

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketing mezinárodních sportovních akcí v oblasti automobilového průmyslu
Jméno autora:	Eduard Pitka
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání práce na téma Marketing mezinárodních sportovních akcí v oblasti automobilového průmyslu hodnotím jako průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem předložené bakalářské práce je zhodnotit marketing závodů Formula One a na základě zjištění z analýz navrhnout zlepšení marketingové strategie vybrané sportovní akce. Zadání bylo splněno s menšími výhradami. Získané výsledky z dotazníkového šetření by si zasloužily hlubší analýzu.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	C - dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Student práci konzultoval s vedoucí práce, nicméně komunikace neprobíhala s dostatečným časovým předstihem tak, aby mohly být zapracovány další dílčí úpravy.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odbornou úroveň práce snižuje nedostatečná zpracovanost a hlubší analýza výsledků.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální stránce by si práce zasloužila jistá vylepšení. V práci se vyskytují překlepy a gramatické chyby. Rozsah práce je splněn (minimálně 40 normostran pro BP).	

Výběr zdrojů, korektnost citací	D - uspokojivě
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autor čerpal z českých, ale zejména zahraničních zdrojů. Informace ke knižním titulům v Seznamu literatury jsou neúplné, chybí uvedení ISBN čísel. Zdroje v Seznamu použité literatury nejsou řazeny abecedně.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Autor se v bakalářské práci zaměřuje na propojení teoretických konceptů marketingu s jejich praktickým využitím v oblasti motorsportu a popisuje specifika tohoto odvětví.

Praktická část práce analyzuje konkrétní marketingové aktivity a strategii Formula One Group v kontextu jejich marketingového a komunikačního mixu. Autor zkoumal různé aspekty marketingového úsilí této organizace, včetně jejího přístupu ke sponzoringu a spolupráci se sponzory, využívání digitálních a sociálních médií pro oslovení fanoušků a šíření obsahu, implementaci F1 TV a jeho úlohu v rozvoji fanouškovské základny, a další relevantní marketingové iniciativy. Cílem této části práce je podrobně analyzovat, jak Formula One Group využívá moderní marketingové nástroje a strategie ke komunikaci se svými fanoušky a k posilování své značky v dnešním konkurenčním prostředí.

Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů.

Otázky pro obhajobu:

- 1) Jaké konkrétní kroky navrhuje pro další posílení angažovanosti fanoušků na sociálních sítích, zejména na platformě Instagram, s ohledem na pozorované trendy a preference respondentů?
- 2) Jaké strategie a iniciativy navrhuje pro další rozvoj platformy F1 TV a zvýšení počtu předplatitelů v konkurenci s jinými dostupnými zdroji informací o závodech zdarma?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 31.5.2024

Podpis: