

Dopady energetické krize na český automobilový průmysl

Autor: Tomáš Pavlík

Vedoucí práce: Ing. Oldřich Bronec, CSc.

České vysoké učení technické v Praze, Masarykův ústav vyšších studií, 2024

Abstrakt

Práce sestává ze tří částí: Teoretická část připomene vliv různých krizí na automobilový průmysl v minulosti, problém environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti a zodpovědnosti, která podnítila inovační vývoj automobilového průmyslu v nedávné minulosti, problém nástupu elektromobility, až po problém vyhocených důsledků aktuální energetické krize, způsobených situací v mezinárodních vztazích. Metodická část zformuje klíčové oblasti, související s dopady energetické krize na automobilový průmysl ať už je to volba produktového portfolia automobilek (klasický pohon vs. elektromobilita), přizpůsobení výrobních technologií a dodavatelských řetězců potřebám nových produktů nebo otázky připravenosti trhů přijmout novou nabídku automobilů. Doporučí také automobilky na českém trhu pro srovnání jejich strategie apolitik v této oblasti. Praktická část provede zevrubné posouzení různých strategií různých výrobců a jejich specifických dopadů, vyhodnocení kritických prvků těchto strategií a doporučí volbu nejefektivnější a nejméně rizikové strategie pro vybraného automobilového výrobce.

English summary

The thesis will consist of three parts: The theoretical part will recall the impact of various crises on the automotive industry in the past, the problem of environmental, material and energy sustainability and responsibility, which stimulated the innovative development of the automotive industry in the recent past, the problem of the advent of electromobility, to the problem of the escalating consequences of the current energy crisis caused by the situation in international relations. The methodological part will formulate key areas related to the impact of the energy crisis on the automotive industry, whether it is the choice of the product portfolio of car manufacturers (classic drive versus electric cars), the adaptation of production technologies and supply chains to the needs of new products or the issues of readiness of markets to accept a new offer of cars. It will also recommend car manufacturers on the Czech market for comparison of their strategies and policies in this area. The practical part will assess the various strategies of different manufacturers and their specific impacts, evaluate the critical elements of these strategies, and recommend the choice of the most effective and less risky strategy for the selected car manufacturer.



Závěry práce

Diplomová práce zkoumá vliv současných krizí, zejména pandemie COVID-19 a energetické krize, na český automobilový trh. Autor se rozhodl pro tuto problematiku z osobního zájmu o automobilový průmysl a ekonomický vývoj České republiky. Cílem práce bylo analyzovat historický vývoj automobilového průmyslu v České republice a jeho současný stav, včetně aktuálních krizí, trendy jako je elektromobilita a udržitelnost a v neposlední řadě analyzovat dopady energetické krize na zmíněný průmysl. Teoretická část práce se zaměřila na definice, pojmy a historický vývoj automobilového průmyslu a současných krizí. Zvláštní pozornost byla věnována energetické krizi a jejímu vlivu na automobilky, včetně normy Euro 7 a trendů udržitelnosti a elektromobility. Praktická část zkoumala konkrétní dopady energetické krize na český automobilový průmysl. Pro důkladnou analýzu byla vybrána společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.



Výsledky analýzy přinesly překvapivá zjištění. Automobilka i přes období krize navýšila meziročně svou výrobu o 47 160 vozů, a i přes vyšší výdaje za energie si udržela stabilní fungování bez výrazných dopadů na výkon její produkce či na práci zaměstnanců. Dopadem zvýšení cen energií ve stejném období společnost zaplatila o 541 Kč více na jeden vyrobený vůz, než v roce 2021. K navýšení produkce i v době energetické krize pomohla samotná mateřská automobilka. Mateřská automobilka z Koreje poskytla své dceřiné společnosti technologické vybavení, dále pomohla k přizpůsobení plánu produkce, posílení skladových zásob a rozšíření dodavatelského řetězce. Tím pádem nebylo nutné zastavovat výrobu či rušit směny zaměstnancům. Díky této výpomoci se pro automobilku působící v České republice nezvýšila rapidně cena materiálů a zůstala zachována i jejich dostupnost. Vyrovnání se se zvýšením cen energií tak bylo pro automobilku Hyundai podstatně jednodušší.

Z dat a materiálů dodaných automobilkou je patrná stabilita produkce během celého krizového období, kdy nedošlo k žádnému výpadku například vlivem omezení dodávek energií. Dokonce se automobilce po celou dobu krize dařilo dále investovat a implementovat projekty pro efektivnější výrobu a snižovat tím svou spotřebu energií. Závěrem lze říci, že automobilka Hyundai energetickou krizi velmi dobře zvládla, a i přes vliv zvýšených cen energií nebo potenciální omezení dostupnosti se dále rozvíjela a zvyšovala produkci svých automobilů.