

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová analýza produktu v automobilovém průmyslu
Jméno autora:	Eliška Došková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání závěrečné práce považuji za průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem bakalářské práce je marketingová analýza a navrhování strategie pro model Kodiaq ve společnosti Škoda Auto a.s. Zadání práce bylo splněno.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autorka provedla marketingovou analýzu na základě sekundárních dat a rovněž primárních dat získaných z expertních rozhovorů.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Teoretická část dobře stanovuje základní rámec pro problematiku marketingové strategie v automobilovém průmyslu. Autorka vhodně využila znalostí získaných studiem, použila aktuální odbornou literaturu i poznatky z praxe.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je logicky strukturovaná, je čtivá. Po jazykové stránce je v pořádku.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka ve své práci využívala českou i zahraniční literaturu, včetně odborných článků. Citovala korektně.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

V teoretické části práce se autorka zabývá vztahem mezi marketingem a automobilovým průmyslem, pojmem produktu a jeho vývojem, a také marketingovou strategií (STP model a Marketingový mix). V rámci marketingové strategie se práce zaměřuje na segmentaci trhu, cílového zákazníka a positioning produktu na trhu.

Praktická část práce se pak věnuje konkrétní analýze marketingové strategie vozu Kodiaq ve společnosti Škoda Auto a.s. Tato analýza je založena na využití primárních dat z expertních rozhovorů. Na základě provedené analýzy autorka navrhuje novou marketingovou strategii pro budoucí generaci vozu Kodiaq.

Celkově je práce strukturována logicky a systematicky. Jsou zde detailně popsány teoretické koncepty, které jsou následně aplikovány v praktické části analýzy konkrétního případu. Práce poskytuje užitečné poznatky a doporučení pro automobilový průmysl, zejména pro společnost Škoda Auto a.s.

Otázky k obhajobě:

Jaká je hlavní příležitost pro druhou generaci Kodiaqu v souvislosti s implementací haptického ovládání a jak by tato nová funkce mohla ovlivnit uživatelský zážitek?

Jaké konkrétní kroky by měla společnost Škoda Auto podle Vašeho doporučení podniknout, aby reagovala na hrozby ze strany asijských značek automobilek?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 26.5.2024

Podpis: