

ABSTRACT

Tato bakalářská práce se zaměřuje na proces redesignu vybrané webové prezentace s využitím metodologie Design Thinking s cílem zlepšit uživatelskou zkušenost. V úvodu práce jsou definovány hlavní cíle projektu, kterými jsou identifikace a řešení stávajících problémů webové prezentace, zlepšení její funkčnosti a estetiky, a tím podpora obchodních cílů. Metodologická část se věnuje popisu procesu Design Thinking, který je rozdělen do pěti klíčových fází: empatie, definice problému, ideace, prototypování a testování. V rámci analytické části je představena metoda výběru webové prezentace a provedena její důkladná analýza včetně UX výzkumu zaměřeného na potřeby a preference cílové skupiny uživatelů. Na základě zjištěných informací byl v praktické části navržen nový koncept webové prezentace, který byl postupně transformován do Lo-fi a následně Hi-fi prototypu. Každá fáze byla podrobena uživatelským testům s cílem získat zpětnou vazbu a provést potřebné úpravy. Výsledkem práce je redesignovaná webová prezentace, která lépe reflektuje potřeby uživatelů a přináší vylepšenou uživatelskou zkušenost. Závěrečná část práce evaluuje dosažené výsledky v kontextu původních cílů a diskutuje přínosy aplikace Design Thinking na proces redesignu webových prezentací. Práce dále nastiňuje možnosti dalšího výzkumu a rozvoje v oblasti webdesignu a UX. Tento projekt potvrzuje, že metodika Design Thinking představuje efektivní přístup k inovaci a zjednodívání digitálních produktů s ohledem na skutečné potřeby uživatelů.

PŘEDMĚT

V bakalářské práci jsem se zaměřil na redesign webové prezentace VinVino market. Cílem bylo prozkoumat společnost, její postavení na trhu, proanalýzovat základy a zklade toho vybudovat hi-fi prototypy pro web. Byla provedena analýza trhu, vyvinut Brand Book. Na základě person, uživatelských scénářů a heuristických metod výzkumu webu byly zjevené problematické prvky na současném webu, které nejvíc ovlivňují digitální chování uživatelů. Následně, pomocí metody Design Thinking byla rozpracována nová koncepce a navržené hi-fi prototypy nového webu. Nakonec byla provedena komplexní analýza prototypů, která overall koncept a navrhla další aspekty pro analýzu a výzkum.

METODA

V bakalářské práci byla použita kombinace kvantitativních a kvalitativních výzkumných metod, aby se získal hlubší vzhled do uživatelské zkušenosti a efektivity webdesignu. K hlavním metodám patřilo:

1. Analýza trhu - zkoumání současných trendů v e-commerce, zejména v prodeji alkoholu, což pomohlo identifikovat klíčové faktory pro úspěšný design.
2. Heuristická analýza - hodnocení stávajícího designu webových stránek s cílem identifikovat usability problémy.
3. Rozhovory s uživateli - provedeny rozhovory se skupinou uživatelů pro hlubší pochopení jejich potřeb a očekávání.
4. Prototypování - vytváření Lo-fi a Hi-fi prototypů na základě zjištěných dat a iterativní vylepšování na základě uživatelské zpětné vazby.
5. A/B testování - porovnávání dvou variant designu pro zjištění, která lépe vyhovuje potřebám uživatelů.
6. Eye-tracking a Heatmapy - sledování, kde se uživatelé dívají a klikají na webu, což poskytuje data o tom, jak efektivně jsou informace prezentovány.
7. Evaluace uživatelského testování - analýza dat získaných z testování uživatelské interakce s prototypy pro finální úpravy designu.

Tyto metody byly klíčové pro rozvoj pochopení potřeb uživatelů a optimalizaci návrhu webu, což vedlo k zlepšení uživatelské přívětivosti a obchodní efektivitě webové prezentace.

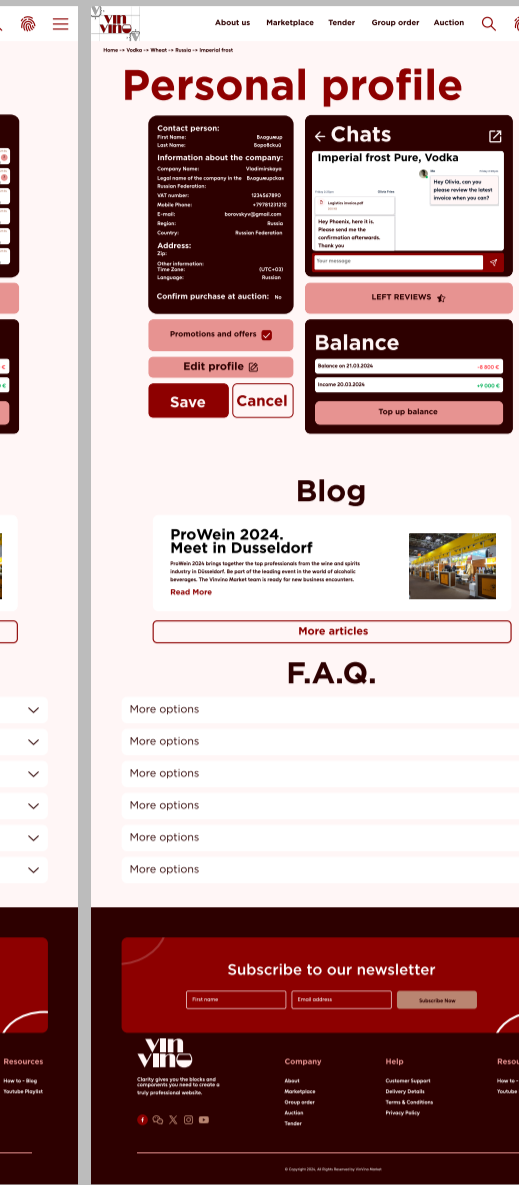
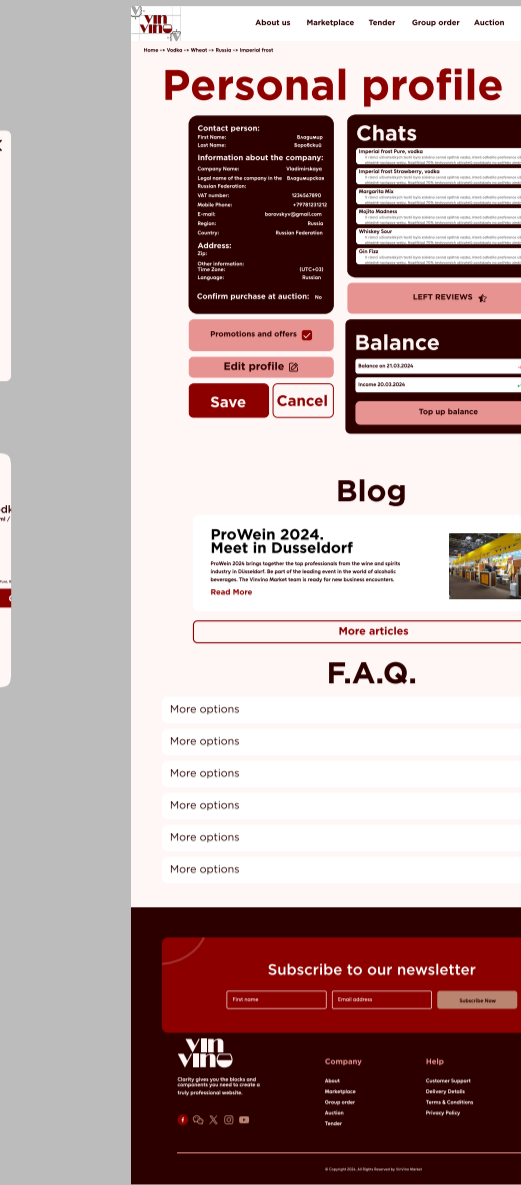
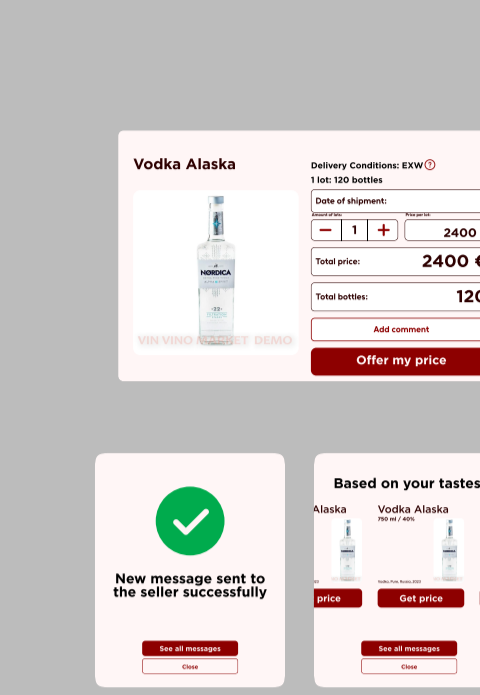
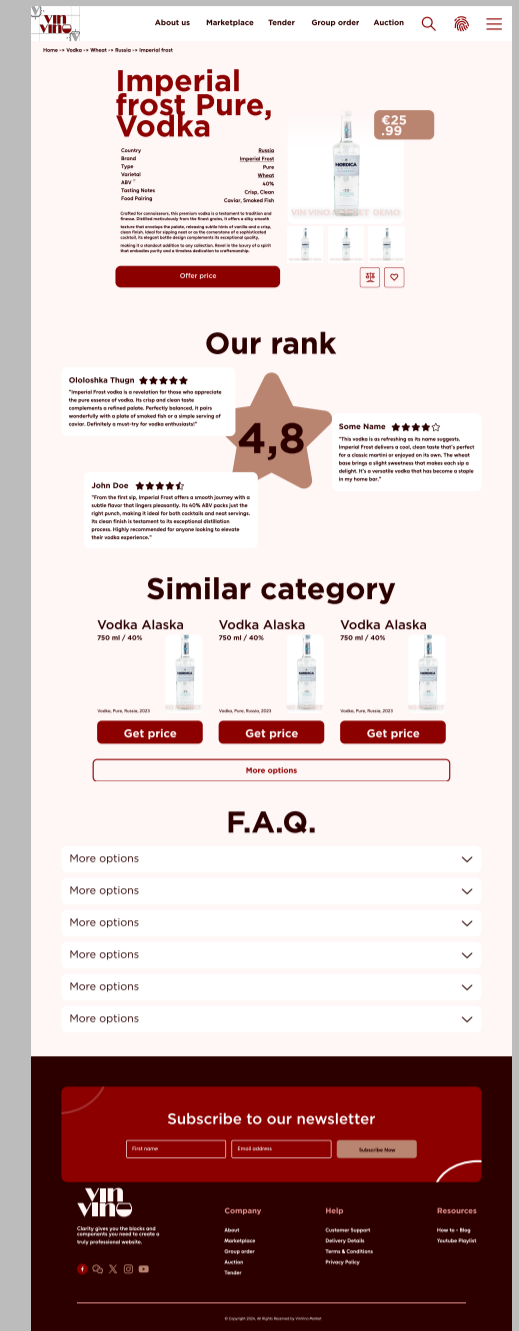
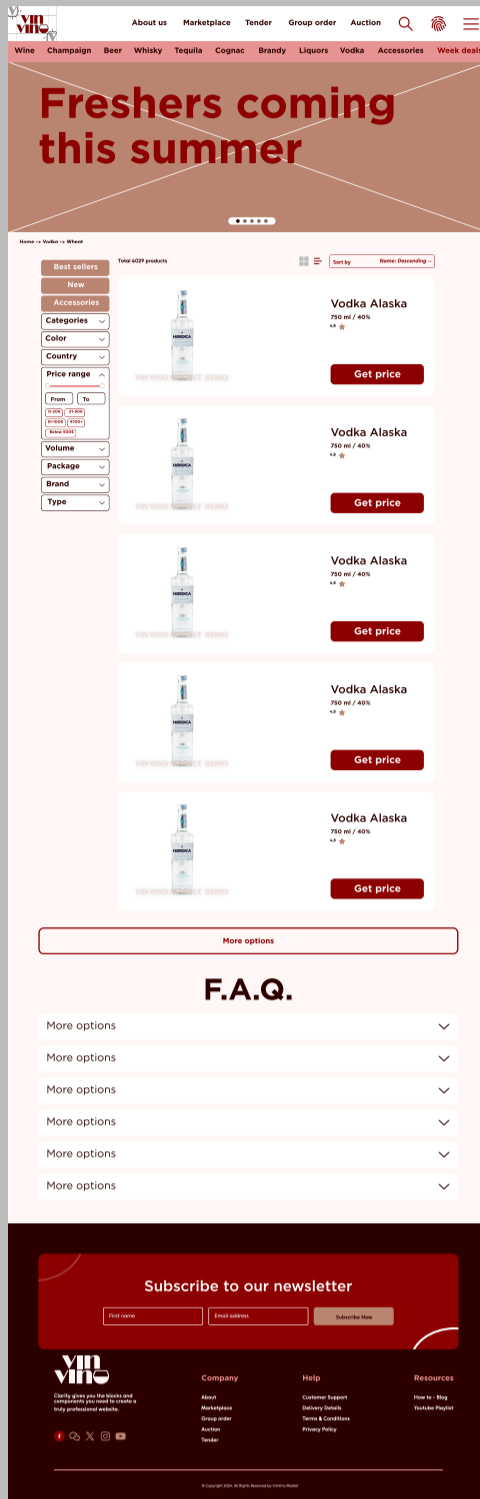
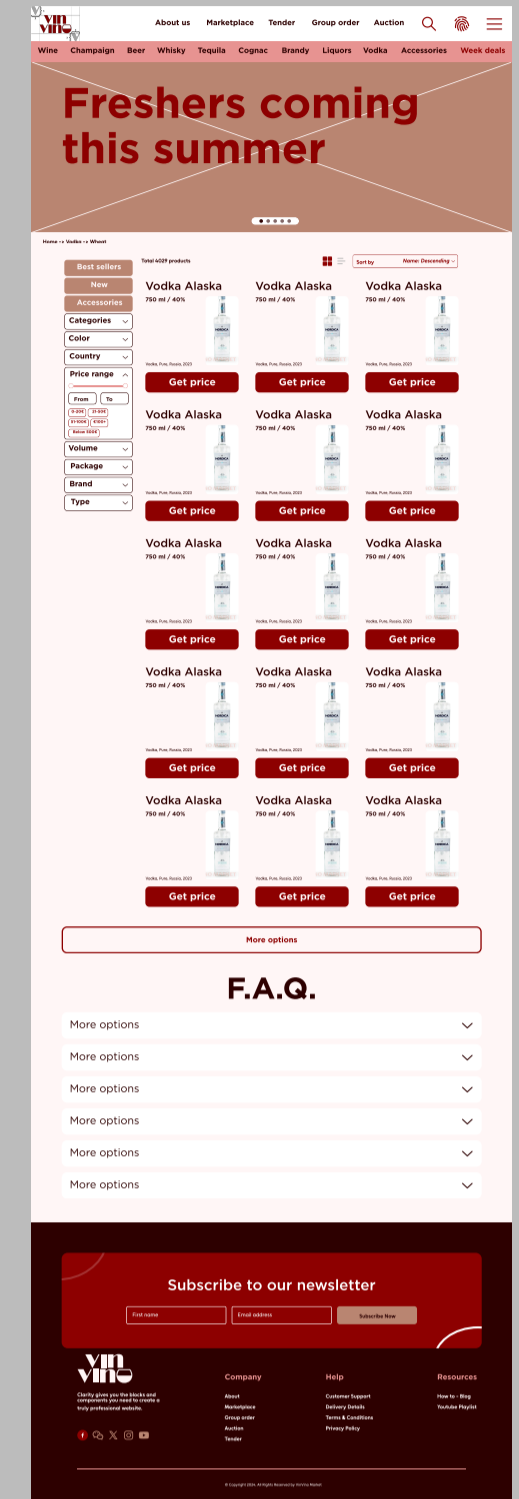
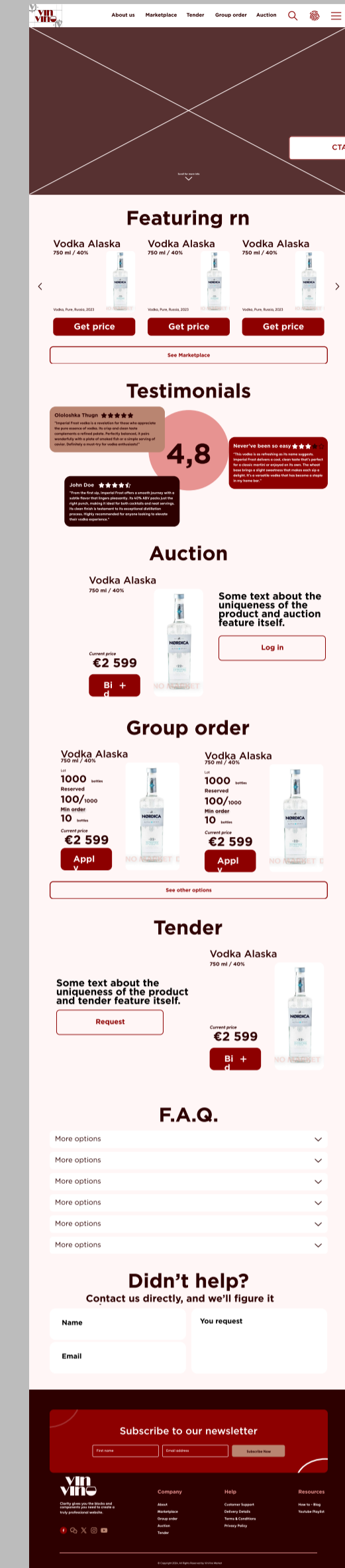
VÝSLEDKY

Výsledky práce ukazují úspěšný redesign vybrané webové prezentace pomocí metody Design Thinking. Proces začal analýzou trhu a potřeb uživatelů, na jejímž základě byly vytvořeny prototypy a provedeno testování. Implementace nového designu vedla k zlepšení uživatelské zkušenosti, což bylo potvrzeno pozitivními reakcemi v testovací fázi. Web nyní lépe odpovídá očekávaným a potřebám cílové skupiny, což by mělo pozitivně ovlivnit i obchodní výsledky.

ZÁVĚR

Tato bakalářská práce prezentuje proces redesignu webové stránky pomocí metody Design Thinking, který byl zaměřen na zlepšení uživatelského rozhraní a celkové uživatelské zkušenosti. Analýza, prototypování a evaluace byly klíčové fáze, které pomohly dosáhnout cílů práce. Implementovaný redesign zdokonalil funkčnost, estetiku a obchodní efektivitu webové prezentace, což bylo potvrzeno výsledky uživatelského testování. Závěrem, práce ukazuje význam uplatnění Design Thinking v praxi a otevírá cestu pro další výzkum v oblasti webdesignu a uživatelské zkušenosti.

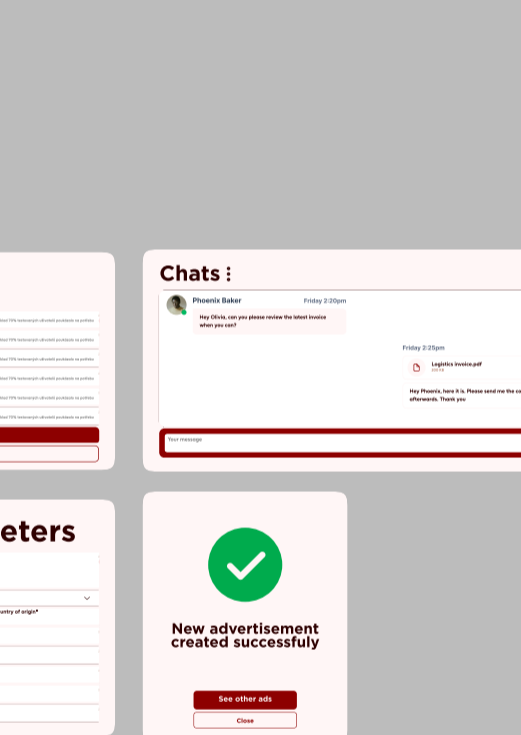
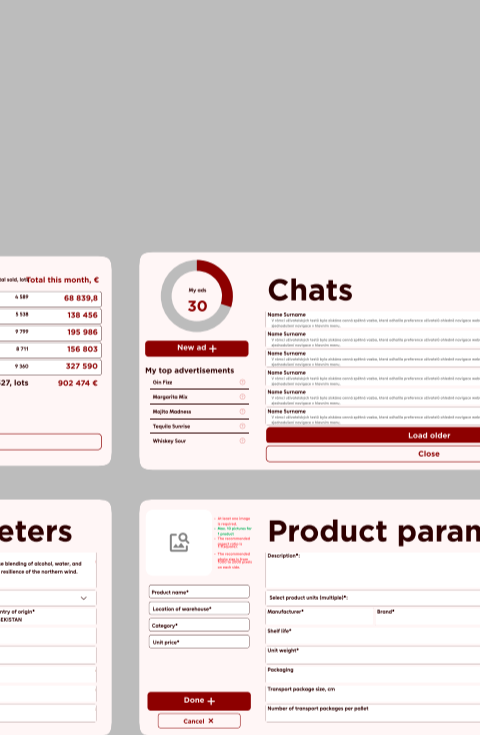
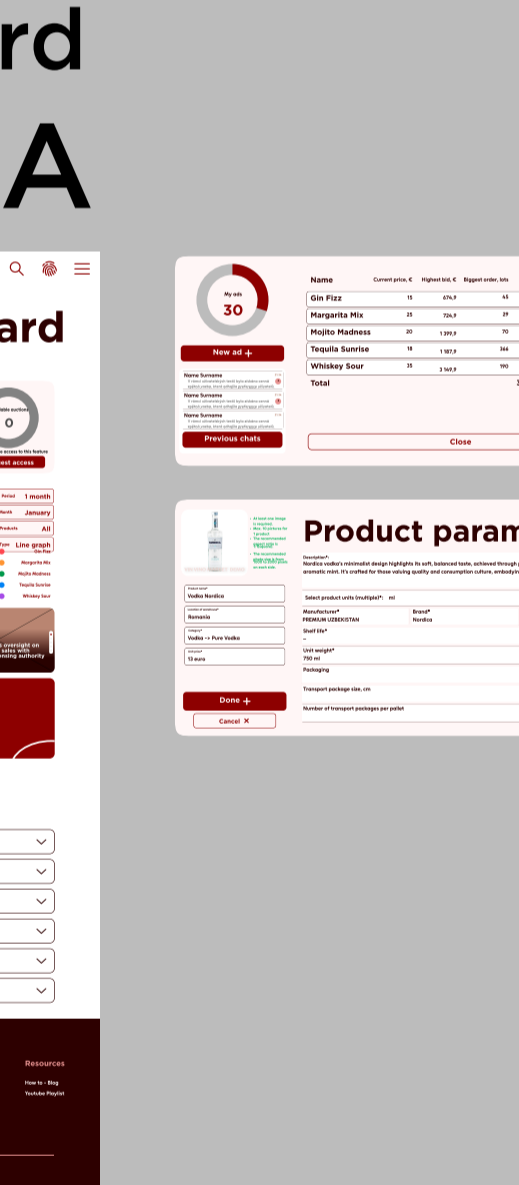
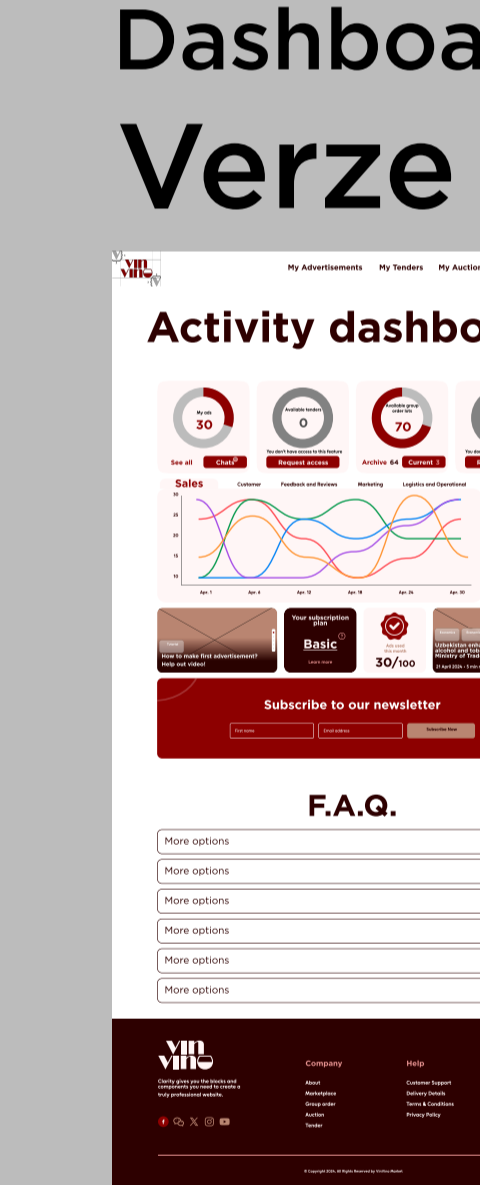
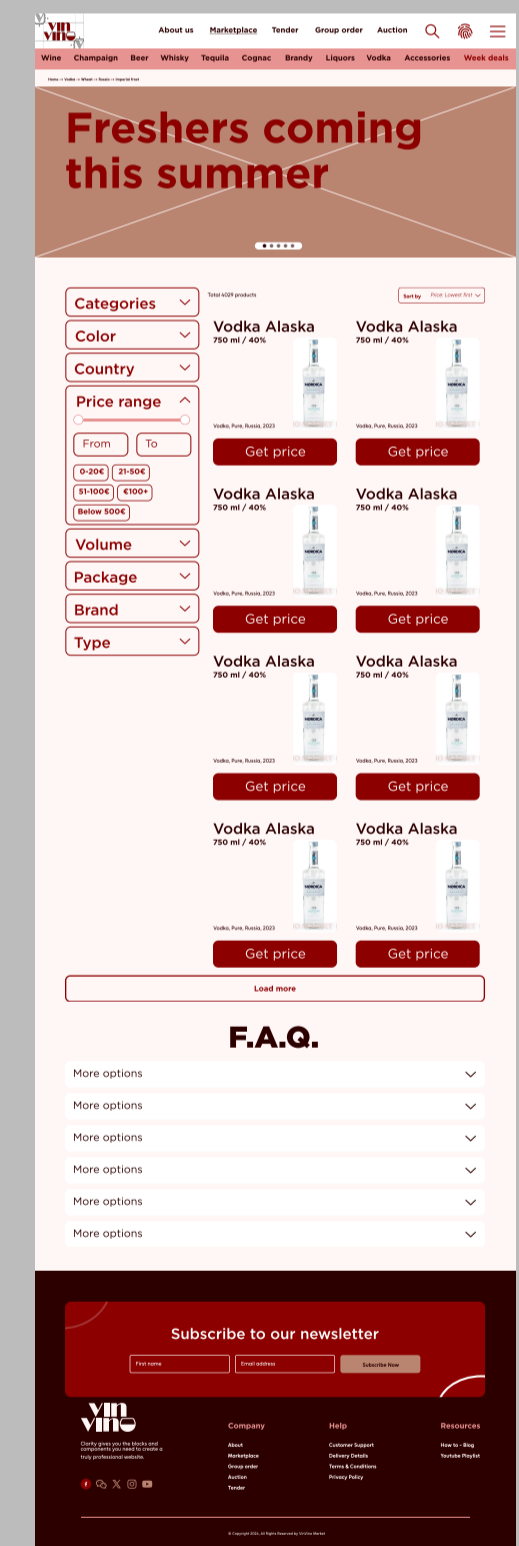
Marketplace Verze A



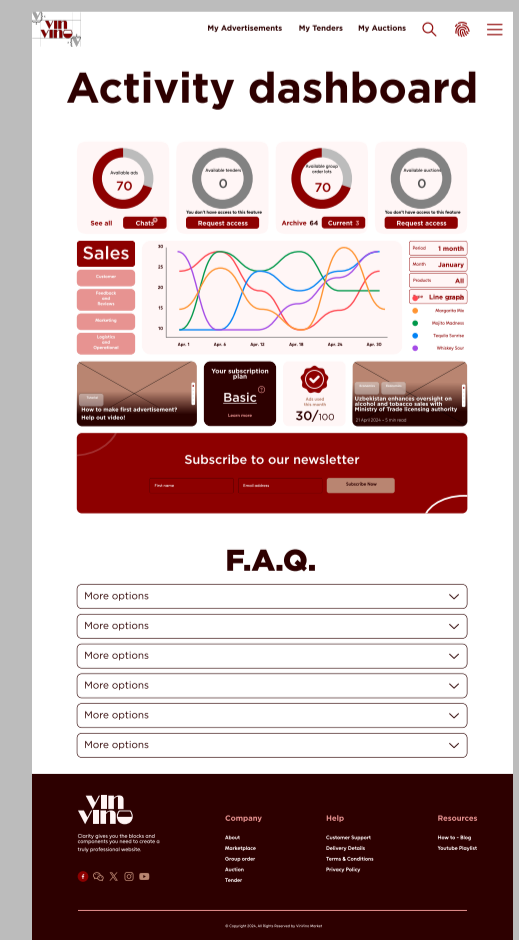
ABSTRACT EN

This bachelor thesis focuses on the process of redesigning a selected web presentation using Design Thinking methodology in order to improve the user experience. In the introduction of the thesis, the main objectives of the project are defined, which are to identify and solve the existing problems of the web presentation, improve its functionality and aesthetics, and in this way support the business objectives. The methodology section describes the Design Thinking process, which is divided into five key phases: empathy, problem definition, ideation, prototyping and testing. The analytical part presents the method of selecting a web presentation and conducts a thorough analysis of it, including UX research focused on the needs and preferences of the target user group. Based on the information found, a new concept of the web presentation was designed in the practical part, which was gradually transformed into a Lo-fi and then Hi-fi prototype. Each phase was subjected to user tests in order to obtain feedback and to produce necessary adjustments. The result of the work is a redesigned web presentation that better reflects the users' needs and delivers an improved user experience. The final part of the thesis evaluates the achieved results in the context of the original objectives and discusses the benefits of Design Thinking on the process of redesigning web presentations. The thesis also outlines opportunities for further research and development in the field of web design and UX. This project confirms that the Design Thinking methodology is an effective approach to innovating and improving digital products with respect to real user needs.

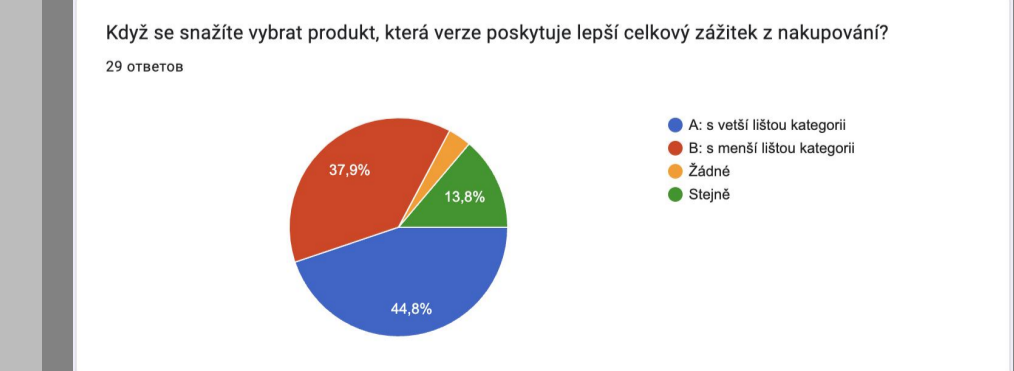
Verze B



Verze B



Marketplace



Dashboard

