

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Analýza marketingové strategie vybrané firmy</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Daniel Balov</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut manažerských studií
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Institut manažerských studií

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání závěrečné práce považuji za průměrně náročné.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno s menšími výhradami</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem bakalářské práce je provést analýzu marketingové strategie anonymizované firmy a na základě takto provedené analýzy strategie pro trh B2B navrhnout přizpůsobení strategie a představit implementační plán na zavedení nové strategie. V práci by bylo vhodné doplnit analýzu konkurence. Návrh zahrnuje optimalizaci webových stránek, zvýšení aktivity na sociálních sítích a PR a komunikaci.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Student svá řešení konzultoval se svou vedoucí práce.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Student projevil základní znalost marketingových principů a jejich aplikaci, avšak práce by mohla být podrobnější v analýze a kritickém hodnocení.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je logicky strukturovaná. Rozsah práce odpovídá požadavkům kladeným na tento typ práce.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Student použil dostatečné množství zdrojů, zahrnující odbornou literaturu a online zdroje, a většinou správně cituje. Nicméně, mohly by být zahrnuty aktuálnější a relevantnější publikace. V Seznamu literatury nejsou zdroje řazeny od písmene A.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>
------------------------------------

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

V bakalářské práci autor představil analýzu a optimalizační návrhy marketingové strategie pro anonymizovanou společnost působící na B2B trhu. Zaměřil se na identifikaci slabých míst ve stávajícím přístupu a navrhl konkrétní kroky ke zvýšení efektivity a konkurenceschopnosti. Zahrnul teoretické základy marketingového mixu a komunikační strategie, doplněné o praktickou aplikaci metodik SWOT a PESTLE analýz. Navrhované úpravy zahrnují zvýšení online přítomnosti, vylepšení obsahové strategie a aktivnější využívání sociálních médií, s důrazem na udržitelnost a sociální odpovědnost.

Práce nabízí relevantní a aplikovatelné řešení pro zlepšení marketingového přístupu společnosti. Implementační plán poskytuje strukturovaný rámec pro realizaci navržených změn a zdůrazňuje potřebu pružného přizpůsobení se měnícím se tržním podmínkám a technologickému vývoji.

- 1) Jaký je hlavní cíl navržené marketingové strategie? Jaké konkrétní kroky jsou navrženy pro jeho dosažení?
- 2) Jaký význam má průběžné monitorování a vyhodnocování úspěšnosti marketingových aktivit pro dlouhodobý úspěch společnosti? Jakými způsoby lze získané poznatky využít k pružnému přizpůsobení strategie?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 25.5.2024

Podpis: