

Strategické řízení podniku se zaměřením na successor management

Abstrakt Diplomová práce se soustředí na vytvoření strategického konceptu pro automobilový servis s primárním záměrem zajistit plynulý přechod na nové vedení. Podrobná analýza interního i externího prostředí identifikovala klíčové oblasti zranitelnosti i konkurenční výhody společnosti. Výsledkem této práce je stabilizační strategie, která zahrnuje kroky a návrhy k jejímu dosažení. Dále byly pečlivě prozkoumány alternativní scénáře nástupnictví, což v konečném důsledku vedlo k doporučení o předání společnosti do rukou současného vedoucího dílny. Tato práce poskytuje praktický průvodce samotným procesem přechodu. Získané poznatky mají praktický přesah a mohou sloužit jako cenný nástroj pro manažery při podobných transformacích.

The master's thesis focuses on creating a strategic concept for an automobile service center with the primary objective of ensuring a smooth transition to new leadership. A detailed analysis of both the internal and external environment identified key areas of vulnerability and competitive advantages within the company. The outcome of this work is a stabilization strategy that encompasses steps and proposals for its achievement. Furthermore, alternative succession scenarios were meticulously examined, ultimately leading to a recommendation for handing over the company to the current workshop manager. This thesis provides a practical guide to the transition process itself. The acquired insights have practical implications and can serve as a valuable tool for managers undergoing similar transformations.

SPOLEČNOST

B+B service s.r.o je malým pražským autoservisem jehož majitelé se nacházejí před situací, ve které se budou muset rozhodnout zda předají svou firmu svým potomkům, či někomu jinému.



CÍLE

Cílem práce bylo vytvořit návrh strategie pro úspěšné předání společnosti a vyhodnotit jednotlivé nástupnické scénáře

METODOLOGIE

W7S analýza
PESTLE analýza
Porterova analýza pěti sil
SWOT analýza
IE matice

VÝSLEDKY

Mezi silné stránky společnosti patří stálá klientela, široké portofolio služeb. Společnost je nejzranitelnější z hlediska personálu a lidských zdrojů a celkového nedostatku automechaniků na trhu



NÁSTUPNICKÉ SCÉNÁŘE

V úvahu připadali 3 scénáře:

Scénář A - předat společnost vedoucímu dílny

Scénář B - Předat ji potomkům

Scénář C - odprodej třetí straně

VYHODNOCENÍ SCÉNÁŘŮ

Výsledné vyhodnocení nástupnických scénářů doporučuje společnost předat stávajícímu vedoucímu dílny. Neboť je nejzkušenější, sám přispěl k zvýšení hodnoty společnosti, sdílí společnou vizi s majiteli a především o společnost projevil dříve zájem.

Číslo kroku	Fáze projektu	Časový rámec
1	Shoda na směru a stabilizace společnosti	2023 - 2024
2	Nastavení procesních pravidel a příprava pracovního týmu	2024 - 2025
3	Příprava vnitřních procesů	2025 - 2026
4	Příprava nástupců a hledání nového vedoucího dílny	2026 - 2028
5	Plné vystoupení následníka z manažerské role a předání vlastnických práv	2028