

Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce: Srovnání cen letenek různých typů
leteckých společností v USA

Student: Martin Schauer

Oponent: Doc. Ing. Ivan Nagy, CSc.
Ústav aplikované matematiky, FD ČVUT
Na Florenci 25, 110 00 Praha 1

Obsah práce

Předmětem přeložené bakalářské práce je analýza cenové úrovně nízkonákladových, klasických a hybridních leteckých společností, na vybraných tratích v USA.

První část práce je věnována odborné tematice letů, leteckých společností a cenových strategií. Zde je také popsán způsob sběru dat.

Druhá část popisuje vlastní analýzu sebraných dat a vyvozuje závěry.

Význam práce

Cesty letadlem jsou různé. Jedná se např. o lety (s rodinou) na dovolenou, služební pravidelné nebo náhodné služební cesty. Z toho také plynou různé požadavky na let a jím odpovídající ceny letenek. Proto je důležité mít přehled o co nejširším výběru služeb a jím odpovídajících cenových relacích. Zaměření předložené práce má proto značný význam.

Co musel student zvládnout

Pro zpracování daného tématu student musel (i) vybrat vhodné letecké společnosti a jimi pořádané lety, (ii) zjistit na webu ceny letenek pro vybrané lety, (iii) stažená data očistit a uspořádat je do souborů vhodných pro zpracování, (iv) data zpracovat (v) a učinit závěry. Zpracování byly zvoleny programy Python a R.

Formální stránka práce

Práce je napsána v českém jazyce. Výklad v první části je přehledný a dobře uspořádaný. Druhá část, pojednávající o statistickém zpracování dat. Tato část je poměrně slabá. Místo toho, aby se výklad soustředil na obecné výsledky, popisuje analýzu cen letů mezi jednotlivými městy. Navíc výsledky jsou prakticky stále stejné, očima viditelné z grafů a stále se opakují. V diskusi se pak znova opakuje totéž.

Připomínky

Analýza cen letenek se opírá o regresní analýzu. Podle mého názoru, regresní analýza, tak jak byla použita, není vhodným nástrojem. Odtud plynou mé hlavní otázky:

1. Koeficienty u leteckých společností jsou ceny společností pro dobu 0 do odletu. Jak to souvisí s uvedenou poznámkou, že se jedná o ceny referenční společnosti?
2. V regresní rovnici se první člen týká doby do odletu. Proč je jeho koeficient společný pro všechny uvažované společnosti. Nebylo by lépe provádět regresi pro každou společnost zvlášť a porovnat jejich koeficienty?
3. Jaké je přímé využití specifických vlastností regresní analýzy v provedené analýze dat.

Pokud student odpoví uspokojivě na mé otázky, hodnotím bakalářskou práci známkou:

E (dostatečně)

Doc. Ing. Ivan Nagy, CSc.