studiu a identifikovat hlavní motivační faktory, které tyto žáky motivují ke studiu a k učební aktivitě.

3.2 Charakteristika vzorku respondentů

Následující podkapitola této bakalářské práce popisuje strukturu výzkumného vzorku respondentů. Jednalo se tedy o žáky studující obor E na SOU Škoda Auto, který je určený pro žáky s podpůrným opatřením 3. stupně ze SPC. Tito žáci byli jako výzkumný vzorek vybráni zejména z důvodu toho, že s těmito žáky v období 1. a 2. ročníku ve výuce pracuji, proto považuji za velmi

⁵¹ PUNCH, Keith. Základy kvantitativního šetření. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-381-9.

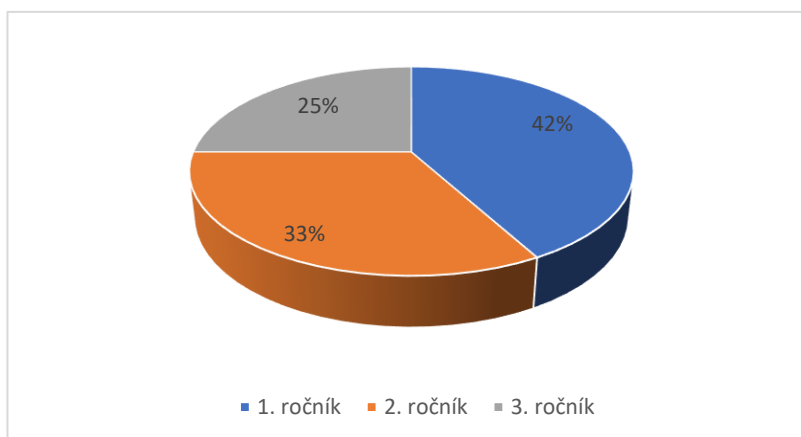
⁵² HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Páté, přepracované vydání. Praha: Portál, 2023. ISBN 978-80-262-1968-2.

přínosné zjistit názory právě této skupiny žáků na zkoumanou problematiku. Také díky tomuto osobnímu kontaktu se pro mě stalo zajištění výzkumných dat od těchto respondentů poměrně jednoduchým úkolem.

Obor E je oborem s názvem Strojírenské práce (Automontážní práce), jedná se o tříletý studijní obor určený žákům přicházejících z praktických a základních speciálních škol. Žáci tohoto oboru získají středoškolské vzdělání s výučním listem, po úspěšném absolvování státní závěrečné zkoušky, která se skládá z písemné části, praktické části jak na dílenském pracovišti, tak z praktické zkoušky na provozním pracovišti firmy Škoda Auto a ústního zkoušení. Výuka tohoto oboru probíhá pomocí odlišných výchovných a vyučovacích metod, prostředků a forem, bez výuky cizích jazyků, fyziky a chemie. Žákům je poskytována odborná příprava s ohledem na požadované výstupy a dle platného školního vzdělávacího programu, který vychází z rámcového vzdělávacího programu pro daný studijní obor. V 1. a ve 2. ročníku je poměr teoretické a praktické výuky u tohoto studijního oboru vyrovnaný, žáci mají týden praktické vyučování v prostorách dílen učiliště a týden teoretické výuky. Ve 3. ročníku pak zcela převažuje praktická výuka v poměru 20 % teoretické výuky a 80 % praktické výuky probíhající na provozním pracovišti Škoda Auto, kde si upevňují správné pracovní a společenské návyky. V odborném výcviku se žáci v dílnách učiliště naučí základní zámečnické práce (například měření a rýsování, pilování, řezání, stříhání, vrtání, zahlubování, vyhrubování a vystružování, řezání závitů, ohýbání, pájení, vinutí pružin, broušení). Součástí osnov je též absolvování odborného kurzu ve školícím tréninkovém Lean centru Škoda Auto a.s. Dále se pak seznámí s problematikou svařování elektrickým obloukem a absolvují kurz sváření, poté absolvují kurz základy kovářských prací, ale absolvují i základní kurz robotiky, 3D tisku, zácvik na NC soustruhu a NC frézce. Ve 3. ročníku jsou pak žáci zařazeni na provozní pracoviště firmy Škoda Auto a.s.. Tam se pod dozorem učitele odborného výcviku a instruktorů učí, na vytipovaných a pracovním lékařstvím schválených pozicích, správně provádět montáž dílů na vyráběné vozy a obsluhovat nejmodernější špičkovou techniku.

Tito žáci díky studiu na středním odborném učilišti dostávají šanci zařadit se do normálního života, mít kvalitní vzdělání ukončené státní závěrečnou zkouškou a slušnou pracovní pozici ve společnosti Škoda Auto. Nezřídka kdy tito žáci pocházejí ze sociálně slabého prostředí. Je to pro ně významná šance získat odpovídající zaměstnání navzdory svému znevýhodnění. Díky odpovídajícím školením si mohou osvojit rozmanité pracovní postupy a osvojit si důležitou manuální zručnost s důrazem na kvalitu a vlastní kontrolu provedené práce.

V rámci dotazníkového šetření bylo získány odpovědi od celkem 60 žáků. Z tohoto podílu se přitom jednalo o 48 chlapců (80 %) a 12 dívek (20 %). Níže zobrazený graf prezentuje strukturu výzkumného vzorku respondentů podle ročníku studia.



GRAF 1 STRUKTURA VZORKU RESPONDENTŮ DLE ROČNÍKU STUDIA

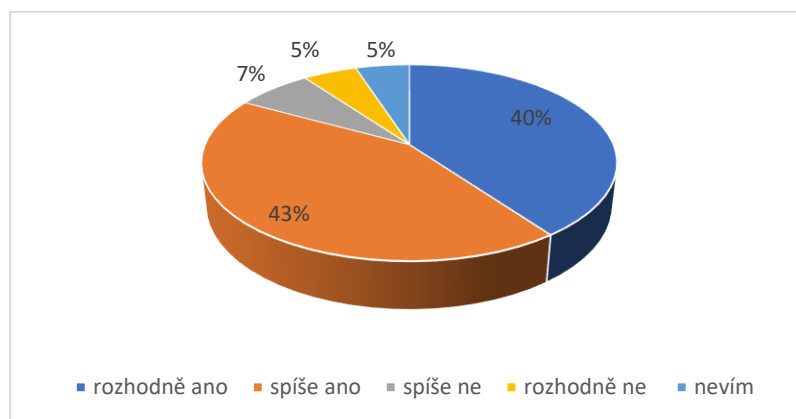
Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 1 se tedy dotazníkového šetření zúčastnilo celkem 42 % respondentů z řad 1. žáků ročníku oboru E na SOU Škoda Auto. Dále pak 33 % žáků v současnosti navštěvuje 2. ročník oboru E na SOU Škoda Auto a zbývajících 25 % respondentů uvedlo v rámci této otázky 3. ročník studia. Z uvedeného výsledku tedy plyne, že v rámci šetření převážili respondenti z řad žáků 1. ročníku oboru E na SOU Škoda Auto, což jistě souvisí také se skutečností, že 1. ročník tohoto oboru přitom navštěvuje ve srovnání se zbývajícma dvěma ročníky mírně vyšší počet žáků.

3.3 Výsledky výzkumné sondy

V následující podkapitole této bakalářské práce tedy bude provedeno vyhodnocení dat, která byla získána díky realizaci dotazníkového šetření s popsáním vzorkem respondentů.

První otázkou bylo, do jaké míry je žák spokojen se svou volbou střední školy. Získané výsledky zobrazuje níže uvedený graf 2.

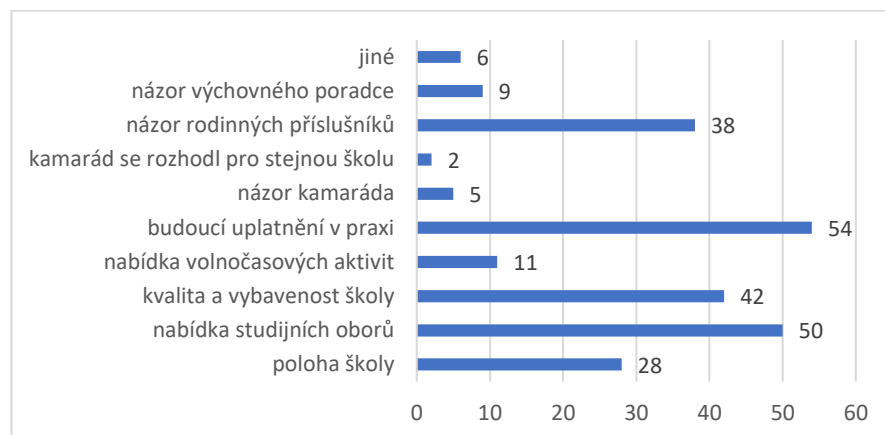


GRAF 2 SPOKOJENOST ŽÁKŮ S VOLBOU STŘEDNÍ ŠKOLY

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 2 vyjádřilo spokojenost s volbou střední školy celkem 83 % oslovených žáků, což je možné považovat za velmi pozitivní výsledek. Z tohoto podílu uvedlo celkem 40 % žáků, že jsou rozhodně spokojeni a 43 % žáků uvedlo, že jsou spíše spokojeni. Naproti tomu celkem 12 % žáků uvedlo, že jsou do určité míry s volbou střední školy nespokojeni (7 % spíše nespokojen, 5 % rozhodně nespokojen) a zbývajících 5 % žáků uvedlo, že neví. Z uvedeného výsledku plyne, že většina oslovených žáků pozitivně hodnotí svou volbu studia na SOU Škoda Auto.

Další otázkou dotazníku bylo, které konkrétní faktory byly pro žáka v rámci výběru střední školy nejdůležitější. Žáci měli v tomto případě možnost volby nabízených možností, případně pak mohli doplnit také vlastní odpověď podle potřeb. Současně přitom mohli vybrat více než jednu vyhovující odpověď. Získané výsledky prezentuje níže uvedený graf 3.



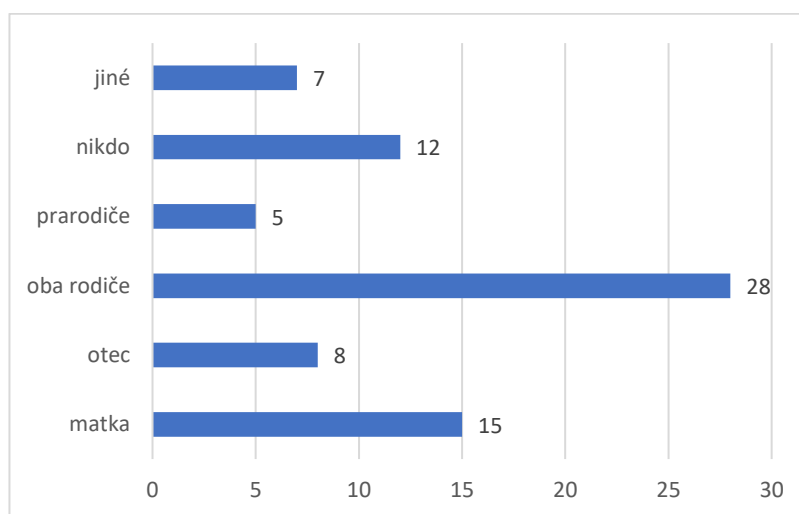
GRAF 3 FAKTORY VÝBĚRU STŘEDNÍ ŠKOLY

Zdroj: Vlastní zpracování

Jak ukazuje graf 3, pro žáky byly v rámci volby střední školy důležité různorodé faktory, převážil mezi nimi však faktor budoucího praktického uplatnění studovaného oboru, což uvedlo celkem 54 oslovených žáků. Dále se pak 50 žáků rozhodovalo na základě nabídky studijních oborů na dané škole, 42 žáků uvedlo také faktor v podobě kvality a vybavenosti vybrané střední školy. Pro celkem 38 žáků byl důležitý také názor rodinných příslušníků, což potvrzuje vliv sociálních faktorů na volbu studia žáka. Celkem 28 žáků se také rozhodovalo podle lokality, kde se škola nachází, kdy bylo pro žáky jistě důležité to, jaká bude dostupnost školy z místa jejich bydliště. Obecně přitom podle získaných dat žáci prováděli volbu střední školy především podle toho, jak se budou moci po ukončení studia prakticky uplatnit a jaké studijní obory škola nabízí.

Lze konstatovat, že motivy uplatněné respondenty v dotazníku spadají do kategorie motivů vnějších (incentiv), překvapilo mě nízké zastoupení vnitřního motivu – zájmu o obor.

V rámci další otázky byli žáci dotázáni také na to, zda jim v rámci výběru střední školy nějaká konkrétní osoba poskytovala pomoc a rady. Získané výsledky znázorňuje níže uvedený graf 4.

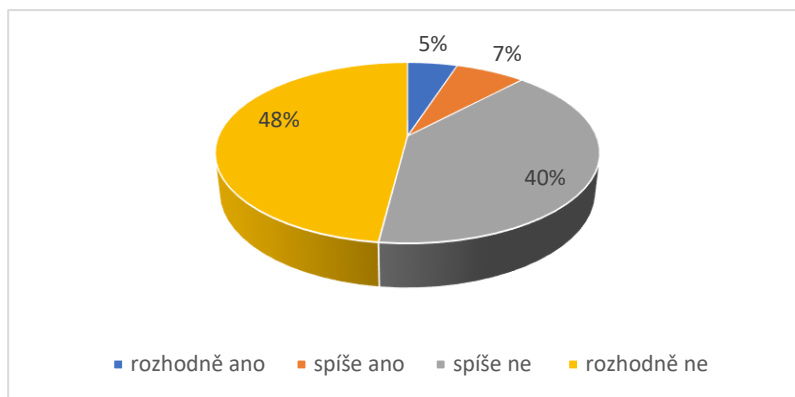


GRAF 4 OSOBY POSKYTUJÍCÍ POMOC ŽÁKOVĚ PŘI VÝBĚRU STŘEDNÍ ŠKOLY

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 4 tedy celkem 28 žákům v rámci výběru střední školy radili oba rodiče, 15 žákům radila s touto volbou zejména matka a 12 žáků se dle svých slov pro střední školu rozhodovalo samo. V případě téměř poloviny respondentů tedy rodiče měli určitý vliv na rozhodnutí respondenta ohledně střední školy.

Důležitou otázkou také bylo, zda se žáky v praxi snažil některý z rodičů přesvědčit k tomu, aby si vybrali jinou střední školu, než jakou si původně sami chtěli zvolit. Díky zařazení této otázky do dotazníku je rovněž možné prozkoumat míru vlivu rodinných příslušníků na rozhodování žáka ohledně výběru střední školy. Jak bylo popsáno v teoretické části práce, problémem je, pokud rodiče vyvíjejí na svého potomka určitý nátlak z hlediska jeho profesní orientace a snaží se jej přesvědčit k tomu, aby si zvolil takové studium, které odpovídá jejich vlastním představám. Výsledky prezentuje níže uvedený graf 5.

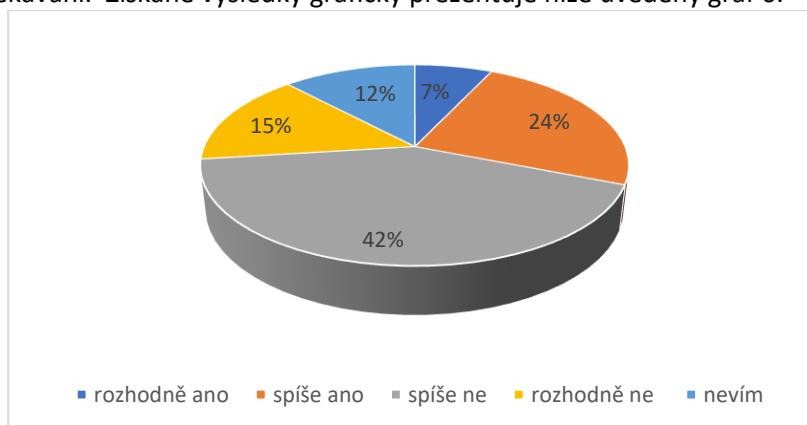


GRAF 5 SNAHA RODIČŮ PŘESVĚDČIT ŽÁKA K VÝBĚRU JINÉ STŘEDNÍ ŠKOLY

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 5 na otázku, zda se rodiče snažili žáka přesvědčit, aby si vybral jinou školu, než oni sami chtěli, odpovědělo celkem 88 % oslovených žáků negativně (40 % spíše ne, 48 % rozhodně ne). Z uvedeného tedy plyne, že se naprostá většina oslovených žáků rozhodovala z hlediska výběru střední školy spíše samostatně, případně pak s podporou rodiny nebo jiné osoby. Nejednalo se však podle zjištěných dat ve většině případů o nátlak na žáka v otázce volby budoucího studia. Naopak 12 % žáků na otázku odpovědělo kladně (7 % spíše ano, 5 % rozhodně ano). Tito žáci tedy potvrdili, že se minimálně do jisté míry jejich rodina snažila přesvědčit je, aby si zvolili jiné studium.

Související otázkou také bylo to, zda mají sami žáci pocit, že studují proto, aby naplnili rodičovská očekávání. Získané výsledky graficky prezentuje níže uvedený graf 6.



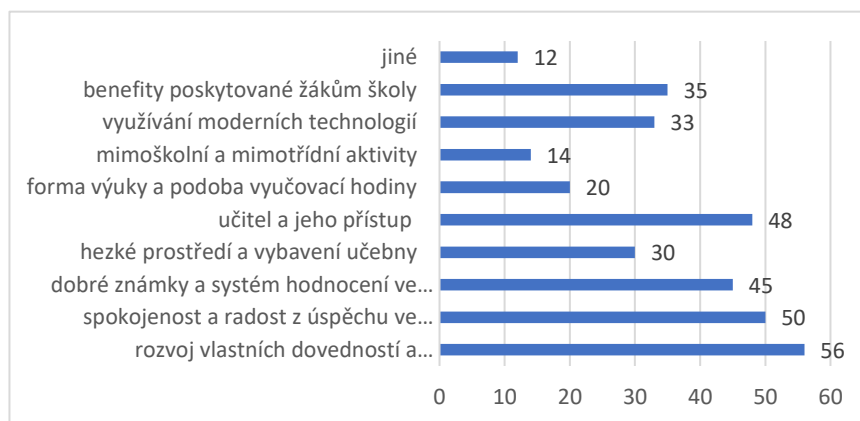
GRAF 6 STUDIUM ŽÁKA JAKO PROSTŘEDEK PRO NAPLNĚNÍ RODIČOVSKÝCH OČEKÁVÁNÍ

Zdroj: Vlastní zpracování

Jak ukazuje graf 6, relativně největší podíl žáků (42 %) uvedl, že spíše nemají pocit, že by studovali proto, aby díky tomu naplnili určitá rodičovská očekávání. Dalších 15 % žáků uvedlo, že se rozhodně tímto způsobem nesnaží naplnit rodičovská očekávání. Celkem tedy na tuto otázku odpovědělo negativně 57 % oslovených žáků oboru E na SOU Škoda Auto. Dále pak 24 % žáků naopak uvedlo, že spíše ano a 7 % žáků uvedlo, že rozhodně ano. Necelá jedna třetina žáků se tedy minimálně do jisté míry naopak díky svému výběru střední školy snaží naplnit určitá rodičovská očekávání a budoucí profesní orientaci svého dítěte. Zbývajících 12 % žáků otázku nedokázalo adekvátně posoudit.

Žák by se měl pro střední školu rozhodnout také na základě svých předpokladů a zájmů. Proto byli žáci dotázáni i na to, zda v rámci výběru střední školy zohlednili své koníčky a zájmy. Na tuto otázku odpovědělo celkem 27 % oslovených žáků tak, že se skutečně snažili vybrat školu podle toho, jaké jsou jejich zájmy a koníčky. Dále pak 9 % žáků odpovědělo tak, že si záměrně zvolili školu, kde se budou moci zálibám věnovat ve volném čase. Největší podíl žáků, a to celkem 64 % žáků, pak uvedl, že si nevybírali záměrně střední školu podle svých zájmů a koníčků. Výsledky u této položky podporují již dříve deklarovanou převahu vnějších pohnutek při volbě středoškolského studia.

V rámci další otázky byly zkoumány hlavní motivační faktory žáků ve výuce. Zkoumáno tedy bylo to, jaké hlavní faktory a okolnosti na žáky ve výuce působí motivačně, a tedy vedou k jejich radosti a zájmu o výuku. Žáci opět mohli vybrat současně větší počet těchto faktorů. Výsledky ukazuje níže uvedený graf 7.

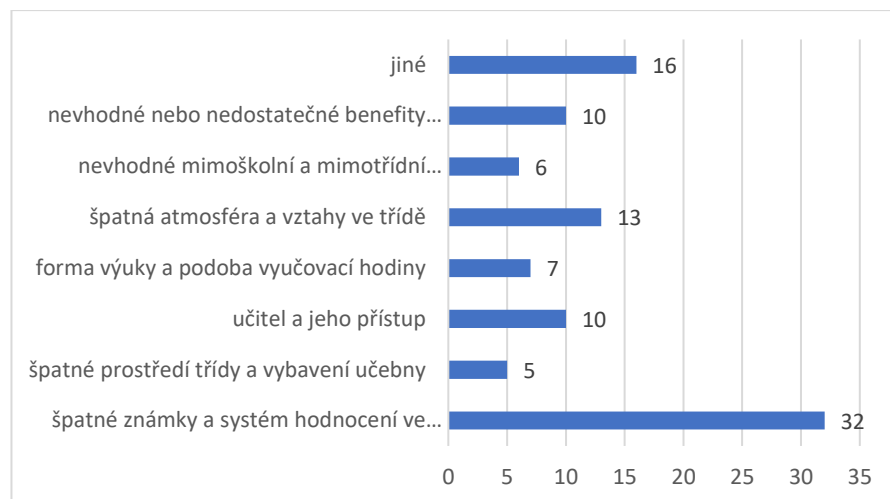


GRAF 7 HLAVNÍ MOTIVAČNÍ FAKTORY ŽÁKŮ VE VÝUCE

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 7 jsou žáci podle svých slov ve výuce motivováni nejrůznějšími faktory. Mezi ně patří zejména možnost rozvoje vlastních dovedností a vědomostí (56 žáků), dále pak spokojenost a radost související se školním úspěchem (50 žáků), velice významným motivačním faktorem je pro žáky také osobnost a přístup učitele (48 žáků). To potvrzuje značný význam učitele ve výuce a správném motivování žáků. Mezi dalšími motivačními faktory se také objevilo školní hodnocení žáka (45 žáků) nebo také benefity poskytované žákům školy společností Škoda Auto (35 žáků).

Stejným způsobem byly v rámci následující otázky zkoumány také hlavní demotivační faktory žáků ve výuce, které naopak oslabují jejich motivaci k výuce a jsou příčinou jejich nespokojenosti ve výuce. Výsledky ukazuje níže uvedený graf 8.

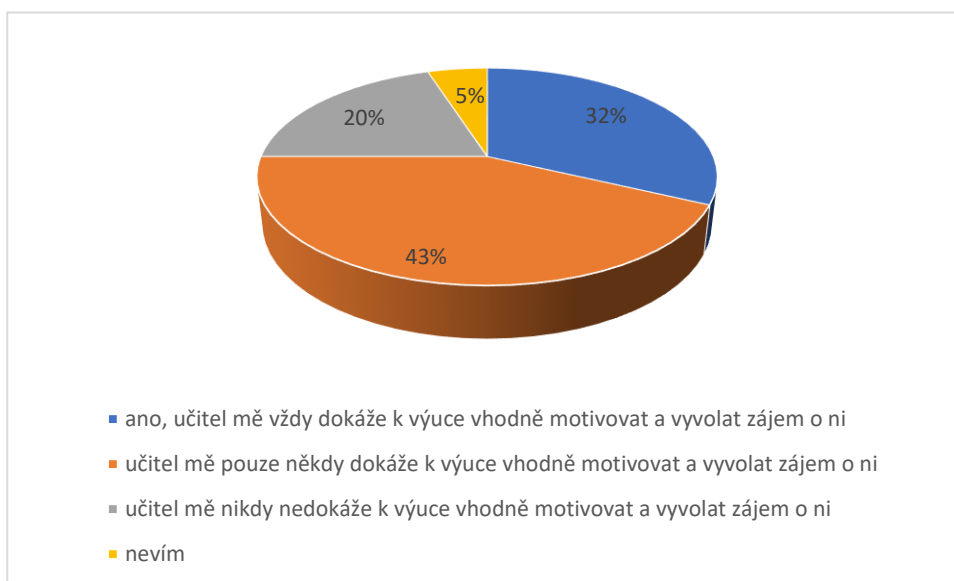


GRAF 8 HLAVNÍ DEMOTIVAČNÍ FAKTORY ŽÁKŮ VE VÝUCE

Zdroj: Vlastní zpracování

Jak ukazuje graf 8, mezi hlavní demotivační faktory ve výuce na SOU Škoda Auto patří pro žáky špatné známky a hodnocení, což uvedlo celkem 32 žáků. Dále pak 16 žáků uvedlo jinou odpověď, kde se objevilo například to, že žádný demotivační faktor žák nezaznamenává, případně že jej demotivuje nadměrné množství učiva a úkolů. Celkem 13 žáků pak demotivuje také špatná atmosféra a vztahy s ostatními spolužáky ve třídě.

Dále byli v rámci navazující otázky žáci dotázáni také na to, zda jim osobně vyhovuje učební styl a přístup učitelů na škole. Na tuto otázku odpovědělo celkem 54 % žáků tak, že jim skutečně v praxi učební styl a přístup učitelů na škole zcela vyhovuje. Dále pak 35 % žáků odpovědělo, že učební styl a přístup některých učitelů na škole jim nevyhovuje, ale s učebním stylem a přístupem většiny učitelů jsou spokojeni. Pouze 7 % žáků uvedlo naprostou nespokojenost s učebním stylem a přístupem učitelů na SOU Škoda Auto. Zbylá 4 % respondentů odpověděla, že neví. Na tuto otázku dále navazovala otázka, kdy byli žáci dotázáni na to, zda je dokáže učitel ve výuce vhodně motivovat a zvýšit zájem o výuku jako takovou. Výsledky prezentuje níže uvedený graf 9.

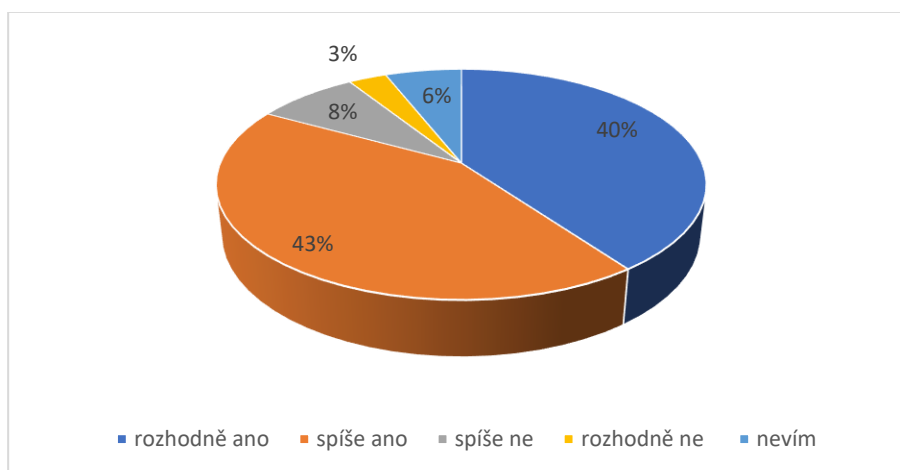


GRAF 9 SCHOPNOST UČITELE MOTIVOVAT ŽÁKY VE VÝUCE

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 9 tedy celkem 43 % žáků odpovědělo tak, že učitel žáka někdy dokáže vhodně motivovat k výuce, někdy naopak nikoliv. Dále pak 32 % žáků uvedlo, že učitel je dokáže dokonce vždy motivovat k zájmu o výuku a pětina žáků na otázku odpověděla tak, že učitel je spíše nedokáže k výuce vhodně motivovat. Pozitivním výsledkem tedy v tomto případě je, že 75 % žáků se víceméně cítí být učitelem vhodně namotivovaných ke studiu a výuce. Žáci, kteří by si přáli určitou změnu přístupu učitele za účelem zvýšení podnětnosti výuky a zvýšení motivace žáka k výuce, pak uváděli, že by bylo vhodné příležitostně například výuku oživit vhodnými aktivitami, více využívat moderní technologie nebo například zařadit do výuky ve větší míře také párové a skupinové aktivity.

Žáci byli dotázáni také na to, zda má podle jejich vlastního názoru osobnost učitele v praxi vliv na úspěch žáků ve výuce a jejich zájem o výuku. Získané výsledky znázorňuje níže uvedený graf 10.



GRAF 10 VLIV OSOBNOSTI UČITELE MOTIVOVAT NA MOTIVACI ŽÁKŮ VE VÝUCE

Zdroj: *Vlastní zpracování*

Podle grafu 10 považuje 83 % oslovených žáků osobnost učitele za vlivnou pro úspěch žáků ve výuce a jejich celkový zájem o výuku (40 % rozhodně ano, 43 % spíše ano). To jasně dokládá, že také žáci uznávají značnou roli učitele pro svou vlastní motivaci ke studiu. Naopak 11 % žáků na tuto otázku odpovědělo negativně (8 % spíše ne, 3 % rozhodně ne). Získaný výsledek přesto jasně ukazuje, že právě osobnost učitele je jedním z ústředních faktorů, které působí na motivaci žáků a jejich úspěch ve studiu. Naproti tomu školní výsledky a známky hodnotí relativně nižší podíl žáků jako důležité pro studium. Konkrétně celkem 46 % oslovených žáků školní výsledky považuje za částečně důležité, 29 % žáků je pokládá za velice důležité, desetina žáků pak naopak za absolutně nedůležité. Celkem 15 % žáků pak otázku nedokázalo zodpovědět.

V rámci další otázky byli žáci vyzváni také ke zhodnocení celkové náročnosti studia na škole a také množství učiva, které musí žáci v rámci výuky zvládat. Zjištěné výsledky jsou zaneseny a znázorněny v grafu 11.

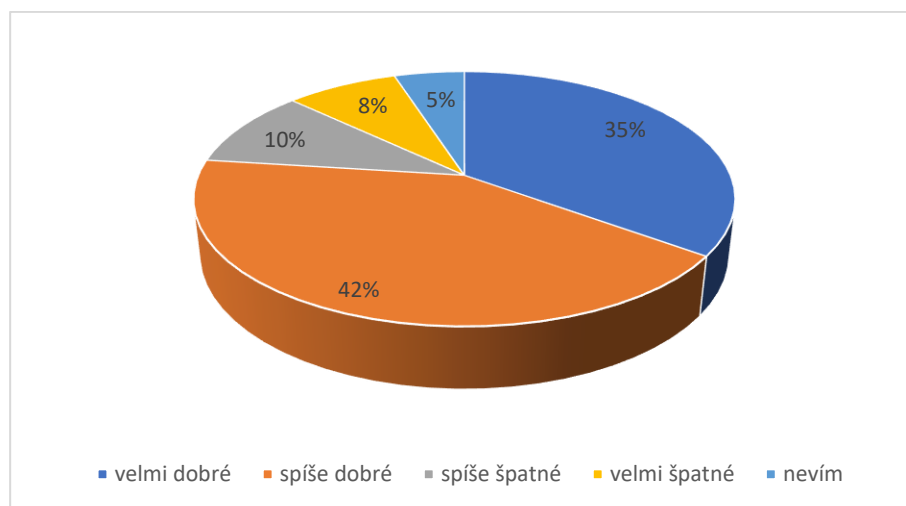


GRAF 11 HODNOCENÍ CELKOVÉ NÁROČNOSTI STUDIA ZE STRANY ŽÁKŮ

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 11 tedy celkem 44 % žáků hodnotí náročnost studia a množství učiva jako optimální, naproti tomu 33 % oslovených žáků hodnotí tuto náročnost studia jako lehce nadměrnou a 10 % žáků pak dokonce jako velmi nadměrnou. Celkem 13 % žáků odpovědělo, že neví, jak na otázku odpovědět. Z uvedeného výsledku tedy plyne, že naprostá většina žáků (celkem 77 %) hodnotí studium na SOU Škoda Auto jako přiměřeně náročné, případně pak nanejvýše lehce nadprůměrně náročné.

Důležitý vliv na spokojenost žáka se studiem a jeho motivaci ke studiu má v praxi také kvalita mezilidských vztahů ve škole a ve školní třídě. Proto se další otázka dotazníku týkala klimatu třídy, tedy jak žáci hodnotí školní kolektiv a celkovou atmosféru panující ve škole a školní třídě. Získaná data znázorňuje graf 12, který je uveden níže v textu této práce.



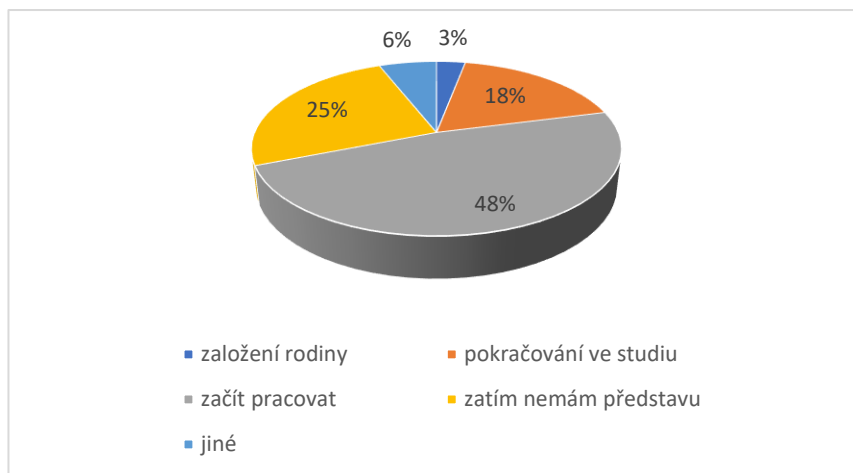
GRAF 12 HODNOCENÍ KVALITY VZTAHŮ VE ŠKOLNÍM KOLEKTIVU

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 12 hodnotí celkem 77 % oslovených žáků oboru E SOU Škoda Auto vztahy s ostatními spolužáky ve třídě a ve škole jako kvalitní (35 % velmi dobré, 42 % spíše dobré). To je velmi pozitivním zjištěním, které ukazuje na spokojenost žáků s touto důležitou součástí jejich studijního života. Na druhou stranu celkem 18 % žáků označilo tyto mezilidské vztahy za špatné (10 % spíše špatné, 8 % velmi špatné) a 5 % žáků odpovědělo, že neví. Navzdory této menšině žáků,

kteřá vyjádřila určitou nespokojenost se vztahy panujícími ve třídě a škole, je možné odvozovat, že jsou vztahy mezi žáky kvalitní a uspokojivé.

Další otázkou v dotazníku bakalářské práce jsem se žáků ptala také na to, jaké mají plány poté, co dokončí své studium na SOU Škoda Auto. Žáci opět mohli vybrat jednu z nabízených odpovědí, případně pak doplnit vlastní odpověď podle potřeb. Výsledky prezentuje graf 13, který je uvedený níže.

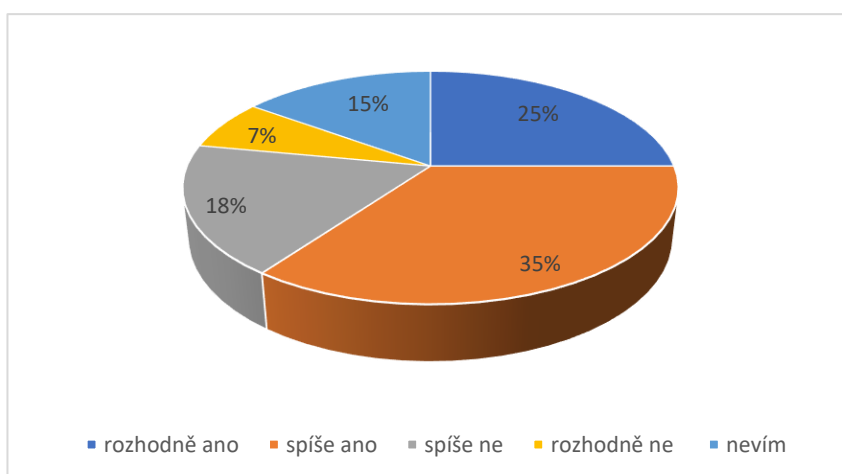


GRAF 13 PLÁNY ŽÁKŮ PO DOKONČENÍ STUDIA NA SOU ŠKODA AUTO

Zdroj: Vlastní zpracování

Jak ukazuje graf 13, mají žáci po ukončení studia na SOU Škoda Auto různorodé plány do budoucna. Téměř polovina žáků (48 %) zvažuje, že začne po dokončení studia pracovat, 25 % žáků prozatím nemá v tomto směru konkrétní představu a 18 % žáků zvažuje pokračování ve studiu. Celkem 6 % žáků uvedlo jinou odpověď a 3 % žáků zvažují po dokončení studia založení rodiny. Jak tedy z uvedeného plyne, téměř polovina těchto žáků chce po ukončení studia na SOU Škoda Auto zahájit pracovní život.

V další otázce proto bylo zkoumáno, jaký podíl žáků reálně zvažuje po dokončení studia na SOU Škoda Auto své zaměstnání ve společnosti Škoda Auto. Získaná data prezentuje graf 14, který je uveden níže v textu této práce.

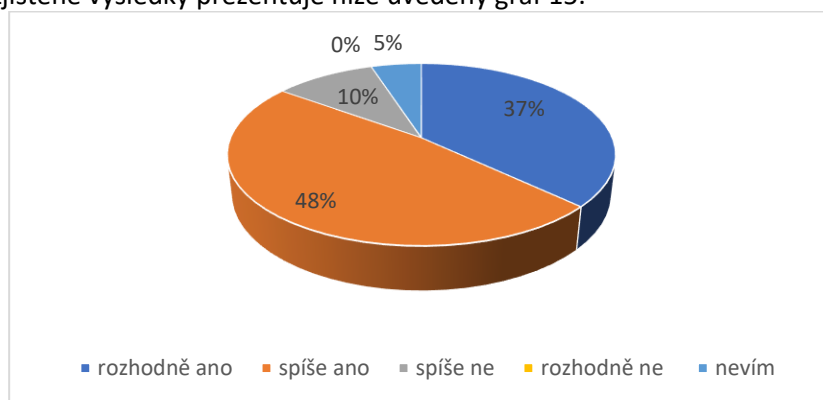


GRAF 14 ÚVAHY ŽÁKŮ NAD ZAMĚŠTNÁNÍM VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě zjištěných dat uvažuje reálně o zaměstnání ve společnosti celkem 60 % žáků (25 % rozhodně ano, 35 % spíše ano). 25 % žáků uvedlo, že o této možnosti aktuálně neuvažuje (18 % spíše ne, 7 % rozhodně ne). Zbývajících 15 % žáků ještě není rozhodnuto. Pokud dojde k naplnění úvah dotazovaných žáků, existuje předpoklad, že po dokončení studia nastoupí do společnosti Škoda Auto 60 % absolventů z dotazovaného vzorku.

Další položkou dotazníku byl dotaz na to, jakým způsobem žáci pohlíží na stávající podobu systému benefitů poskytovaných žákům SOU Škoda Auto. Žáci byli přímo dotázáni na to, zda subjektivně vnímají tento systém benefitů jako zajímavý a motivační pro studium na škole SOU Škoda Auto. Zjištěné výsledky prezentuje níže uvedený graf 15.

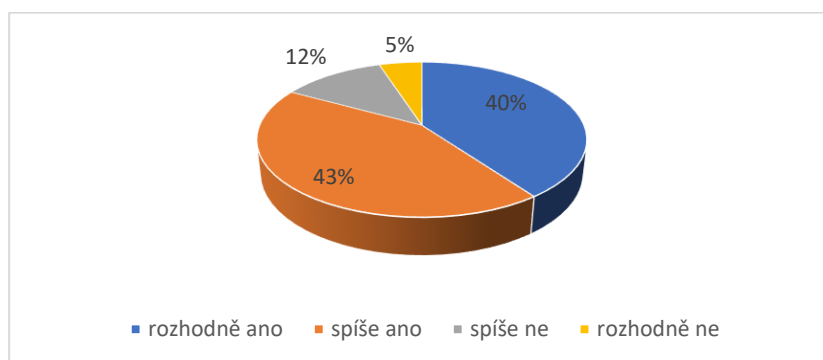


GRAF 15 HODNOCENÍ SYSTÉMU BENEFITŮ PRO ŽÁKY SOU ŠKODA AUTO

Zdroj: Vlastní zpracování

Jak ukazuje graf 15, stávající podobu benefitů určených žákům SOU Škoda Auto hodnotí jako zajímavou a dostatečně motivující celkem 85 % oslovených žáků, (37 % rozhodně ano, 48 % spíše ano). Desetina žáků jej označuje jako spíše nezajímavý, za rozhodně nezajímavý jej však neoznačil žádný z respondentů. Zbývajících 5 % žáků uvedlo, že neví, jak na tuto otázku odpovědět. Přesto však ze získaných dat plyne, že naprostá většina oslovených žáků skutečně považuje systém benefitů společnosti Škoda Auto pro žáky vzdělávající se v rámci SOU Škoda Auto za velmi kvalitní a motivující.

Poté byli žáci v rámci další otázky vyzváni také ke zhodnocení adaptačního kurzu s názvem Welcome Week určeného pro žáky 1. ročníků SOU Škoda Auto. Otázkou bylo, zda oslovení žáci tento kurz subjektivně vnímají jako vhodný prostředek pro seznámení s prostředím školy, ostatními žáky a učiteli. Všichni tito žáci kurz absolvovali, takže by měli být schopni subjektivně zhodnotit přínos kurzu a jeho vhodnost z hlediska seznámení žáků s prostředím školy i ostatními účastníky. Výsledky prezentuje níže uvedený graf 16.

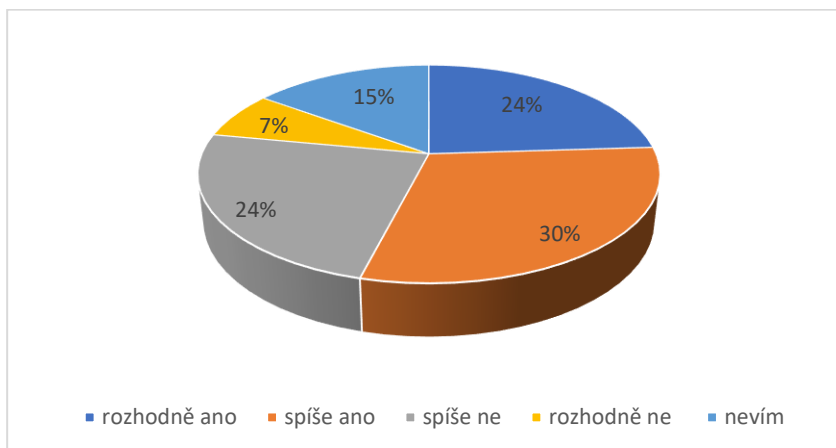


GRAF 16 HODNOCENÍ KURZU WELCOME WEEK PRO ŽÁKY SOU ŠKODA AUTO

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 16, celkem 83 % oslovených žáků kladně hodnotí kurz Welcome Week pořádaný SOU Škoda Auto pro žáky 1. ročníku školy (40 % rozhodně ano, 43 % spíše ano). Absolventi kurzu jej vnímají jako vhodný a přínosný pro adaptaci žáků v prostředí školy a studijního života. 17 % žáků pohlíží na tento kurz spíše negativně a uvádí, že kurz pro ně příliš přínosný v praxi nebyl (12 % spíše ne, 5 % rozhodně ne).

V rámci navazující otázky také bylo zkoumáno to, zda na žáky samotné působil Welcome Week motivačně z hlediska zájmu o studium a školu. Výsledky zachycuje níže uvedený graf 17.

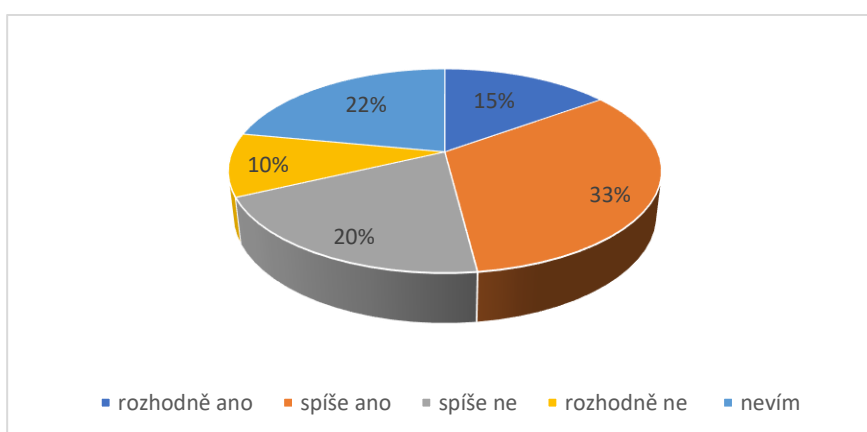


GRAF 17 HODNOCENÍ MOTIVAČNÍHO PŮSOBNÍ KURZU WELCOME WEEK

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 17 celkem 54 % oslovených žáků uznává, že účast na Welcome Weeku přispěla motivačně a podpořila zájem o studium na této škole (24 % rozhodně ano, 30 % spíše ano). Naopak negativně na tuto otázku odpovědělo celkem 31 % oslovených žáků oboru E SOU Škoda Auto (24 % spíše ne, 7 % rozhodně ne). Zbývajících 15 % žáků odpovědělo, že neví.

Poslední položkou dotazníku byl dotaz, zda na zájem žáků o studium působí skutečnost, že byla společnost Škoda Auto opakovaně zvolena nejlepším zaměstnavatelem v ČR. Výsledky odpovědí žáků prezentuje níže uvedený graf 18.



GRAF 18 VLIV HODNOCENÍ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO JAKO NEJLEPŠÍHO ZAMĚSTNAVATELE NA ZÁJEM ŽÁKŮ O STUDIUM NA SOU ŠKODA AUTO

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle grafu 18 celkem 48 % žáků uznává, že na jejich zájem o studium na SOU Škoda Auto působila skutečnost, že byla společnost Škoda Auto opakovaně zvolena nejlepším zaměstnavatelem

roku (15 % rozhodně ano, 33 % spíše ano). Naopak 30 % žáků odpovědělo, že ocenění nemělo na jejich zájem o studium na této škole vliv (20 % spíše ne, 10 % rozhodně) a 22 % oslovených žáků nedokázalo odpovědět. Podle zjištěného tedy necelá polovina žáků uvádí, že je pro ně ocenění společnosti Škoda Auto jako jednoho z nejlepších tuzemských zaměstnavatelů motivačním faktorem pro zájem o výuku na škole SOU Škoda Auto.

3.4 Shrnutí získaných výsledků

Máme-li shrnout výsledky výzkumné sondy u sledovaného výzkumného souboru, lze je zformulovat takto:

- 83 % žáků je zcela nebo převážně spokojeno s volbou studia na SOU Škoda Auto
- dotazníková data potvrzují, že u motivace volby studia žáky převažují vnější motivy nad vnitřními: při výběru školy bylo pro žáky na prvním místě budoucí praktické uplatnění, dále pak také nabídka prestižních studijních oborů a kvalita a vybavenost vybrané střední školy.
- poměrně zřídka byl respondenty deklarován zájem o obor jako dominantní motiv volby (zájmy žáka sehrály roli v rámci výběru střední školy pouze u 9 % dotazovaných žáků vzorku).
- téměř polovině žáků radili s výběrem vhodné střední školy rodiče, případně pak zejména matka a pětina žáků si poradila s výběrem sama. Pouze v případě 12 % žáků se žáka při výběru střední školy snažili rodiče ovlivnit ke změně volby. Rodičovská očekávání se však zároveň skrze výběr střední školy alespoň do jisté míry snaží naplnit třetina oslovených žáků. Významnými motivačními faktory při hodnocení výuky žáky se v responzích jeví zejména možnost rozvoje vlastních dovedností a vědomostí, dále pak spokojenost a radost související se školním úspěchem a za třetí také osobnost a přístup učitele.
- hlavními demotivátory ve výuce jsou podle žáků zejména špatné školní hodnocení, špatná atmosféra a vztahy s ostatními spolužáky ve třídě.
- nadpoloviční většině žáků zcela vyhovuje učební styl a přístup učitelů na škole, zhruba třetině žáků učební styl a přístup *některých* učitelů na škole nevyhovuje, velké problémy s učebním stylem a přístupem většiny učitelů pak má celkem 7 % žáků.
- 75 % žáků uvádí, že jsou učitelem vhodně motivováni k učení, zbývající žáci by si přáli ve výuce změny zejména v podobě oživení výuky vhodnými aktivitami, dále by si přáli větší využívání moderních technologií ve výuce nebo například také větší zařazení párových a skupinových aktivit do výuky. Roli učitele v motivaci žáků dále potvrzuje také skutečnost, že osobnost učitele označuje celých 83 % žáků za důležitou pro podporu zájmu žáků o výuku.
- při hodnocení náročnosti studia konstatovalo 44 % dotazovaných, že je studium na SOU Škoda Auto přiměřeně náročné, ale 43 % žáků jej hodnotí jako spíše náročné.
- kvalita vztahů ve škole a třídě je vnímána jako dobrá téměř u osm desetin oslovených žáků.
- více než polovina žáků poté, co absolvuje studium na SOU Škoda Auto, nad zaměstnáním ve společnosti Škoda Auto reálně uvažuje (Uvedlo to celých šest desetin oslovených žáků).
- žáci jsou v naprosté většině případů spokojeni se stávající podobou systému benefitů poskytovaných žákům SOU Škoda Auto, kdy jej celkem 85 % žáků označuje za dostatečně zajímavý a motivující pro studium na této škole. Podobně je tomu také v případě adaptačního kurzu Welcome Week, který vnímá jako přínosný pro uvedení do studijního života celkem 83 % žáků a 54 % žáků dokonce vnímá účast na tomto kurzu jako motivující pro zájem o studium na této škole. Na téměř polovinu žáků navíc působí motivačně

z hlediska zájmu o studium na SOU Škoda Auto také fakt, že byla společnost Škoda Auto opakovaně zvolena nejlepším zaměstnavatelem roku.

Závěr

Bakalářská práce se zaměřila na problematiku motivace žáků ke studiu na škole SOU Škoda Auto a jejím základním cílem bylo zjištění míry spokojenosti žáků se studiem, sociálním klimatem školy a facilitátory motivovaného učení. Tento cíl byl naplněn. V práci byly zpracovány údaje z odborné literatury, především tuzemské provenience, uvedeny odborné názory na otázku motivace žáků k učení, představeny hlavní motivační faktory ve vzdělávání žáků (motivátory a demotivátory). Bylo charakterizováno prostředí realizace výzkumné sondy – SOU Škoda Auto, Škoda Academy, jejich historie a současnost.

V empirické části byly shromážděny a interpretovány výsledky dotazníkového šetření, které bylo realizováno s žáky oboru E SOU Škoda Auto. Na jeho základě lze konstatovat, že žáci SOU Škoda Auto v naprosté většině případů vyjadřují nadprůměrnou míru spokojenosti se svým studiem. Základním motivem ke studiu na této škole je získání odborného vzdělání, předpokladu pro budoucí profesní uplatnění, důležitý je pro ně studovaný obor i celková kvalita školy. Naopak demotivace respondentů nebyla ve významné míře zaznamenána, žákům vadí spíše špatné školní známky, které značná část žáků dosud považuje za důležité. Vysokou úroveň spokojenosti žáci vyjadřují směrem k učitelům, kteří jsou pro ně významným faktorem podpory zájmu o výuku a studium obecně. Pouze menší část žáků uvádí, že přístup a učební styl některých učitelů školy pro ně není zcela vyhovující. Také vztahy se spolužáky hodnotí žáci školy kladně, což je také důležitým faktorem s bezprostředním dopadem na úroveň spokojenosti žáka se studiem.

Velmi důležitým motivátorem pro studium na SOU Škoda Auto je benefitní systém, který je určen přímo žákům. V jeho rámci mají žáci možnost získat velice zajímavé výhody, jednou z nejdůležitějších je bezpochyby možnost získání pracovního poměru na dobu neurčitou poté, co žák úspěšně absoluuje studium na SOU Škoda Auto. Podle zjištěného dokonce šest desetin žáků této školy v současnosti reálně zvažuje, že po dokončení studií skutečně do firmy do pracovního poměru nastoupí.

Ještě před samotným nástupem na střední školu probíhá proces výběru studijního oboru, na který má rovněž vliv celá řada různých okolností. Značný vliv kromě individuálních faktorů v podobě různých vloh, předpokladů, schopností i subjektivních představ samotného žáka mají také různé sociální faktory, kam spadá zejména vliv sociálních skupin s významným dopadem na dospívajícího žáka. Značný vliv na takového žáka má nadále rodina, nicméně u dospívající osoby se již poměrně významně projevuje také vliv vrstevníků.

Dále je možné konstatovat, že otázka motivace žáků ve výuce je a nepochybně nadále i bude zásadním faktorem během studia na dané škole. To si uvědomuje i většina učitelů a jsou připraveni své žáky dle názoru respondentů podporovat. Mohou tak činit různými způsoby, mimo jiné i v rovině komunikační, neboť motivačně významně na žáky působí vstřícný přístup a otevřená komunikace s nimi. Kromě toho jsou důležité i výukové metody práce s žáky (je vhodné je obměňovat a přizpůsobovat aktuálním potřebám a možnostem).

Do budoucna lze doporučit, aby na SOU Škoda Auto byla ještě výrazněji věnována systematická pozornost otázce motivace žáků ve výuce, což je vhodné podporovat využitím optimálních výukových metod, které by měly být vhodně obměňovány a doplněny o vhodné aktivity a metody na podporu zájmu žáků o oživení výuky, včetně využití moderních technologií. Lze doporučit zejména rozšířenou a virtuální realitu a nově také implementaci možností AI. Vhodné by mohlo být například také zařazování projektových dnů na různá témata, jelikož metoda projektových dnů je jednou z moderních aktivizujících výukových metod.

Výsledky výzkumné sondy byly postoupeny managementu školy. Vedení školy projevilo o názory studentů zájem a projevilo ochotu využít získané údaje výzkumné sondy o motivaci studentů a implementovat je do konkrétních školních aktivit, jež škola organizuje.

Seznam použité literatury

1. **TOPOLOVÁ, Ivana, Markéta KUBÁLKOVÁ a Tomáš KUBÁLEK.** *Manažerská informatika. Textový procesor Microsoft Word 2016.* Praha : Nakladatelství Oeconomica, 2017. 978-80-245-2198-5.
2. **KUBÁLEK, Tomáš a Markéta KUBÁLKOVÁ.** *Program pro tvorbu diagramů Microsoft Visio 2013.* Praha : Nakladatelství Oeconomica, 2015. 978-80-245-2104-6.
6. **URBAN, Jan.** *Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší.* Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0227-3.
7. **BEDRNOVÁ, Eva; NOVÝ, Ivan a JAROŠOVÁ, Eva.** *Manažerská psychologie a sociologie.* Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-239-0.
8. **ARMSTRONG, Michael.** *Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy : 13. vydání.* Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
9. **PAVEL, Honzik a PAVLOVÁ, Alena.** *Mentální trénink v individuálních sportech.* Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-0896-1.
10. *Efektivní učení ve škole.* Vyd. 1. Editor Dominik Dvořák. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-717-8556-3.
11. **KREJČOVÁ, Lenka.** *Psychologické aspekty vzdělávání dospívajících.* Pedagogika (Grada). Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3474-3.
12. **PAVELKOVÁ, Isabella.** *Motivace žáků k učení: perspektivy orientace žáků a časový faktor v žákovské motivaci.* Praha: Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta, 2002. ISBN 80-7290-092-7.
13. **HORSKÁ, Viola.** *Koučování ve školní praxi.* Pedagogika (Grada). Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2450-8
14. **HOLEČEK, Václav.** *Psychologie v učitelské praxi.* Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3704-1.
15. **ŠKODA, Jiří a DOULÍK, Pavel.** *Psychodidaktika: metody efektivního a smysluplného učení a vyučování.* Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3341-8.
16. **FONTANA, David.** *Psychologie ve školní praxi: příručka pro učitele.* Vyd. 4. Přeložil Karel BALCAR. Praha: Portál, 2014. ISBN 978-80-262-0741-2.
17. **SMETÁČKOVÁ, Irena.** *Genderové aspekty přechodu žáků mezi vzdělávacími stupni. Výzkumná zpráva.* Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2005.
18. **ČAKIRPALOGLU, Panajotis.** *Úvod do psychologie osobností.* Psyché (Grada). Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4033-1.
19. **HLAĎO, P. a J. BALCAR.** *Sociálně-psychologické aspekty volby technického a humanitního studijního zaměření při tranzici žáků do maturitních oborů na středních školách. Pedagogická orientace.* 2012, roč. 22, č. 4, s. 544–564
20. **PORTEŠOVÁ, Šárka.** *Rozumově nadaní studenti s poruchou učení: cesty od školních výkonových paradoxů k úspěchu.* Brno: Masarykova univerzita, 2014. ISBN 978-80-210-7520-7, s. 12
21. **HLAĎO, Petr.** *Profesní orientace adolescentů: pohledy z teorií a výzkumů,* 2012.
22. **SMETÁČKOVÁ, Irena.** *Příručka pro genderově citlivé výchovné poradenství.* Praha: Otevřená společnost ops, 2007.
23. **LANGER, Tomáš.** *Moderní lektor: průvodce úspěšného vzdělavatele dospělých.* Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-271-0093-4.
24. **MEŠKOVÁ, Marta.** *Motivace žáků efektivní komunikací: [praktická příručka pro učitele].* Praha: Portál, 2012. ISBN 978-80-262-0198-4.
25. **KAPLAN, Aleš.** *Pohybová neúspěšnost u žáků mladšího školního věku.* Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-4562-9, s. 94
26. **ČÁP, Jan a MAREŠ, Jiří.** *Psychologie pro učitele.* Vyd. 2. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-273-7.
27. **SIEGLOVÁ, Dagmar.** *Konec školní nudy: didaktické metody pro 21. století.* Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2254-7, s. 19
28. **HRABAL, Vladimír.** *Problémy s žákovskou motivací. Clanky.rvp.cz 2011 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://clanky.rvp.cz/clanek/s/Z/13211/PROBLEMY-S-ZAKOVSKOU-MOTIVACI.html>*

29. **URBAN, Jan.** *10 nejdražších manažerských chyb.* Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3176-6.
30. **DOBROVSKÁ, D., VANĚČEK, D.** Motivation Risks in Teaching Students at Secondary Technical Schools. *International Journal of Engineering Pedagogy.* 2023 Dec 1;13(8).
31. Historie. *Škoda Auto.* 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/historie>
32. Základní údaje. *Škoda Auto.* 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/zakladni-udaje>
33. Logo – historie. *Škoda Auto.* 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/logo-historie>
34. ŠKODA AUTO představuje nové logo, barvy i budoucí identitu. *Škoda Auto.* 2024 [cit. 2024-04-15]. Dostupné z: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/skoda-svet-cs/skoda-auto-predstavuje-nove-logo-barvy-i-budouci-identitu>
35. Škoda Auto: V roce 2023 se na domácím trhu dařilo. *Škoda Auto.* 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-01-31-skoda-auto-upevnila-pozici-lidra-v-roce-2023-se-ji-na-domacim-trhu-darilo>
36. Pracovníci si za nejlepšího zaměstnavatele roku vybrali Lego. *Škoda Auto je třetí. E15.cz.* 2023 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.e15.cz/domaci/pracovnici-si-za-nejlepsiho-zamestnavatele-roku-vybrali-lego-skoda-auto-je-treti-1398248>
37. Škoda Academy slaví desáté výročí založení. *Škoda Auto.* 2023 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-04-27-skoda-academy-slavi-desate-vyroci-zalozeni>
38. 90 let odborného vzdělávání. *Škoda Auto.* 2017 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/skoda-svet-cs/90-let-odborneho-vzdelavani/>
39. ŠKODA Academy: Vysoká kvalita vzdělání a dalšího profesního rozvoje. *Škoda Auto.* 2022 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-mapy/skoda-afriq-osmy-zakovsky-vuz-je-pripraven-na-zavodni-trat-tiskova-mapa/skoda-academy-vysoka-kvalita-vzdelani-a-dalsiho-profesniho-rozvoje>
40. Škoda Academy otevřela nové prostory Středního učiliště. *Škoda Auto.* 2024 [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-03-22-skoda-academy-otevrela-nove-prostory-stredniho-odborneho-uciliste>
41. ŠKODA AUTO. Dokumenty školy - SOU-skoda - sa-public-webs. In: *SOU-skoda* [online] [cit. 16.04.2024]. Dostupné z: <https://www.sou-skoda.cz/dokumenty-skoly>

Seznam obrázků

Obrázek 1 Logo Automobilky Škoda Auto.....	18
Obrázek 2 Typografie Loga Škoda Auto.....	19
Obrázek 3 Nové logo Škoda Auto.....	19
Obrázek 4 Tabulka stanovení stipendia za studijní výsledky	22
Obrázek 5 Tabulka stanovení mimořádné odměny	23

Seznam grafů

Graf 1 Struktura vzorku respondentů dle ročníku studia	28
Graf 2 Spokojenost žáků s volbou střední školy.....	29
Graf 3 Faktory výběru střední školy	30
Graf 4 Osoby poskytující pomoc žákovi při výběru střední školy.....	30
Graf 5 Snaha rodičů přesvědčit žáka k výběru jiné střední školy	31
Graf 6 Studium žáka jako prostředek pro naplnění rodičovských očekávání	31
Graf 7 Hlavní motivační faktory žáků ve výuce	32
Graf 8 Hlavní demotivační faktory žáků ve výuce	33
Graf 9 Schopnost učitele motivovat žáky ve výuce.....	33
Graf 10 vliv osobnosti učitele motivovat na motivaci žáků ve výuce	34
Graf 11 Hodnocení celkové náročnosti studia ze strany žáků	35
Graf 12 Hodnocení kvality vztahů ve školním kolektivu	35
Graf 13 Plány žáků po dokončení studia na SOU ŠKODA Auto	36
Graf 14 Úvahy žáků nad zaměstnáním ve společnosti ŠKODA Auto	36
Graf 15 Hodnocení systému benefitů pro žáky SOU ŠKODA Auto.....	37
Graf 16 Hodnocení kurzu Welcome Week pro žáky SOU ŠKODA Auto	37
Graf 17 Hodnocení motivačního působení kurzu Welcome Week.....	38
Graf 18 Vliv hodnocení společnosti škoda auto jako nejlepšího zaměstnavatele na zájem žáků o studium na SOU Škoda Auto	38

Přílohy

Výzkumný dotazník

Vyhodnocený výzkumný dotazník

Milí žáci,

jmenuji se Zdeňka Stará a studuji obor Učitelství odborného výcviku a praktického vyučování na MUVS. Obracím se na Vás s žádostí o vyplnění následujícího dotazníku, který slouží výhradně potřebám mé práce, ve které se věnuji tématu motivace žáků ke studiu a ke vzdělávání na SOU Škoda Auto. Dotazník je zcela anonymní a jeho vyplnění Vám nezabere více než 20 minut. Vyplnění dotazníku nebude mít žádný vliv na Vaše školní hodnocení. Pokud není uvedeno jinak, u každé otázky, prosím, zvolte pouze jednu odpověď.

Předem Vám děkuji za pomoc s vyplněním dotazníku.

1. Jste spokojen/a se svou volbou střední školy?
 - a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím

2. Které z následujících faktorů pro Vás byly během výběru školy nejdůležitější?
(možnost více odpovědí)
 - a) Poloha školy
 - b) Nabídka studijních oborů
 - c) Kvalita a vybavenost školy
 - d) Nabídka volnočasových aktivit
 - e) Budoucí uplatnění v praxi
 - f) Názor kamaráda
 - g) Kamarád se rozhodl pro stejnou školu
 - h) Názor rodinných příslušníků
 - i) Názor výchovného poradce
 - j) Jiné:

3. Pomáhal Vám někdo z rodiny s výběrem střední školy?
(možnost volby více odpovědí)
 - a) matka
 - b) otec
 - c) oba rodiče
 - d) prarodiče
 - e) nikdo
 - f) jiné:.....

4. Snažil se Vás některý z rodičů přesvědčit k volbě jiné střední školy, než jste chtěl/a?
 - a) rozhodně ano
 - b) spíše ano
 - c) spíše ne
 - d) rozhodně ne

5. Máte pocit, že studujete proto, abyste splnil/a očekávání rodinných příslušníků?
- rozhodně ano
 - spíše ano
 - spíše ne
 - rozhodně ne
 - nevím
6. Vzal/a jste při výběru střední školy v úvahu své koníčky a zájmy?
- Ano, vybíral/a jsem školu, kde je mohu uplatnit
 - Vybíral/a jsem školu, kde se jim budu moci věnovat během volného času
 - Ne, nebylo to pro mě důležité
7. Co Vás osobně nejvíce motivuje ve výuce?
(možnost volby více odpovědí)
- Rozvoj vlastních dovedností a znalostí
 - Spokojenost a radost z úspěchu ve výuce
 - Dobré známky a systém hodnocení ve škole
 - Hezké prostředí a vybavení učebny
 - Učitel a jeho přístup
 - Forma výuky a podoba vyučovací hodiny
 - Mimoškolní a mimotřídní aktivity (např. kroužky, výlety, exkurze)
 - Využívání moderních technologií
 - Benefity poskytované žákům školy (například jistota pracovního poměru, bezplatné studium, bezplatné učebnice atd.)
 - Jiné:
8. Co Vás osobně nejvíce demotivuje ve výuce (kazí radost z výuky, odrazuje od výuky)?
(možnost volby více odpovědí)
- Špatné známky a systém hodnocení ve škole
 - Špatné prostředí třídy a vybavení učebny
 - Učitel a jeho přístup
 - Forma výuky a podoba vyučovací hodiny
 - Špatná atmosféra ve třídě nebo špatné vztahy se spolužáky
 - Nevhodné mimoškolní a mimotřídní aktivity (např. kroužky, výlety, exkurze)
 - Nevhodné nebo nedostatečné benefity pro žáky
 - Jiné:
9. Vyhovuje Vám učební styl a přístup učitelů na Vaší škole?
- Ano, učební styl a přístup učitelů na naší škole mi zcela vyhovuje
 - Učební styl a přístup některých učitelů na naší škole mi nevyhovuje
 - Učební styl a přístup učitelů na naší škole mi vůbec nevyhovuje
 - Nevím
10. Dokáže Vás učitel k výuce vhodně motivovat a vyvolat zájem o ni?
- Ano, učitel mě vždy dokáže k výuce vhodně motivovat a vyvolat zájem o ni
 - Učitel mě pouze někdy dokáže k výuce vhodně motivovat a vyvolat zájem o ni

- c) Učitel mě nikdy nedokáže k výuce vhodně motivovat a vyvolat zájem o ni
- d) Nevím

11. Co přesně byste změnil/a na přístupu svého učitele, aby se pro Vás výuka stala zajímavější a zvýšila se Vaše motivace k výuce?

.....

12. Myslíte si, že má osobnost učitele vliv na úspěch žáků ve výuce a jejich zájem o výuku?

- a) Rozhodně ano
- b) Spíše ano
- c) Spíše ne
- d) Rozhodně ne
- e) Nevím

13. Myslíte si, že jsou školní výsledky (známky) důležité pro studium na SOU Škoda Auto?

- a) Nejsou vůbec důležité
- b) Jsou částečně důležité
- c) Jsou velice důležité
- d) Nevím

14. Jak hodnotíte náročnost studia na Vaší škole a množství učiva?

- a) Náročnost studia a kladené nároky jsou přiměřené
- b) Náročnost studia a kladené nároky jsou lehce nadprůměrné
- c) Náročnost studia a kladené nároky jsou velmi nadměrné
- d) Nevím

15. Jak hodnotíte školní kolektiv a celkovou atmosféru ve škole a třídě?

- a) Velmi dobré
- b) Spíše dobré
- c) Spíše špatné
- d) Velmi špatné
- e) Nevím

16. Jaké máte plány po ukončení střední školy?

- a) Založení rodiny
- b) Pokračování ve studiu
- c) Začít pracovat
- d) Zatím nemám představu
- e) Jiné:

17. Zvažujete po ukončení střední školy možnosti zaměstnání ve společnosti Škoda Auto?

- a) Rozhodně ano

- b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím
18. SOU Škoda Auto poskytuje svým žákům škálu benefitů, kam patří například jistota pracovního místa po ukončení školy, bezplatné studijní pomůcky, možnost dalšího vzdělávání nebo zahraniční praxe atd. Hodnotíte tento systém benefitů poskytovaných žákům SOU Škoda Auto jako zajímavý a motivační pro studium na škole?
- a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím
19. Jak byste hodnotil/a Welcome Week pro žáky 1. ročníků SOU Škoda Auto? Vnímáte jej jako vhodný prostředkem pro seznámení s prostředím školy, žáky a učiteli?
- a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím
20. Působil na Vás Welcome Week motivačně z hlediska zájmu o studium a školu?
- a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím
21. Působí na Váš zájem o studium fakt, že byla společnost Škoda Auto opakovaně zvolena nejlepším zaměstnavatelem v ČR?
- a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím
22. Jaké je Vaše pohlaví?
- a) Dívka
 - b) Chlapec
23. Jaký ročník studia v současnosti navštěvujete?
- a) 1. ročník
 - b) 2. ročník
 - c) 3. ročník

Milí žáci,

jmenuji se Zdeňka Stará a studuji obor Učitelství odborného výcviku a praktického vyučování. Obracím se na Vás s žádostí o vyplnění následujícího dotazníku, který slouží výhradně potřebám mé práce, ve které se věnuji tématu motivace žáků ke studiu a ke vzdělávání na SOU Škoda Auto. Dotazník je zcela anonymní a jeho vyplnění Vám nezabere více než 20 minut. Vyplnění dotazníku nebude mít žádný vliv na Vaše školní hodnocení. Pokud není uvedeno jinak, u každé otázky, prosím, zvolte pouze jednu odpověď.

Předem Vám děkuji za pomoc s vyplněním dotazníku.

1. Jste spokojen/a se svou volbou střední školy?
 - a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím

2. Které z následujících faktorů pro Vás byly během výběru školy nejdůležitější?
(možnost více odpovědí)
 - a) Poloha školy
 - b) Nabídka studijních oborů
 - c) Kvalita a vybavenost školy
 - d) Nabídka volnočasových aktivit
 - e) Budoucí uplatnění v praxi
 - f) Názor kamaráda
 - g) Kamarád se rozhodl pro stejnou školu
 - h) Názor rodinných příslušníků
 - i) Názor výchovného poradce
 - j) Jiné:

3. Pomáhal Vám někdo z rodiny s výběrem střední školy?
(možnost volby více odpovědí)
 - a) matka
 - b) otec
 - c) oba rodiče
 - d) prarodiče
 - e) jiné :

4. Snažil se Vás některý z rodičů přesvědčit k volbě jiné střední školy, než jste chtěl/a?
 - a) rozhodně ano
 - b) spíše ano
 - c) spíše ne
 - d) rozhodně ne

5. Máte pocit, že studujete proto, abyste splnil/a očekávání rodinných příslušníků?
 - a) rozhodně ano
 - b) spíše ano
 - c) spíše ne
 - d) rozhodně ne

- e) nevím
6. Vzal/a jste při výběru střední školy v úvahu své koníčky a zájmy?
- Ano, vybíral/a jsem školu, kde je mohu uplatnit
 - Vybíral/a jsem školu, kde se jim budu moci věnovat během volného času
 - Ne, nebylo to pro mě důležité
7. Co Vás osobně nejvíce motivuje ve výuce?
(možnost volby více odpovědí)
- Rozvoj vlastních dovedností a znalostí
 - Spokojenost a radost z úspěchu ve výuce
 - Dobré známky a systém hodnocení ve škole
 - Hezké prostředí a vybavení učebny
 - Učitel a jeho přístup
 - Forma výuky a podoba vyučovací hodiny
 - Mimoškolní a mimotřídní aktivity (např. kroužky, výlety, exkurze)
 - Využívání moderních technologií
 - Benefity poskytované žákům školy (například jistota pracovního poměru, bezplatné studium, bezplatné učebnice atd.)
 - Jiné:
8. Co Vás osobně nejvíce demotivuje ve výuce (kazí radost z výuky, odrazuje od výuky)? (možnost volby více odpovědí)
- Špatné známky a systém hodnocení ve škole
 - Špatné prostředí třídy a vybavení učebny
 - Učitel a jeho přístup
 - Forma výuky a podoba vyučovací hodiny
 - Špatná atmosféra ve třídě nebo špatné vztahy se spolužáky
 - Nevhodné mimoškolní a mimotřídní aktivity (např. kroužky, výlety, exkurze)
 - Nevhodné nebo nedostatečné benefity
 - Jiné:
9. Vyhovuje Vám učební styl a přístup učitelů na Vaší škole ve výuce?
- Ano, učební styl a přístup učitelů na naší škole mi zcela vyhovuje
 - Učební styl a přístup některých učitelů na naší škole mi nevyhovuje
 - Učební styl a přístup učitelů na naší škole mi vůbec nevyhovuje
 - Nevím
10. Dokáže Vás učitel k výuce vhodně motivovat a vyvolat zájem o ni?
- Ano, učitel mě vždy dokáže k výuce vhodně motivovat a vyvolat zájem o ni
 - Učitel mě pouze někdy dokáže k výuce vhodně motivovat a vyvolat zájem o ni
 - Učitel mě nikdy nedokáže k výuce vhodně motivovat a vyvolat zájem o ni
 - Nevím
11. Co přesně byste změnil/a na přístupu svého učitele, aby se pro Vás výuka stala zajímavější a zvýšila se Vaše motivace k výuce?

exkurze ve výrobním provozu

12. Myslíte si, že má osobnost učitele vliv na úspěch žáků ve výuce a jejich zájem o výuku?
- a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím
13. Myslíte si, že jsou školní výsledky (známky) důležité pro studium na SOU Škoda Auto?
- a) Nejsou vůbec důležité
 - b) Jsou částečně důležité
 - c) Jsou velice důležité
 - d) Nevím
14. Jak hodnotíte náročnost studia na ~~vaš~~ škole a související nároky a míru učiva?
- a) Náročnost studia a kladené nároky jsou přiměřené
 - b) Náročnost studia a kladené nároky jsou lehce nadprůměrné
 - c) Náročnost studia a kladené nároky jsou velmi přehnané
 - d) Nevím
15. Jak hodnotíte školní kolektiv a celkovou atmosféru ve škole a třídě?
- a) Velmi dobré
 - b) Spíše dobré
 - c) Spíše špatné
 - d) Velmi špatné
 - e) Nevím
16. Jaké máte plány po ukončení střední školy?
- a) Založení rodiny
 - b) Pokračování ve studiu
 - c) Začít pracovat
 - d) Zatím nemám představu
 - e) Jiné:
17. Zvažujete po ukončení střední školy možnosti zaměstnání ve společnosti Škoda Auto?
- a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím

18. SOU Škoda Auto poskytuje svým žákům škálu benefitů, kam patří například jistota pracovního místa po ukončení školy, bezplatné studijní pomůcky, možnost dalšího vzdělávání nebo zahraniční praxe atd. Hodnotíte tento systém benefitů poskytovaných žákům SOU Škoda Auto jako zajímavý a motivační pro studium na škole?
- a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím
19. Jak byste hodnotil/a Welcome Week pro žáky 1. ročníků SOU Škoda Auto? Vnímáte jej jako vhodný prostředkem pro seznámení s prostředím školy, žáky a učiteli?
- a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím
20. Působil na Vás Welcome Week motivačně z hlediska zájmu o studium a školu?
- a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím
21. Působí na Váš zájem o studium fakt, že byla společnost Škoda Auto opakovaně zvolena nejlepším zaměstnavatelem v ČR?
- a) Rozhodně ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Rozhodně ne
 - e) Nevím
22. Jaké je Vaše pohlaví?
- a) Dívka
 - b) Chlapec
23. Jaký ročník studia v současnosti navštěvujete?
- a) 1. ročník
 - b) 2. ročník
 - c) 3. ročník