

Nákupní chování spotřebitelů společnosti L'Oreal podle zásad udržitelnosti v kontextu udržitelného rozvoje a udržitelné strategie

Autorka: Kateřina Výborná

Vedoucí práce: Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D

Akademický rok: 2023/2024

Pracoviště: Masarykův ústav vyšších studií ČVUT

Studijní obor: Marketing

Abstrakt:

Tato práce zkoumá nákupní chování zákazníků a rozhodování ohledně udržitelných kosmetických produktů od L'Oreal. Zabývá se koncepty udržitelného rozvoje, včetně historického vývoje a dopadů klimatických změn. Praktická část analyzuje reakce zákazníků na úsilí L'Orealu v oblasti udržitelnosti, odhalující nízkou povědomost, ale zároveň vysokou ochotu platit více za udržitelné produkty. Jsou poskytnuty doporučení k posílení udržitelných strategií L'Orealu, zdůrazňující rostoucí poptávku spotřebitelů po udržitelnosti a potenciál společnosti v této oblasti.

Abstract:

.This thesis explores customer purchasing behavior and decision-making regarding sustainable cosmetic products by L'Oreal. It delves into sustainable development concepts, including historical evolution and climate impact. The practical section analyzes customer responses to L'Oreal's sustainability efforts, revealing low awareness but high willingness to pay more for sustainable products. Recommendations are provided to enhance L'Oreal's sustainability strategies, highlighting the increasing consumer demand for sustainability and the company's potential in this realm.

Cíle:

Cílem práce je zhodnotit, jaké konkrétní prvky udržitelnosti jsou pro spotřebitele motivující při nákupu produktů společnosti L'Oreal. Dílčím cílem je analýza chování spotřebitelů, zejména jejich rozhodování při nákupu podle zásad udržitelnosti dle označení produktů z hlediska jejich environmentálního a sociálního dopadu pomocí škály od A do E.

Metody práce: dotazníkové šetření, analýza, syntéza, dedukce.

Přínosy práce: objasnit chování spotřebitelů nakupujících produkty společnosti L'Oreal ve vztahu k zásadám udržitelnosti.

