

Eleutheria

Business plán založení, výroby a propagace vlastní značky kosmetiky

Ekaterina Samotes | 2024

České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií



Abstract:

The subject of this master thesis is a proposal of a business plan for the creation of a cosmetic brand and its subsequent promotion on the market. PEST analysis will be used to assess the relevance of the business in the industry. This will be followed by SWOT analysis and Porter's five competitive forces analysis. Throughout the thesis, the marketing mix will be used to define the marketing activities concisely and clearly. The main output of the thesis is the development and subsequent evaluation of the relevance of the business plan.

Abstrakt:

Předmětem této diplomové práce je návrh podnikatelského plánu pro vytvoření kosmetické značky a její následnou propagaci na trhu. K posouzení relevance podnikání v daném odvětví bude použita PEST analýza. Následovat bude SWOT analýza a Porterova analýza pěti konkurenčních sil. Během práce bude využit marketingový mix pro stručné a jasné definování marketingových aktivit. Hlavním výstupem práce je sestavení a následné vyhodnocení relevantnosti podnikatelského plánu.



Zdroj: vlastní zpracování

Značka Eleutheria bude vyrábět kvalitní kosmetiku pro péči o obličej. Kosmetika se bude skládat z přírodních složek a bude šetrně pečovat o pleť svých uživatelů. Cílem značky je, nabudit v uživatelích pocit krásy antické řecké bohyně, a tím posílit jejich lásku k sobě samým.

Silné stránky

- Přírodní složení kosmetiky
- Záměr na udržitelnost
- Unikátní koncept inspirovaný starovekým Reckem
- Aktivní sociální síte a propagace
- Lokální výroba

Slabé stránky

- Nova značka na trhu
- Omezený sortiment
- Závislost na jediném segmentu cenového rozmezí
- Poměrně krátká, jen nekolikaměsíční trvanlivost produktu
- Vyšší ceny produktů

Příležitosti

- Rozšíření produktové iady
- Panská kosmetika
- Spolupráce s influencery
- Získání loajality zákazníků
- Otevření kamenné prodejny
- Regionální expanze
- Nové kanály distribuce
- Spolupráce s B2B segmentem

Hrozby

- Silná konkurence
- Změny v legislativních regulacích
- Technologické inovace
- Falzifikace
- Zvysnění výrobních nákladů
- Změny spotřebitelských preferencí

SWOT analýza (Zdroj: vlastní zpracování)

Literature

Hill, B., & Power, D. (2005). Over Time. Javelina House Publishing.
Kogon, K., Blakemore, S., & Wood, J. (2015b). Project Management for the Unofficial Project Manager: A FranklinCovey Title (1st ed.). BenBella Books
Fashion United. "Global fashion industry statistics - International apparel [online]. Accessed on November 6, 2021 [cit. 2022-04-14]. Dostupné z: [https://www.statista.com/statistics/727541/apparel-](https://www.statista.com/statistics/727541/apparel-market-growth-global/)



Thesis author: Bc. Ekaterina Samotes
Thesis advisor: Ing. Petr Fanta, Ph.D.

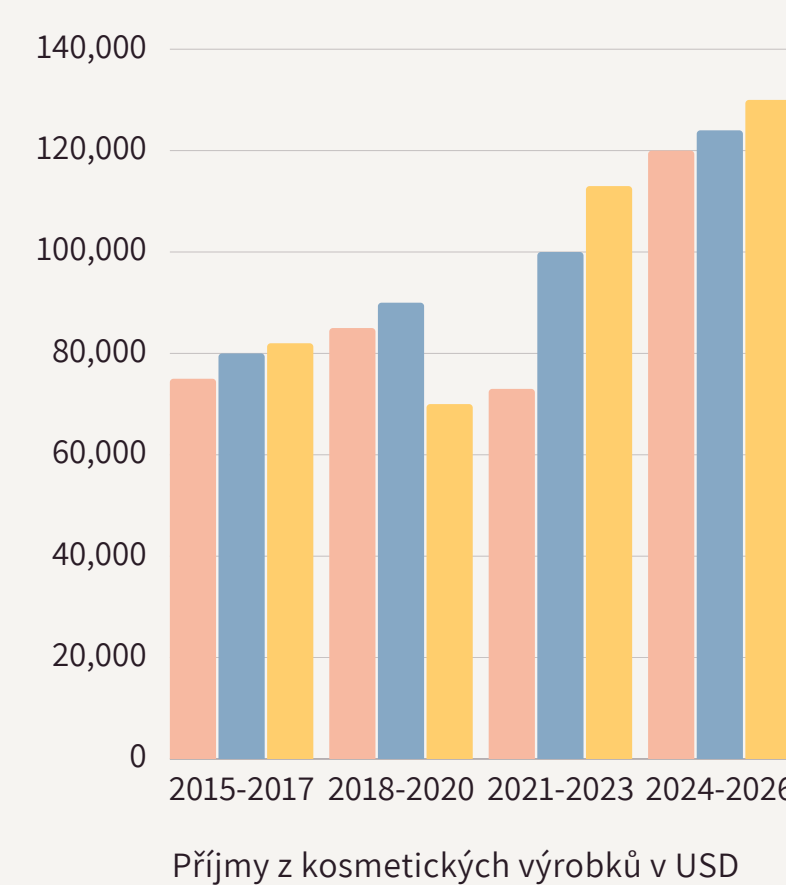
Studijní program: Projektové řízení inovací

V rámci psaní práce jsem byli stanovené následující dílčí cíle:

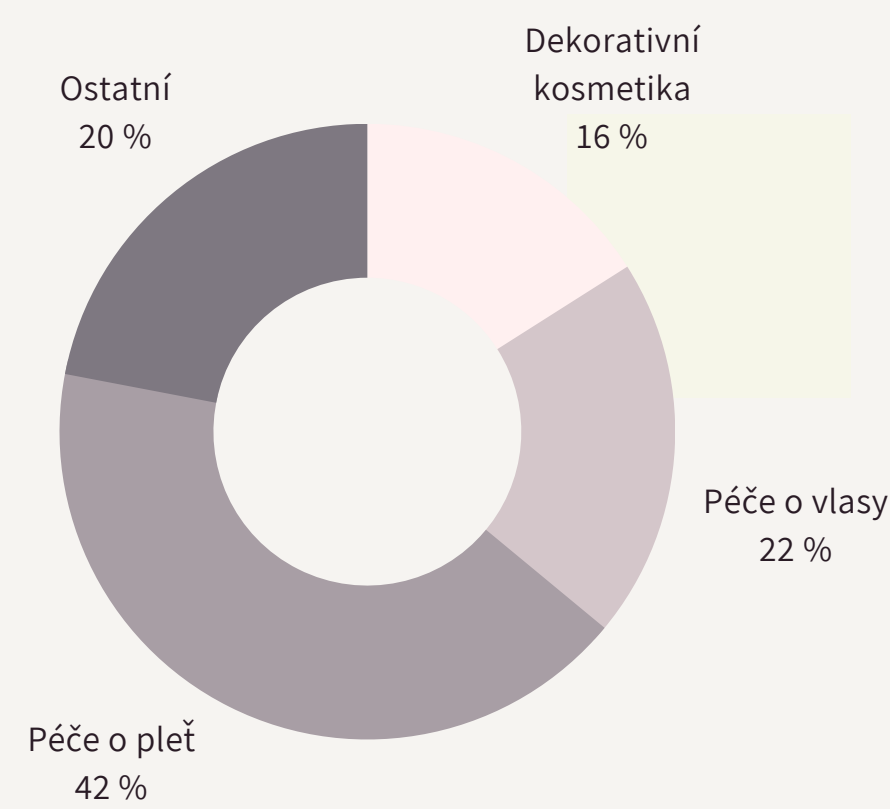
- Odhalit teoretická východiska podnikatelského plánování
- Charakterizovat strukturu podnikatelského plánu
- Detailně charakterizovat plánovaný podnik
- Vypracovat výrobní a finanční plány pro vlastní značku kosmetiky
- Vypracovat marketingovou strategii budoucí značky
- Posoudit rentabilitu projektu a sestavit finanční plán podniku

Za účelem jejich naplnění při vypracování dané diplomové práce byly aplikovány následující výzkumné metody:

- Teoretické: rešerše literatury zaměřené na problematiku práce
- Analýza dat:
 - Pro identifikaci klíčových politických, ekonomických, sociálních a technologických faktorů, které mohou mít vliv na úspěch mého plánovaného podniku, jsem použila PEST analýzu.
 - Dále pro identifikaci silných stránek, slabých stránek, příležitostí a hrozeb spojených s plánovaným podnikem byla použita SWOT analýza
 - Součástí diplomové práce je také analýza konkurenci Benchmark, která umožní posoudit současnou situaci v odvětví.
 - Také jsem využila Porterovu analýzu pěti sil, pomocí které jsem identifikovala klíčové faktory ovlivňující konkurenční dynamiku v daném odvětví.



Příjmy z kosmetických výrobků v USD
Zdroj: Statista



Klasifikace kosmetických výrobků dle podílu na trhu
Zdroj: Vlastní zpracování z údajů Statista

Analýza poměrových ukazatelů

Data v CZK	Rok 1	Rok 2	Rok 3
EBITDA marže	5,42%	18,44%	23,09%
Return on sales	5,21%	18,22%	22,87%

Zdroj: vlastní zpracování

PROFIT AFTER TAXATION	-276 600 CZK	957 568 CZK	2 257 115 CZK
-----------------------	--------------	-------------	---------------

Zdroj: vlastní zpracování

Po analýze finančních výkazů a cash flow je evidentní, že projekt je pro investora finančně přijatelný. Společnost Eleutheria vykazuje pozitivní trend generování peněžních prostředků z operační činnosti a postupné zvyšování netto cash flow z roku na rok, což svědčí o stabilní a rostoucí finanční situaci společnosti.

I přes ztrátu v prvním roce dosahuje společnost zisku již ve druhém roce, který se v následujícím období dále zvyšuje.

Z finančního hlediska lze tento projekt hodnotit jako přijatelný.