

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Optimalizace komunikační strategie profesionálního fotbalového klubu
Jméno autora:	Bc. Martin Černošlák
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Celkově považuji téma za náročnější zejména s ohledem na komplexní přístup k jeho zpracování. Velice oceňuji, že diplomant v práci propojil následující části: důkladnou literární rešerši s cílem nalézt mezeru v poznání, detailní představení analyzované organizace, v metodice výzkumu pak nejdříve hloubkové rozhovory, z nichž vzešly otázky do dotazníků, kompletní analýza stávajících marketingových komunikací, výzkum mezi fanoušky, a nakonec konkrétní a návrh komunikační kampaně včetně promyšleného rozpočtu.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem práce je navrhnout a doporučit novou inovativní komunikační strategii vybraného profesionálního fotbalového klubu, která povede ke zvýšení angažovanosti fanoušků a bude pomáhat generovat příjmy pro klub. Domnívám se, že cíl byl splněn beze zbytku.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Diplomant přistupoval k psaní práce velmi samostatně, konzultoval pravidelně a na konzultace přicházel výborně připraven. Během psaní prokázal kromě samostatné práce i dobrou orientaci v literatuře a jednotlivých metodách, kdy skloubil znalosti, jež získal v různých (nejen marketingově zaměřených) předmětech v průběhu studia.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Teoretická část práce je napsána formou literární rešerše k problematice sportovního marketingu a komunikačního mixu sportovní agentury a plánování komunikační kampaně. Zde oceňuji, že se diplomantovi skutečně podařilo provést detailní literární rešerši, kde citoval převážně cizojazyčné zdroje z posledních pěti let.	
Praktická část práce má velmi komplexní a promyšlenou metodiku, kdy byly po provedené literární rešerši nejdříve formulovány otázky do hloubkových rozhovorů se zástupci klubu, na základě toho byly stanoveny čtyři výzkumné otázky a čtyři výzkumné hypotézy, jež byly posléze korektně statisticky testovány.	
Vyhodnocení dat z dotazníkového šetření s nadprůměrně velkým výběrovým souborem je detailní, kromě kontingenčních tabulek a grafů byly použity i další statistické metody (např. Pearsonův kontingenční koeficient, nebo Cramerovo V) v software JASP.	
Návrhy a doporučení pak plně korespondují s výsledky analýz, obsahují i konkrétní vizuální návrhy příspěvků, detailní harmonogram a realistický rozpočet jednotlivých aktivit, podle kterých je možné kampaň snadno spustit.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

A - výborně

Posudte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posudte typografickou a jazykovou stránku.

Celkově považuji formální i jazykovou úroveň práce za výbornou, stejně tak jako rozsah práce o délce 140, který je pro diplomovou práci nadprůměrný.

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posudte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

V práci bylo použito dostatečné množství knižních publikací a článků z odborných a vědeckých časopisů v anglickém jazyce. Celkem bylo v práci použito více než 110 zdrojů. Citace jsou v pořádku.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Rozsah práce považuji za nadprůměrný, stejně jako kvalitu zpracování, která se blíží disertační práci. Výstupy práce s ohledem na velikost výběrového souboru by se daly publikovat ve vědeckém časopise o sportovním marketingu. Vzhledem ke komplexnímu přístupu bych práci doporučil na ocenění, např. cenou Hlávkovy nadace.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Práci považuji za velmi kvalitně zpracovanou, oceňuji tolik žádoucí skloubení návrhu řešení a jeho okamžité ověření v praxi, tedy nejen prosté teoretické návrhy, které se v závěrečných pracích objevují nejčastěji a navrhuji dvě otázky k obhajobě:

- 1) Jak se od doby napsání práce podařilo stanovenou marketingovou strategii ve společnosti implementovat? Co jde podle plánu a co ne?
- 2) Jaké konkrétní změny jste při implementaci komunikační strategie musel udělat?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 25.5.2024

Podpis: