



Abstrakt

V bakalářské práci je uvedeno, jak správně navrhnout webovou stránku, aby byla nejen uživatelsky přívětivá, ale také optimalizovaná pro vyhledávače. Práce se věnuje tomu, jaké elementy správně použít a také jakou strukturu navrhnout, aby se na web dostalo více relevantních návštěvníků. Hlavním cílem práce je podrobný popis procesu návrhu webu, který je optimalizován tak, aby se dobře umístil ve vyhledávacích. Praktická část zahrnuje návrh a design webové stránky pro drobné podnikatele.

Abstract

The bachelor's thesis shows how to properly design a website so that it is not only user-friendly, but also optimized for search engines. The work is devoted to what elements to use correctly and what structure to design in order to get more relevant visitors to the website. The main goal of the work is a detailed description of the website design process, which is optimized to rank well in search engines. The practical part includes draft and design of a website for small businesses.

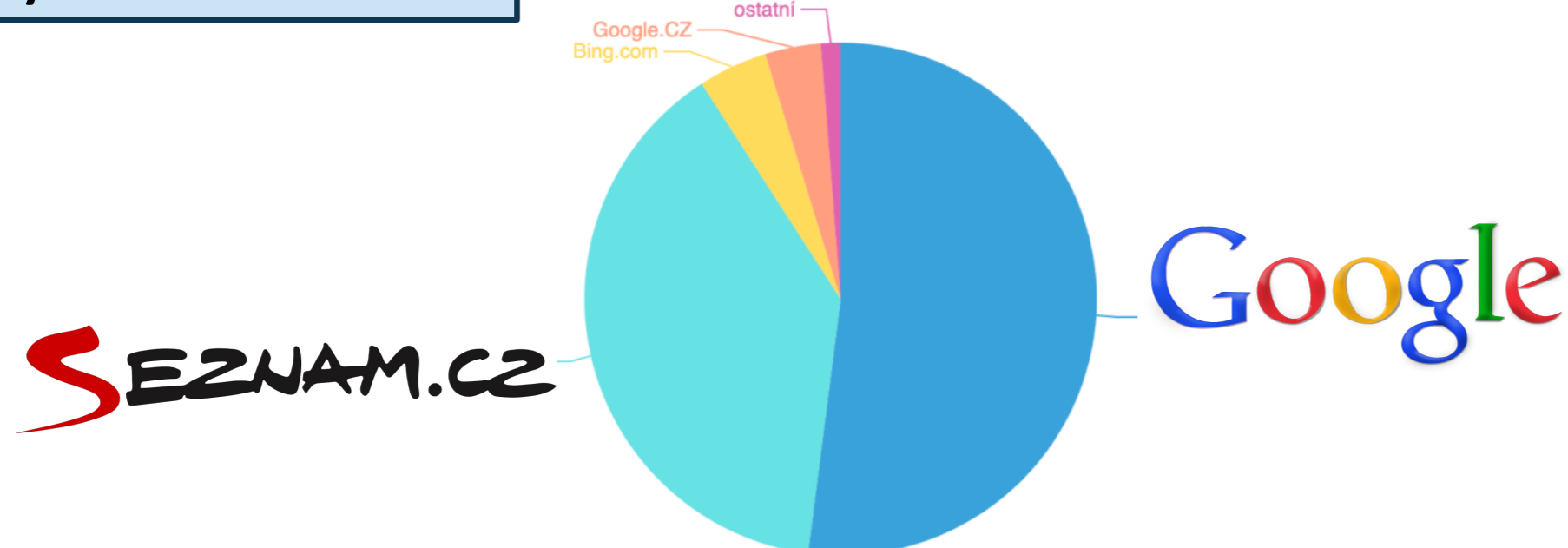
Základy SEM a SEO

Search Engine Marketing zkráceně SEM je digitální marketingová strategie zaměřená na zlepšení viditelnosti webových stránek ve výsledcích vyhledávání. Tato metoda kombinuje organické a placené přístupy s cílem dosáhnout co nejlepšího umístění ve výsledcích vyhledávání a zvýšit tak návštěvnost stránek.

Pojem SEO je zkratkou anglického spojení search engine optimization, přeloženo do češtiny optimalizace pro vyhledávače. Toto sousloví označuje proces zlepšování viditelnosti webu při vyhledávání výsledků prostřednictvím vyhledávače (Google, Seznam a další). Účelem je přilákat více organického provozu na stránku bez nutnosti placené reklamy.

Vyhledávač je nástroj, který umožňuje najít webové stránky obsahující relevantní informace. Uživatel zadá do vyhledávače dotaz a očekává rychlý výsledek. Vyhledávač proto prohledává a indexuje obsah na webu, aby mohl téměř okamžitě poskytovat relevantní výsledky odpovídající dotazům.

Vyhledávače



Obr. 1 Využívání vyhledávačů v České republice v březnu 2022

Metodiky optimalizace

On-page faktory

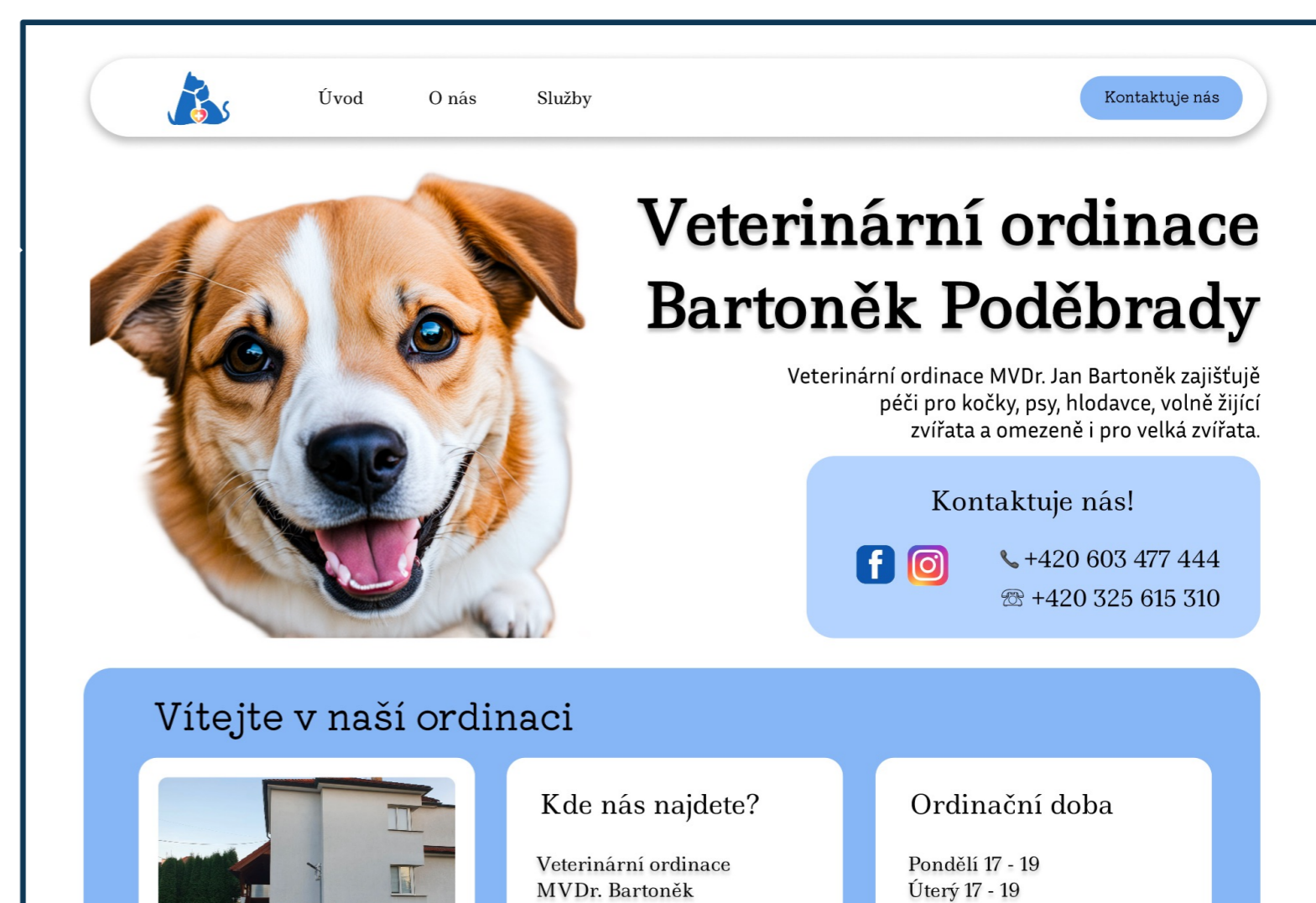
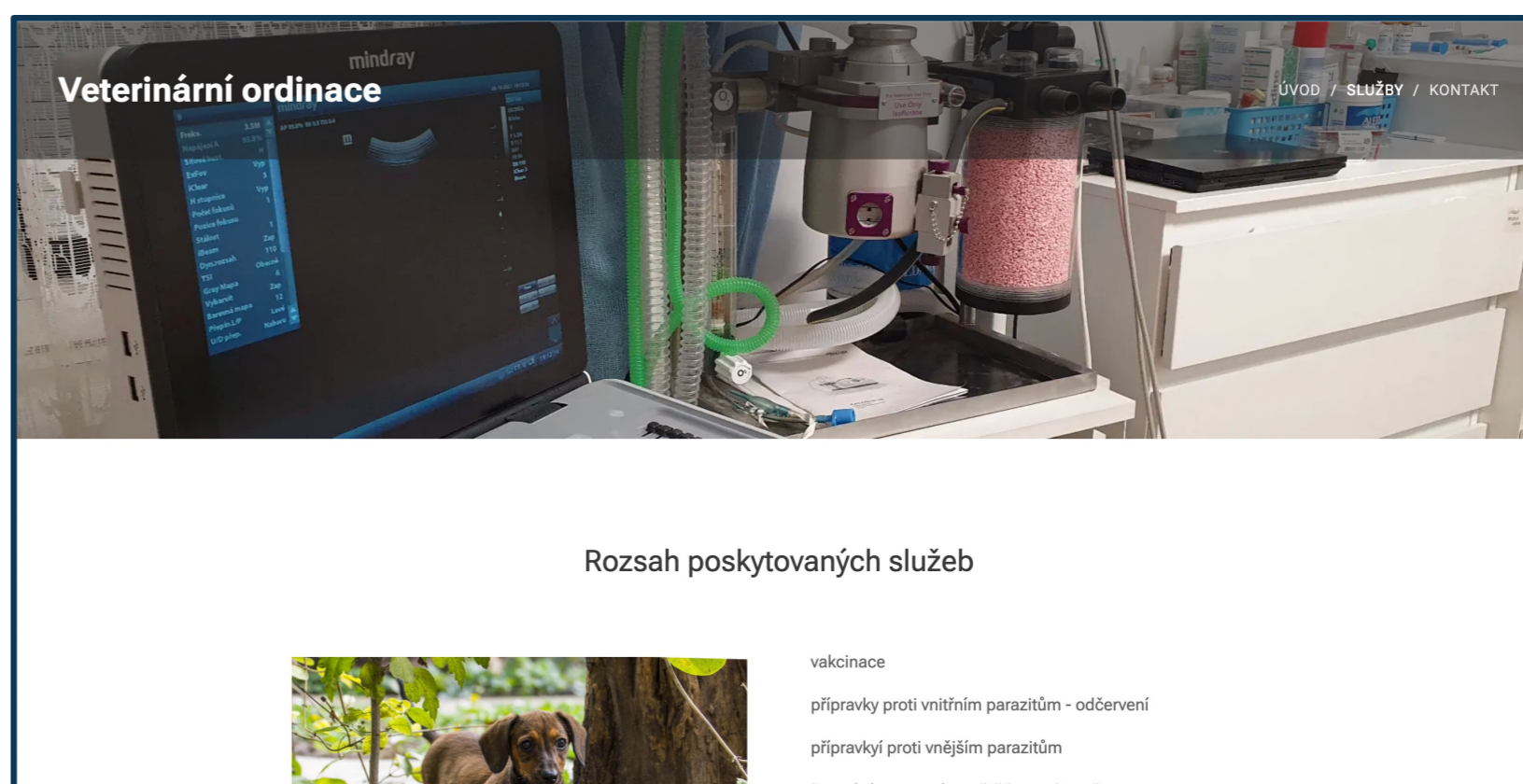
On-page faktory optimalizace představují skupinu prvků, které lze upravit přímo na webové stránce s cílem zlepšit její viditelnost ve vyhledávacích. Tyto faktory zahrnují klíčová slova, optimalizaci obsahu a struktury stránky, strukturu URL, navigaci a další technické detaily. Cílem je nejen usnadnit vyhledávačům porozumět obsahu stránky, ale také poskytnout příjemnou uživatelskou zkušenost.

Off-page faktory

Off-page faktory SEO jsou vnější vlivy, které ovlivňují hodnocení webových stránek ve výsledcích vyhledávání. Mezi tyto faktory patří např. zpětné odkazy, recenze a hodnocení od uživatelů, nebo i propojení se sociálními sítěmi. Tyto faktory jsou hůře ovlivnitelné, ale mají často větší váhu než on-page faktory.

Téma

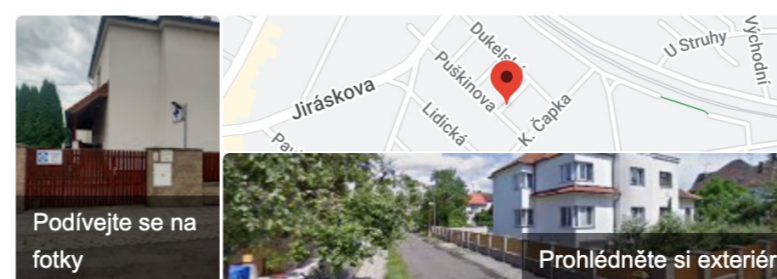
Tématem bakalářské práce je metodika návrhu a samotný návrh webové stránky malého podnikatele. Volba praktické části byla osobním rozhodnutím spojeným s touhou pomoci malé veterinární ordinaci v Poděbradech, kterou vlastní můj tatínek. Tato ordinace má zastaralé webové stránky, které jsou uživatelsky velmi špatné a naprosto nevyhovují požadavkům pro optimalizaci. Můj cíl je vylepšit tyto stránky tak, aby byly moderní, obsahově bohaté a optimalizované pro vyhledávače (SEO).



Obr. 3 Změna zastaralé webové stránky na novou, která odpovídá požadavkům SEO

Realizace návrhu

Při návrhu nové webové stránky jsme použili software Figma a aplikovali jsme metody SEO s cílem maximalizovat její viditelnost ve výsledcích vyhledávání. Začali jsme brainstormingem a tvorbou klíčových slov, zajistili jsme kvalitní obsah a strukturu stránek. Následně jsme využili i off-page faktorů optimalizace a zaměřili jsme se na hodnocení a recenze a také na sociální sítě.



MVDr. Jan Bartoněk, prakt. veterinář. lékař

4,9 ★★★★★ 87 recenzí

Veterinář v Poděbradech

Adresa: Puškinova 888/19, 290 01 Poděbrady III

Otevírací doba: Zavřeno · Otevírá: 17

Telefon: 603 477 444

Firmy.cz

https://www.firmy.cz › detail › 273418-veterinari-lek...

Veterinární lékař MVDr. Jan Bartoněk (Poděbrady III)

Veterinární lékař MVDr. Jan Bartoněk. Puškinova 888/19, 290 01 Poděbrady III Navigovat.

vchod z ulice Karolíny Světlé. Web.

★★★★★ Hodnocení: 98,9 % · 9 hlasů

Obr. 4 Off-page faktory - hodnocení a recenze společnosti

Závěr

Práce popisuje metodiku pro tvorbu webové stránky, která bude nejen uživatelsky přívětivá, ale zejména optimalizovaná pro nejčastěji užívané vyhledávače v České republice. Hlavním přínosem je podrobný manuál, který je užitečný zejména pro začínající drobné podnikatele. V empirické části práce byly úspěšně využity poznatky z teoretické části k vytvoření návrhu webových stránek v prostředí Figma.

Reference

BARTOŇKOVÁ EVA. *Sestavení metodiky optimalizace webových stránek pro vyhledávače*. Praha: ČVUT 2024. Bakalářská práce. České vysoké učení technické v Praze, Masarykův ústav vyšších studií.



Obr. 2 On-page faktory - Navigace na stránce – HTML element <header> s logem a odkazy na další sekce stránky