

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Uvedení nového produktu na trh v automobilovém průmyslu
Jméno autora:	Jaroslav Medulič
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Oldřich Bronec, CSc.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zavedení nového produktu na trh je rutinním úkolem, který může získat na významnosti, jedná-li se o zcela nový a technologicky náročný produkt, nebo o produkt na nasyceném, silně konkurenčním trhu. Jednou z možných cest odlišení může být způsob nabídky a prodeje.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání je splněno. Důležitý je závěr práce doporučující moderní digitální metody prodeje, což je oblast, kde lze získat krátkodobou tržní výhodu.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Student pracoval samostatně a iniciativně. Nemám v tomto ohledu k němu žádných výhrad.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň práce je na dobré úrovni, chybí mi větší nápaditost při hledání moderních způsobů odlišení se na trhu a tím získání významnější tržní výhody. Použité nástroje marketingu v práci dnes patří k rutině.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální i jazyková úroveň práce je dobrá, celkový rozsah 65 stran odpovídá rozsahu bakalářské práce.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
V práci je odkaz na 22 literárních a internetových zdrojů v českém i anglickém jazyce. Je to postačující, ale pro příště bych doporučil využívat více zdrojů. Citace jsou korektní.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>

Práce je profesně na dobré úrovni, ale nepřekvapí novými myšlenkami a náhledy. Pouze v závěru je uvedeno, že je vhodné soustředit se na nové metody marketingu, ty však nejsou podrobně popsány a jejich případná implementace detailně navržena. To je snad jediný nedostatek práce.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Při hodnocení jinak profesně kvalitní práce beru v úvahu několik protichůdných faktorů: samostatnost a iniciativu studenta na jedné straně, rutinní kvalitu práce, a také poněkud promarněnou příležitost pro soudobé technologické inovace v marketingu na straně druhé.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 21.5.2024

Podpis:

