

Analýza marketingové strategie vybrané společnosti

Analysis of the Marketing Strategy of a Selected Company

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá analýzou a optimalizací marketingové strategie pro anonymizovanou společnost působící na B2B trhu. Hlavním cílem práce je identifikovat klíčové slabiny současné marketingové strategie společnosti a navrhnout úpravy, které by zvýšily její efektivitu a konkurenceschopnost. V teoretické části je věnována pozornost marketingovému mixu a komunikačním strategiím na trzích B2B a B2C. Praktická část práce představuje podrobnou SWOT a PESTLE analýzu, na základě kterých jsou formulovány návrhy pro zlepšení marketingové strategie, včetně implementačního plánu pro jejich zavedení. Práce ukazuje, že pečlivě zvolená a správně implementovaná marketingová strategie může výrazně přispět k upevnění pozice společnosti na trhu, zlepšení vztahů s klienty a získání nových zákazníků.

English summary

This bachelor thesis deals with the analysis and optimization of the marketing strategy for an anonymized company operating in the B2B market. The main objective of the study is to identify key weaknesses in the company's current marketing strategy and to suggest modifications that would increase its effectiveness and competitiveness. The theoretical part focuses on the marketing mix and communication strategies in B2B and B2C markets. The practical part presents a detailed SWOT and PESTLE analysis, based on which suggestions for improving the marketing strategy are formulated, including an implementation plan for their implementation. The thesis demonstrates that a carefully selected and properly implemented marketing strategy can significantly contribute to strengthening the company's market position, improving client relationships, and attracting new clients.

Optimalizace
webových stránek

Zvýšení aktivity na
sociálních sítích

Tržní průzkum a
segmentace

Zvýšení online a mediální
viditelnosti v ČR

Expanze na nové trhy

Návrhy optimalizace
marketingové strategie
vybrané společnosti

Marketingové a
prodejní kampaně

Zvýšení povědomí o
společnosti v EU

Cílené B2B komunikační
kampaně

Obsah webu v cizích
jazycích