

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Nákupní chování spotřebitelů společnosti L'Oreal podle zásad udržitelnosti v kontextu udržitelného rozvoje a udržitelné strategie
Jméno autora:	Kateřina Výborná
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání bakalářské práce na téma Nákupní chování spotřebitelů společnosti L'Oreal podle zásad udržitelnosti v kontextu udržitelného rozvoje a udržitelné strategie považuji za průměrně náročné. Autorka si vhodně zvolila velmi aktuální téma.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem práce bylo zhodnotit, jaké konkrétní prvky udržitelnosti jsou pro spotřebitele motivující při nákupu produktů společnosti L'Oreal. Dílčím cílem byla analýza chování spotřebitelů a jejich rozhodování při nákupu podle zásad udržitelnosti. Předkládaná závěrečná práce v rámci naplnění teoretické i praktické části splnila zadání.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Autorka přistupovala k psaní bakalářské práce aktivně. Průběžně konzultovala svá řešení s vedoucí práce. Na konzultace byla vždy dobře připravena. Prokázala schopnost samostatné tvůrčí práce.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Bakalářská práce splnila svoje cíle, nicméně se domnívám, že pokud jde o analýzu jednotlivých otázek z dotazníkového šetření, že mohla být provedena hlubší analýza získaných výsledků.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální stránce je práce na velmi dobré úrovni. Rozsah práce je 66 stran a splňuje požadavky na psaní bakalářské práce.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Autorka využila poznatky dostupné z české i zahraniční odborné literatury, včetně odborných článků a elektronických zdrojů. Citace jsou uvedeny správně.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Autorka se v bakalářské práci zaměřuje na analýzu nákupního chování spotřebitelů v oblasti udržitelnosti kosmetických produktů, s důrazem na společnost L'Oreal. První část práce se věnuje teoretickému základu udržitelného rozvoje a jeho významu v globálním i lokálním kontextu. Druhá část se zabývá praktickou analýzou prostřednictvím dotazníkového šetření, které poskytlo poznatky o postojích, preferencích a chování zákazníků vůči udržitelnosti produktů L'Oreal. Získané výsledky naznačují potenciální prostor pro zlepšení marketingové komunikace a zdůrazňují důležitost investic do udržitelných produktů z hlediska konkurenceschopnosti a ziskovosti.

Výsledky dotazníkového šetření ukazují, že většina respondentů není dostatečně informována o udržitelných iniciativách společnosti L'Oreal, což naznačuje potřebu zlepšení marketingové komunikace. Zároveň však převažuje přesvědčení mezi spotřebiteli o nutnosti většího důrazu na udržitelnost kosmetických produktů. To poskytuje společnosti L'Oreal jistý signál pro investice do udržitelného rozvoje. Výsledky také odhalují ochotu zákazníků zaplatit vyšší cenu za udržitelné produkty, což přináší další perspektivu pro posílení konkurenceschopnosti společnosti. Společnost L'Oreal má potenciál zvýšit ziskovost prostřednictvím efektivní marketingové komunikace a investic do udržitelného rozvoje.

Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů.

Otázky pro obhajobu:

- 1) Jaká opatření navrhuje společnosti L'Oreal, aby zlepšila informovanost spotřebitelů o svých udržitelných iniciativách?
- 2) Jaké strategie by podle Vás společnost L'Oreal měla přijmout, aby efektivně komunikovala své úsilí v oblasti udržitelnosti a zvýšila povědomí zákazníků o této problematice?
- 3) Jak by měla společnost L'Oreal využít poznatky o tom, že většina spotřebitelů je ochotna zaplatit vyšší cenu za udržitelné produkty, aby posílila svou konkurenceschopnost a zvýšila ziskovost?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 29.5.2024

Podpis: