

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Potenciál Škoda Auto, a.s. na vietnamském trhu</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Tomáš Zajíc</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut ekonomických studií
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	MÚVS Institut ekonomických studií

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání bakalářské práce je průměrně náročné, je věnováno automobilovému průmyslu ve Vietnamu a potenciálu a možnostem firmy Škoda Auto na jmenovaném zahraničním trhu.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Student splnil cíle deklarované osnovou své bakalářské práce. Zabývá se teorií zahraničního obchodu a jeho formami v teoretické rovině, dále v praktické části přechází na deskripci vietnamského trhu na základě marketingových analýz.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Student při řešení své bakalářské práce aplikoval správný postup řešení, zvolil systémový přístup, specifikoval teoretické možnosti forem zahraničního obchodu až ke konkrétním deskripcím vietnamského automobilového trhu včetně možností a potenciálu dalších forem zahraniční spolupráce.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odbornou úroveň bakalářské práce hodnotím jako velmi dobrou, v rámci marketingových analýz zdrojů primárních a sekundárních dat bych ještě očekával matematické vyjádření vývoje a prognóz vietnamského automobilového trhu.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsah bakalářské práce odpovídá požadovaným kritériím kladených na závěrečné práce tohoto typu, formální a jazyková úroveň práce je v pořádku, oceňuji přehlednost a kvalitní zpracování práce.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Vložte komentář.	

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Citace jsou relevantní a správné. Bakalářská práce prokazuje, že se student problematikou do hloubky zabývá, dokázal aplikovat nabyté teoretické znalosti marketingu při řešení praktických aplikací i v rámci cizího zahraničního trhu.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Student zpracoval bakalářskou práci spojenou s možnostmi a potenciálem firmy Škoda Auto, a.s. na vietnamském trhu. Práce je odborně erudovaná, přesto si myslím, že by při zpracování primárních a sekundárních dat mohly být využity matematické metody, a to i z hlediska prognóz jednotlivých složek trhu. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě před příslušnou státní zkušební komisí a hodnotím ji B – velmi dobře.*

V rámci obhajoby vznáším dotazy:

- 1. Mohl byste specifikovat/ definovat marketingové pojmy tržní potenciál, tržní podíl a tržní kapacita?*
- 2. Mohl byste specifikovat potenciální rizika pro firmu Škoda Auto, a.s. na vietnamském trhu? Dala by se nějaká rizika kvantifikovat?*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 13.5.2024

Podpis: Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.  
oponent bakalářské práce