

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Udržitelné chování spotřebitele na trhu módy
Jméno autora:	Bc. Lucie Šimáková
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Celkově považuji téma za průměrně náročné, protože praktická část práce spočívá v provedení dotazníkového šetření mezi respondenty za účelem zjištění jejich postojů k udržitelnému chování spotřebitele na trhu módy. Práce využívá již existující výzkumný nástroj, dotazník, ze článku Šimek, P., & Sadílek, T. (2024). Generation Z fashion shopping behaviour during and after the COVID-19 pandemic: the effect of sustainable consumption. <i>Economic Research-Ekonomika Istraživanja</i> , 37(1). https://doi.org/10.1080/1331677X.2024.2341222 .	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem práce je prozkoumání současného postoje Generace Z k udržitelnému spotřebnímu chování na trhu módy, jejich povědomí o udržitelném chování na oděvním trhu v České republice, jak vnímají daný pojem udržitelnosti a zdali se ze své strany snaží nějakým způsobem aktivně zapojovat do podpory udržitelného chování. Cíl práce mohl být formulován jasně, nicméně ho považuji za splněný.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Diplomantka přistupovala k psaní práce samostatně, konzultovala pravidelně a na konzultace přicházela velmi dobře připravena. Během psaní prokázal kromě samostatné práce i dobrou orientaci v literatuře a metodách statistické analýzy dat, kdy skloubila znalosti, jež získala v různých (nejen marketingově zaměřených) předmětech v průběhu studia.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Teoretická část práce je napsána formou literární rešerše k problematice udržitelné spotřeby na trhu módy, kde diplomantka citovala převážně cizojazyčné zdroje z posledních pěti let. Poté jsou v práci prezentovány příklady udržitelných značek na trhu módy. Zde je však otázkou, na kolik jsou udržitelné ve skutečnosti, a na kolik jde o pouhý greenwashing. Metodika sběru dat je vhodně napsána, prezentace dat z dotazníku využívá standardních postupů. Oceňuji také, že v přílohách práce jsou uvedeny základní výsledky výzkumu u všech otázek z dotazníku. Vyhodnocení jednotlivých postojů respondentů je na dobré úrovni, kromě popisných statistik jsou doplněny i výpočty jednovýběrového t-testu. Statistické závislosti mezi proměnnými pak byly prozkoumány pomocí korelační matice a Pearsonova korelačního koeficientu, který byl vypočítán ve statistickém softwaru JASP. Mohly být však použity i další metody, hodila by se např. logistická regrese, nebo explorační faktorová analýza. Návrhy a doporučení jsou vhodně propojeny s výsledky z výzkumu.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

B - velmi dobře

Posudte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posudte typografickou a jazykovou stránku.

Celkově považuji formální i jazykovou úroveň práce za velmi dobrou, data mohla být prezentována atraktivněji menším počtem tabulek, v nichž mohly být doplněny další statistické testy. Rozsah práce o délce 119 stran je pro diplomovou práci nadprůměrný.

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posudte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

V práci bylo použito dostatečné množství knižních publikací a článků z odborných a vědeckých časopisů v anglickém jazyce. Celkem bylo v práci použito zhruba 50 zdrojů. Citace jsou v pořádku.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Nejsou

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Práci považuji za velmi kvalitně zpracovanou, v návaznosti na průběhu obhajoby navrhuji hodnocení A–B a navrhuji dvě otázky k obhajobě:

- 1) Jak se výsledky Vašeho výzkumu lišily od výzkumu Šimek a Sadílek (2024)? Proč byly odlišnosti v odpovědích.
- 2) Je možné módní značky Zara a Patagonia skutečně považovat za udržitelné? Proč ano, nebo proč ne?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 25.5.2024

Podpis: