

# HR Marketing ve stavební společnosti zaměřený na studenty



**Jméno:** Sára Dalecká

**Studijní obor:** Ekonomika a management

**Vedoucí práce:** Ing. Martin Šikýř, Ph.D.

**Pracoviště:** MÚVS ČVUT v Praze, Oddělení manažerských studií

**Akademický rok:** 2023/2024

## Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá tématem HR marketingu ve stavební společnosti se zaměřením na studenty. Cílem bakalářské práce je prozkoumat využití HR marketingu ve vybrané stavební společnosti se zaměřením na zaměstnávání studentů, posoudit stávající stav a určit možné příležitosti pro zlepšení a navrhnout vhodná řešení. Teoretická část se zabývá HR marketingem a zaměstnáváním studentů. Praktická část představuje vybranou společnost a řeší metodiku šetření mezi studenty a personálními manažery ve společnosti Metrostav a.s. Výsledkem jsou návrhy na zlepšení.

## Abstract

The bachelor thesis deals with the topic of HR marketing in a construction company with a focus on students. The aim of the bachelor thesis is to investigate the use of HR marketing in a selected construction company with a focus on student employment, to assess the current situation and identify possible opportunities for improvement and propose appropriate solutions. The theoretical part deals with HR marketing and student employment. The practical part introduces the selected company and addresses the methodology of the survey among students and HR managers at Metrostav a.s. This results in suggestions for improvement.

## Cíl práce

Cílem bakalářské práce je prozkoumat využití HR marketingu ve vybrané společnosti se zaměřením na zaměstnávání studentů, posoudit stávající stav a určit možné příležitosti pro zlepšení a navrhnout vhodná řešení.

## Metodika

Výzkum byl proveden s využitím interních materiálů a dotazníkových šetření mezi zaměstnanými studenty a personálními manažery ve společnosti Metrostav a.s. Šetření bylo vyhodnoceno a následně na něj navazovaly návrhy možných zlepšení.

## Návrhy možných zlepšení

**Návrh 1** - Rozšíření kanálů pro nábor

**Návrh 2** - Investice do rozvoje dovedností studentů

**Návrh 3** - Získávání zpětné vazby od zaměstnaných studentů

**Návrh 4** - Flexibilní přístup k mzdovým požadavkům

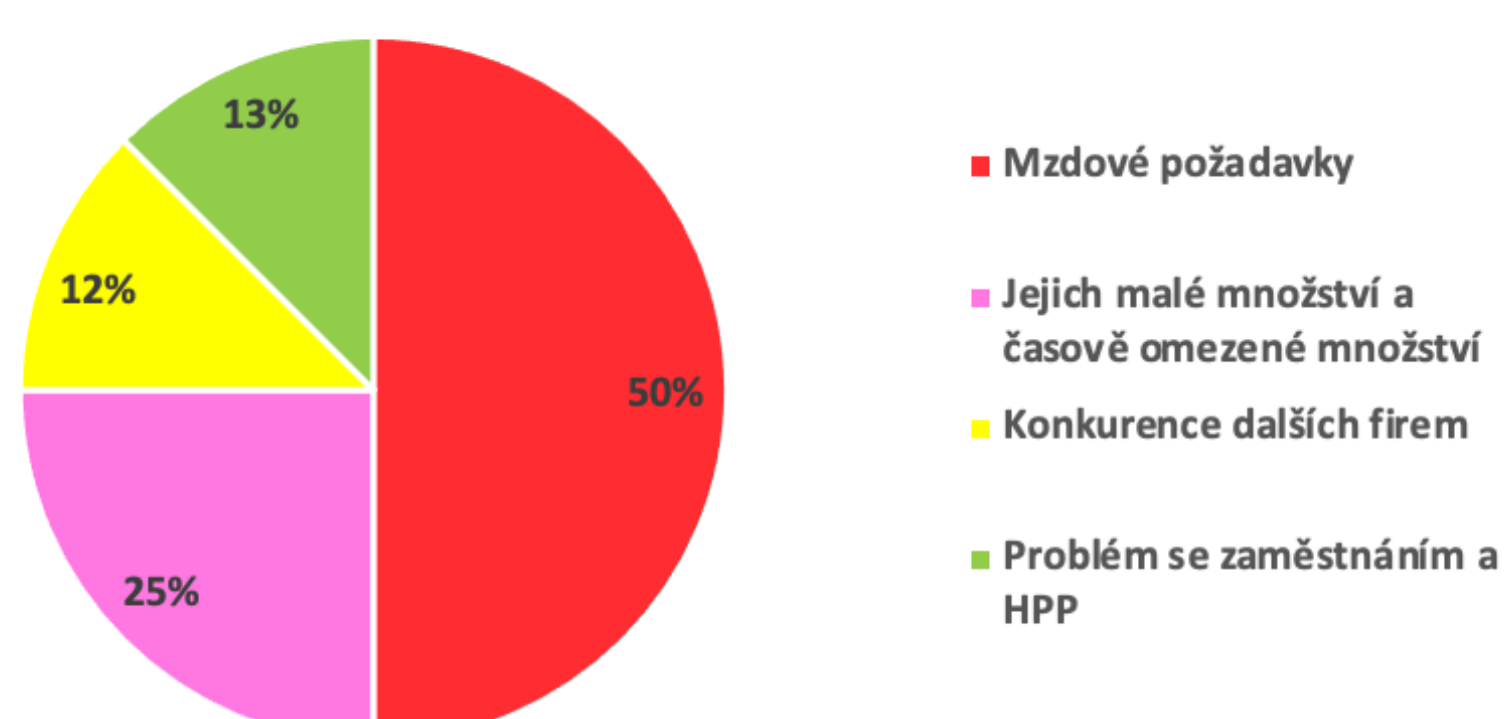
**Návrh 5** - Komunikace o dlouhodobé spolupráci a kariérním růstu

**Návrh 6** - Zlepšení komunikace a informovanosti o spolupráci při psaní kvalifikačních prací

Vnímáte, že Vám společnost pomáhá při Vašem rozvoji?



S jakými problémy se potýkáte při náboru studentů?



Dovedete si představit, že byste v této společnosti pracoval/a i po ukončení studia?



Jaké aktivity děláte na podporu náboru studentů?

