

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Optimalizace PPC reklam ve vybrané společnosti
Jméno autora:	Kludia Olejníková
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií MÚVS
Vedoucí práce:	Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut ekonomických studií MÚVS

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Diplomanta zpracovala zadání diplomové práce věnované marketingu, zejména digitálním formám komunikační politiky se zaměřením na reklamu. Téma je praktické, přínosné a aktuální, neboť s nástupem a rozvojem internetu, roste rozvoj on-line reklamy.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cíle deklarované v zadání byly splněny a přínos diplomantky je optimalizaci on-line reklam vycházejících z definovaných metrik.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Diplomantka pracovala zcela samostatně a o danou problematiku se zajímám nad rámec pouhého studia marketingu na fakultě. S dalším rozvojem a business aplikacemi internetu bude on-line reklama a reklamní kampaně nabývat na významu.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Diplomová práce je odborně erudovaná, přínos spočívá v analýzách, metrikách a kritériích efektivnosti on-line reklamy pro společnost Heuréka, zejména v návrhu a implementaci optimalizačních řešení pro PPC kampaně společnosti.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Diplomová práce je pečlivě zpracována, rozsah práce je relevantním pro závěrečné práce tohoto typu. Formální a jazyková úroveň je bez závad a nedostatků.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Vložte komentář.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Citace jsou relevantní, diplomantka prokázala, že je schopna aplikovat teoretické poznatky on-line marketingu při řešení praktických aplikací pro společnost Heureka. Seznámila se s mnoha zdroji informací, zejména internetovými technologiemi v podnikání.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

*Diplomantka Klaudia Olejníková zpracovala diplomovou práci z oblasti digitálního marketingu, věnovala se optimalizaci PPC reklam pro společnost Heureka. Přínos práce spočívá v rozbořech, v kritériích efektivnosti reklam dle metrik a v návrhu opatření vedoucích ke zlepšení účinnosti on-line komunikace. Pracovala zcela samostatně. Při vlastní optimalizaci by bylo vhodné zvážit možnost aplikace nějakého matematického, případně rozhodovacího modelu. Diplomovou práci doporučuji k obhajobě před příslušnou komisí a navrhuji její klasifikaci **B – velmi dobře**.*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 12.5.2024

Podpis: Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.
Vedoucí diplomové práce