

BUSINESS PLÁN PRO VÝROBU A PRODEJ RYBÁŘSKÉHO VYBAVENÍ

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zaměřuje na vypracování podnikatelského plánu pro založení a provoz firmy specializující se na výrobu a prodej vybavení pro muškaření. Hlavním cílem práce je analyzovat a popsat klíčové komponenty úspěšného zavedení nového podniku na trhu s rybářským vybavením, včetně marketingových strategií, finančního plánování a analýzy trhu. V teoretické části je zdůrazněna důležitost pečlivé přípravy podnikatelského plánu, zatímco praktická část aplikuje teoretické poznatky na reálný příklad založení firmy v tomto specifickém segmentu trhu. Práce dále zkoumá konkurenční prostředí a identifikuje potenciální rizika a příležitosti, které mohou vzniknout při realizaci podnikatelského záměru. Cílem je poskytnout ucelený návrh a doporučení pro založení firmy, která by byla schopna efektivně reagovat na požadavky a potřeby rybářské komunity.

- Autor práce: Antonín Pleskač
- Akademický rok: 2023/2024
- Studijní program: Ekonomika a management
- Vedoucí práce: Ing. Karel Mráček, CSc.
- Pracoviště: Masarykův ústav vyšších studií ČVUT

English summary

This bachelor thesis focuses on developing a business plan for the establishment and operation of a company specializing in the production and sale of fly fishing equipment. The main goal of the thesis is to analyze and describe the key components of successfully launching a new business in the fishing equipment market, including marketing strategies, financial planning, and market analysis. The theoretical part emphasizes the importance of careful preparation of the business plan, while the practical part applies theoretical knowledge to a real example of establishing a company in this specific market segment. The work also examines the competitive environment and identifies potential risks and opportunities that may arise during the implementation of the business plan. The aim is to provide a comprehensive proposal and recommendations for founding a company that would be able to effectively respond to the demands and needs of the fishing community.



Fantastic Flies

Logo firmy zdroj: vlastní zpracování

Metodika

V této bakalářské práci byla použita kombinace kvantitativních a kvalitativních výzkumných metod k detailní analýze trhu a formulaci podnikatelského plánu pro společnost Fantasticflies s.r.o. Zahrnuta byla tržní analýza, SWOT analýza a finanční plánování, pomocí kterých byly identifikovány klíčové příležitosti a rizika spojená s vstupem na trh. Důraz byl kladen na vývoj efektivních marketingových strategií a inovativních produktů, aby se zajistila konkurenceschopnost firmy na trhu muškařského vybavení.



Model stojanu na pruty zdroj vlastní zpracování



Foto mušek zdroj vlastní zpracování

Závěr

Literatura

- FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Stanislav HÁJEK, 2020. Tvorba strategie a strategické plánování: Teorie a praxe - 2., aktualizované a doplněné vydání [online]. Praha: Grada [cit. 2023-04-17]. ISBN 978-80-271-1632-4.
- ONDŘEJ, Jan. Zahájení podnikání: (právní, ekonomické, daňové, účetní aspekty). 2. vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2019. Právo prakticky. ISBN 978-80-7598-337-4.
- VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. Podnikání malé a střední firmy. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.

Tato bakalářská práce poskytuje komplexní pohled na všechny klíčové aspekty zakládání a řízení společnosti Fantasticflies s.r.o., která se specializuje na výrobu a distribuci muškařského vybavení. S pečlivou implementací navrhovaných strategií a adaptací na dynamiku trhu, by měla společnost dosáhnout stabilizace. Realizace těchto cílů bude vyžadovat kontinuální zlepšování, adaptabilitu a schopnost efektivně reagovat na nové výzvy a příležitosti. Tento plán představuje nejen podnikatelský záměr, ale i výzvu pro všechny zúčastněné strany zapojit se do projektu, který směřuje k prosazování udržitelnosti a inovací ve světě muškaření.