

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Studie proveditelnosti na založení kosmetického centra
<b>Jméno autora:</b>	Anastasiia Balukova
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	IMS
<b>Oponent práce:</b>	prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	MÚVS, IMS

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
<b>Téma diplomové práce je náročné na získání informací o trhu a chování zákazníka, situaci na trhu práce ve specifické skupině zaměstnanců. Samotná metodika zpracování není náročná.</b>	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno s většími výhradami</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
<b>Závěry diplomové práce jsou ve značné míře postaveny na subjektivním hodnocení situace, jde zejména o šanci získat kvalitní zaměstnance na velice nízké mzdy, vytvoření image salonu, v propočtech není zřejmě zahrnuto zdravotní a sociální pojištění za zaměstnance nebo zásoby, což zkresluje výsledky.</b>	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>částečně vhodný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
V propočtech chybí některé položky, viz výše, pro posouzení vhodné cílové skupiny zákazníků a jejich potřeb chybí informace. Velkou otázkou je spádová oblast vymezená jako Praha 3 bez ohledu na dostupnost provozovny prostředky MHD a velice obtížné parkování v místě.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>D - uspokojivě</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Na diplomové práci oceňuji logicky dobře uspořádaný text, teoretická a praktická část jsou dobře provázané. Pro kvalitní zpracování praktické části by bylo třeba mít více informací a zřejmě i zkušeností ve vybraném tržním segmentu. Volba cílové skupiny zákazníků je provedena zcela subjektivně (věková skupina žen 25 – 45 let s vyššími příjmy), zde by zřejmě byla vhodná segmentační kritéria opřená o životní styl. Z textu je zřejmé, že klíčovou konkurenční výhodou má být tzv. expresní služba, nikde ale není popsáno, jak se zrychlení služby (kadeřnické služby spolu s manikúrou a pedikúrou) dosáhne. Není provedena žádná cenová analýza. Podle mého subjektivního dojmu jako spotřebitele obdobných služeb jsou ceny vysoké, přitom např. u dodavatele vlasové kosmetiky se zdá, že může jít o no-name produkty.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V práci je minimum textových chyb. Tabulky by mohly mít lepší formát.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Vůči citacím nemám výhrady. V práci mi chybí více informací o trhu a chování zákazníka ve zvoleném specifickém tržním segmentu, které by pocházely z vlastního šetření.

#### **Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Diplomová práce obsahuje řadu tvrzení, se kterými by se dalo polemizovat. Úspěšnost salónu bude významně záviset na kvalitě zaměstnanců. Z textu se zdá, že zaměstnanci budou teprve získáváni. Uváděná mzda neodpovídá požadavkům na kvalifikovaného člověka s existující klientelou. Přitom kvalifikovaný personál je ve SWOT analýze uváděn jako silná stránka. Informace o chování zákazníka a jeho potřebách nejsou nijak podloženy. Salón bude umístěn za křižovatkou Ohrada ve směru z centra. Je tu velmi omezená možnost parkování a místo není dostupné metrem. Víme, jak daleko jsou zákazníci ochotni za službou jezdit a zda jsou ochotni jezdit tramvají? Kadeřnické služby a make-up na svatby se často provádí přímo u zákazníka, nikoli v salónu. Expres služba by měla sloužit zejména pro zákaznice, které se chystají na ples nebo do divadla, přitom v lednu a únoru se očekává jen 50 % tržeb.

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Diplomová práce má dobrou logickou strukturou a postup zpracování. V aplikační části chybí lepší analýza trhu a zákazníka, cenová analýza, ve finanční části chybí některé nákladové položky, což mohlo vést ke zkreslení výsledků. U podnikatelského plánu je vždy velmi obtížné odhadnout tržní potenciál, což autorce nevyčítám.

Otázky pro rozpravu:

1. Za konkurenční výhodu považujete myšlenku tzv. expresní služby, kdy bude během 3 hodin provedeno kompletní ošetření od úpravy vlasů po manikúru a pedikúru. Jak dosáhnete zkrácení času, který je běžně na tyto služby potřebný?
2. Jakou organizačně právní formu bude podnik mít? Budete plátcem DPH? Kdo bude zajišťovat účetnictví?
3. V práci uvádíte, že salón bude mít zaměstnance a uvádíte jejich mzdu. Nepočítáte ale s odvody na zdravotní a sociální pojištění. Je možné řešit tuto problematiku jinak než zaměstnaneckým poměrem?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **D - uspokojivě**.

Datum: 4.9.2023

Podpis: