

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Vývoj nového e-shopu s využitím agilního managementu
Jméno autora:	Bc. Martina Kubešová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Miroslav Duník
Pracoviště oponenta práce:	Soukromý sektor (OSVČ)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	Náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Téma práce hodnotím jako náročné, především z důvodu nutných znalostí z více oborů, které se v práci přirozeně prolínají.	

Splnění zadání	Splněno
<i>Posudte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno	

Zvolený postup řešení	Správný
<i>Posudte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Postup byl zvolen správně, metodiku přístupu k výběru e-shopové platformy i její struktury na základě jednotlivých aspektů považuji za velmi precizní.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posudte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Studentka přistupuje k tématu velmi zasvěceně, veškerá rozhodnutí o dalším směřování vývoje e-shopu má podložená daty. Kladně hodnotím kombinaci ověřené literatury a aktuálních zdrojů od samotných online nástrojů, které studentka při své práci využívá.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posudte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posudte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce má dobrou formální i jazykovou úroveň, rozsah práce je nadstandardní.	

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posudte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Kladně hodnotím výběr aktuálních zdrojů posledních dvou let, které poskytují jak velké e-commerce firmy, tak online nástroje, které studentka v práci přímo využívá. Vzhledem k flexibilitě e-commerce a online marketingu obecně, kde se změny často dějí ve velmi rychlém čase, je aktuálnost zdrojů nezbytným požadavkem pro úspěšnou businessovou rozvahu.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práci hodnotím jako správně vypracovanou, v nadstandardním rozsahu a s velmi precizní metodikou. Výběr e-shopového řešení, analýza konkurence nebo správný přístup ke struktuře webu může být výborným zdrojem informací pro začínající podnikatele, kteří e-shop často tvoří jen na základě přirozené intuice a každý nedostatek se do ekonomické výkonnosti propisuje často dalších mnoho let a obnáší další vícenáklady v průběhu podnikání.

V závěrečném ekonomickém zhodnocení považuji za hůře zvolenou kombinaci vstupních nákladů - zatímco třeba doména, platforma a logo jsou nutnými investicemi pro tvorbu samotného e-shopu, izolepa nebo tvorba týmových triček už jsou spíše nákladem na propagaci, která by šla dělat efektivnější cestou.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Otázka k obhajobě: Jaké nástroje online propagace byste do začátku doporučila jako nejefektivnější?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**

Datum:

Podpis: