



NÁVRH KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ PRO VYBRANOU ORGANIZACI

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá návrhem komunikační kampaně pro vybranou organizaci. Hlavním cílem bakalářské práce je analýza současného stavu komunikačních aktivit a návrh komunikační kampaně. Teoretická část práce vymezuje základní pojmy týkající se marketingu a komunikačního mixu včetně tvorby reklamní kampaně za využití odborné literatury. Praktická část začíná představením vybrané společnosti. Samotnému návrhu komunikační kampaně předchází provedení a vyhodnocení nereprezentativního kvantitativního marketingového průzkumu. V závěru práce bude na základě výsledků dotazníkového šetření vytvořen návrh nových komunikačních možností tohoto podniku.



ABSTRACT

The Bachelor thesis focuses on the selected firm and its communication activities. The main goal of the thesis is to analyze the current state of communication activities and propose a communication campaign. The theoretical part defines basic concepts related to marketing and communication mix, including the creation of advertising campaigns using professional literature. The practical part analyzes the current marketing and communication mix of the company. The proposal of a communication campaign is preceded by conducting and evaluating a non-representative quantitative marketing survey. Based on the results of the questionnaire survey, a proposal for new communication options for this company was created at the end of the thesis.

ŠIMON KUTIL

České vysoké učení
technické v Praze
Masarykův ústav
vyšších studií

