



Marketingová strategie realitní kanceláře

Helena Valentová

Tato práce se zaměřuje na analýzu a návrh marketingové strategie pro realitní kancelář. Cílem je zkoumat současné trendy s nemovitostmi a navrhnout marketingový plán pro zvýšení konkurenceschopnosti a dosažení dlouhodobého úspěchu. Práce se zabývá důležitými aspekty marketingu, jako je segmentace trhu, komunikace se zákazníky a využití online marketingových nástrojů.

This work focuses on the analysis and design of a marketing strategy for real estate agency. The objective is to explore current trends in the real estate market and propose an effective marketing plan to enhance competitiveness and achieve long-term success. The work deals with key aspects of marketing, including market segmentation, customer communication and the use of online marketing tools.

