



Vývoj nového e-shopu s využitím metod agilního managementu

Bc. Martina Kubešová

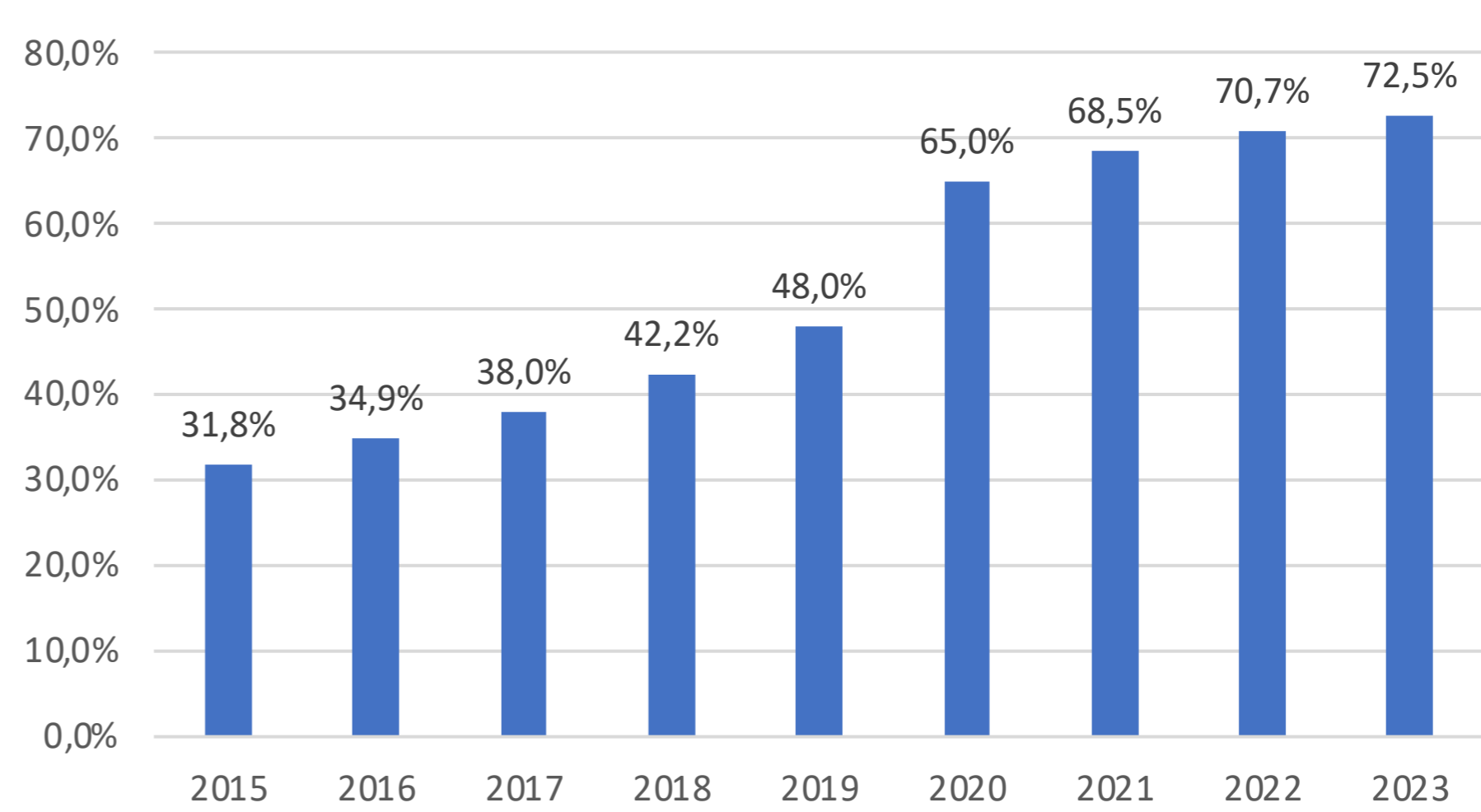
Vedoucí práce: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

V Praze 2024

ABSTRAKT

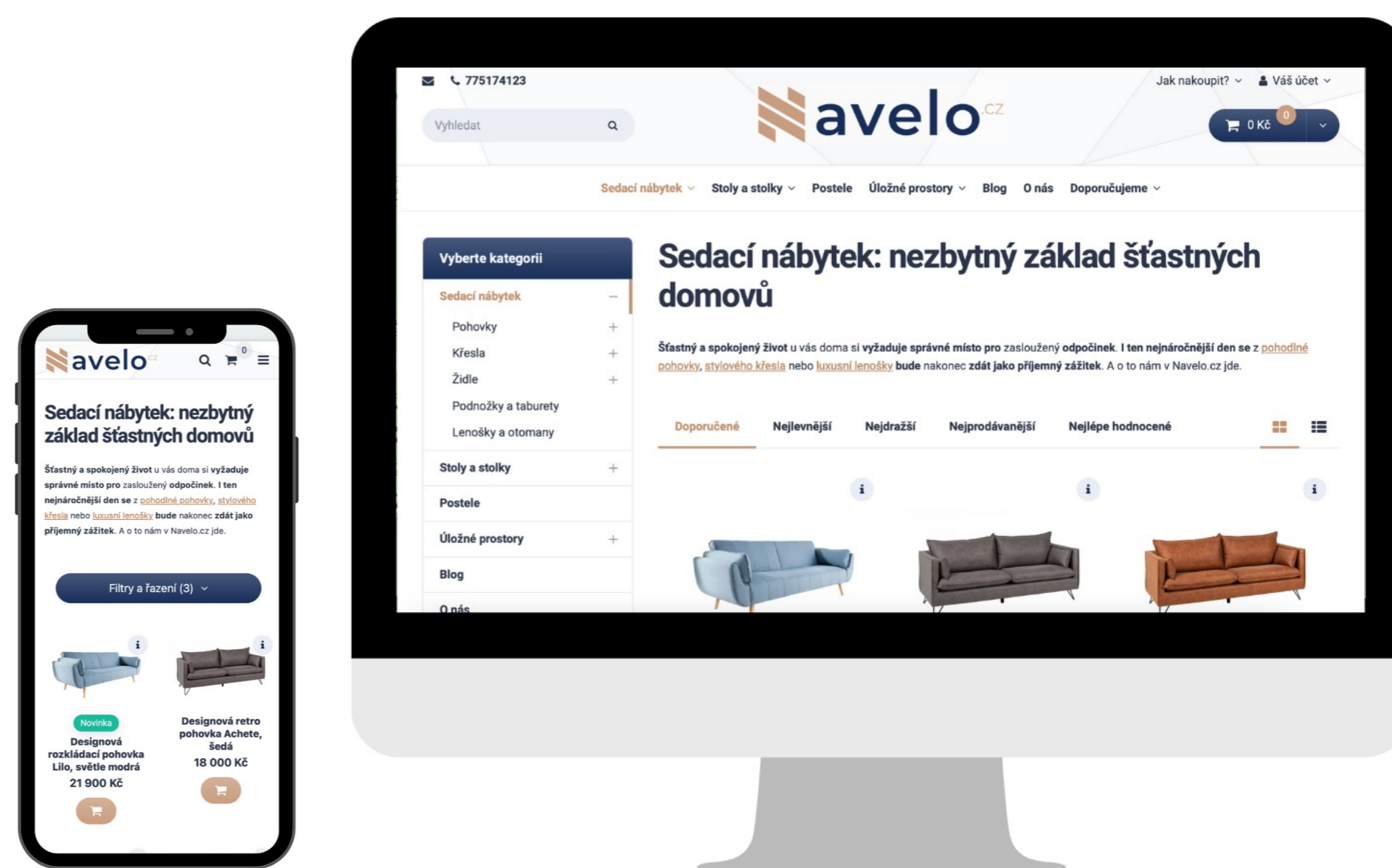
Tato diplomová práce reaguje na stále se rozvíjející trend online podnikání. Zabývá se vývojem nového e-shopu s nábytkem s využitím metod agilního managementu. Cílem je poskytnout ucelený pohled na proces návrhu a implementaci řešení v platformě Upgates. Identifikuje klíčové aspekty pro úspěšný vývoj a realizaci e-shopu a upozorňuje na potenciálně časově náročné oblasti bez adekvátních výsledků. Práce je rozdělena na dvě části. V teoretické je položen základní rámec a terminologie e-commerce, definován produkt a strategie. Praktická část hodnotí dostupné platformy pro implementaci e-shopu. Analyzuje prostředí pomocí metod jako PESTLE analýza, analýza konkurenčních skupin či klíčových kompetencí. Dále se věnuje implementaci e-shopu v platformě Upgates. Krok po kroku demonstruje klíčové činnosti nutné pro založení e-shopu. Výsledkem je funkční prototyp e-shopu, vytvořený v souladu s nejnovějšími trendy a postupy. Závěrem jsou shrnuty nejdůležitější aspekty a doporučení na základě získaných zkušeností autora, poskytující cenné vhledy pro budoucí podnikatele v oblasti e-commerce, čímž je splněn stanovený cíl.

Podíl nakupujících v ČR online v letech 2015-2023



ENGLISH SUMMARY

This master's thesis responds to the continuously evolving trend of online business. It deals with the development of a new furniture e-shop using agile management methods. The aim is to provide a comprehensive view of the design and implementation process of solutions on the Upgates platform. It identifies key aspects for the successful development and realization of an e-shop and highlights potentially time-consuming areas without adequate results. The work is divided into two parts. The theoretical part lays the basic framework and terminology of e-commerce, defines the product and strategy. The practical part evaluates available platforms for e-shop implementation. It analyzes the environment using methods such as PESTLE analysis, analysis of competitive groups, or key competencies. It also deals with the implementation of the e-shop on the Upgates platform. Step by step, it demonstrates the key activities necessary for establishing an e-shop. The result is a functional e-shop prototype, created in accordance with the latest trends and practices. In conclusion, the most important aspects and recommendations based on the author's experiences are summarized, providing valuable insights for future entrepreneurs in the field of e-commerce, thus fulfilling the set goal.



ZÁVĚR

ZVOLENÁ PLATFORMA	Upgates Ceník BRONZE 450 Kč/měs. bez DPH 100 produktů
ZVOLENÝ SORTIMENT	Exkluzivní nábytek s bytovými doplňky Dodavatel: Invicta Interior První objednávka: min. 1000 €
POSKYTOVATEL PLATEBNÍCH SLUŽEB	Comgate Využití služby platební brány Transparentní ceník dle smlouvy
ANALÝZA KONKURENČNÍCH SKUPIN	Největší tržní podíl ze zkoumaných tvoří skupina B: DRS one studio s.r.o., PAUL Unie s.r.o. a Wequity s.r.o.
DOMÉNA A WEBHOSTING	Webhosting integrován v rámci Upgates Poskytovatel domény: Wedos Cena za doménu: 100-200 Kč ročně

