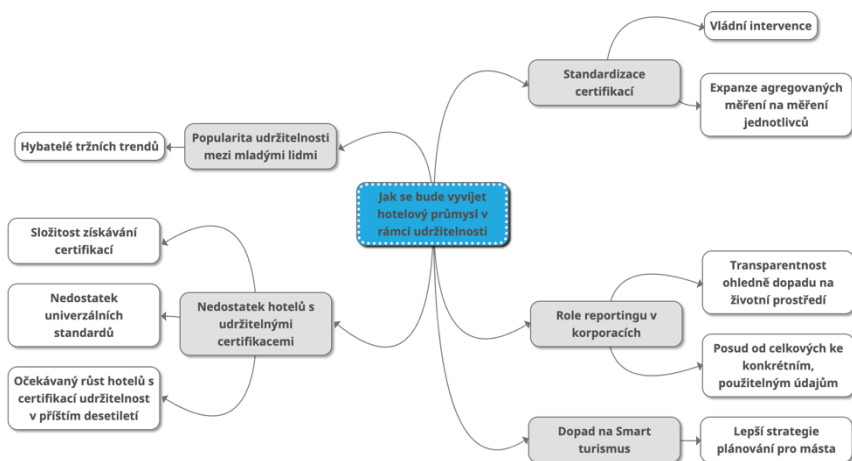
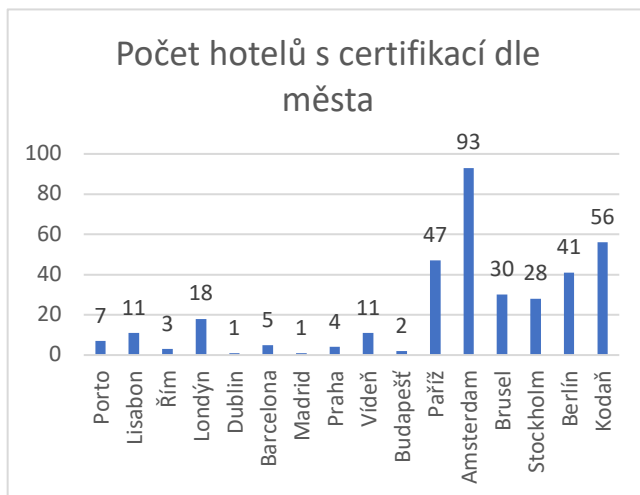


Udržitelné podnikání v hotelnictví

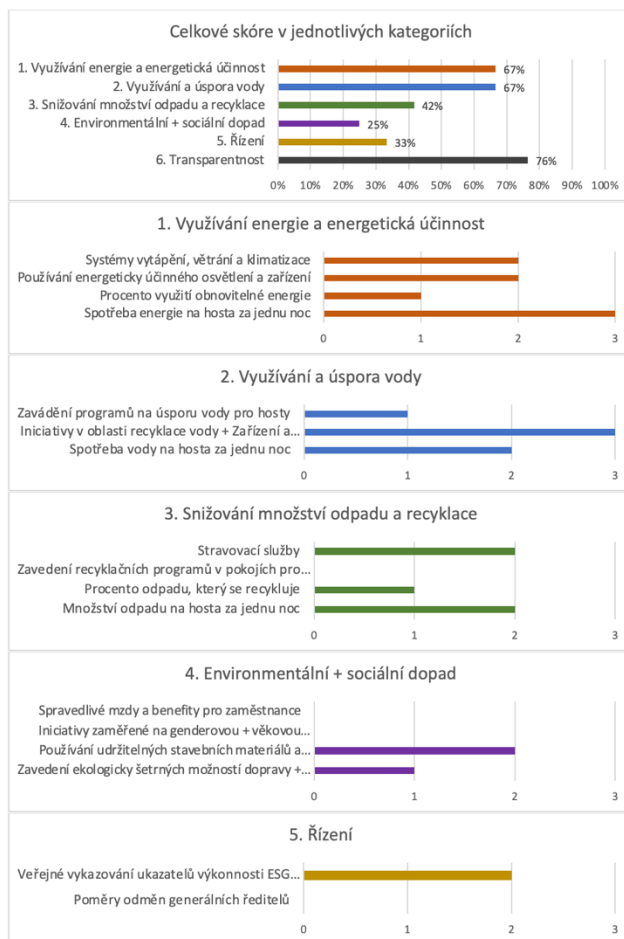
Sustainable business in the hotel industry

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá současným stavem udržitelnosti v pražských hotelech. Cílem studie je identifikovat příklady nejlepší praxe a problémy v oboru a zároveň navrhnout vhodný systém hodnocení udržitelnosti určený primárně pro hotelový průmysl. Tento přístup usnadní analýzu a porovnání výkonnosti hotelů v oblasti udržitelnosti a poskytne plán pro průběžné zlepšování. Dále práce navrhuje doporučení pro pražské hotely týkající se volby vhodné certifikace a dalších postupů. Tento výzkum přispívá k pokračujícímu úsilí pražského hotelnictví a pohostinství o dosažení udržitelného růstu tím, že zkoumá několik aspektů udržitelnosti a navrhuje praktická řešení.



Návrh standardizované hodnotící škály



Srovnání stávajících certifikací

Certifikace	Silné stránky	Slabé stránky
Green Key	- Nejpodrobnější počet kritérií (13 kategorií, 150 podkategorií). - Progresivní požadavky na dodržování předpisů	- Absence kvantitativních kritérií - Vysoké potenciální náklady (roční poplatky, počáteční poplatky, náklady na auditní cestu)
Green Sign	- Jasně definovaný postup (úrovně 1-5) - V menší míře kvantifikovatelné nároky	- Méně kritérií (8 kategorií, 100 podkategorií) - Nákladné (roční poplatky, poplatky za tříletý audit, výdaje na auditní cestu)
Green Globe	- Vyšší úrovně certifikace odměňují dlouhodobé dodržování předpisů - Nižší ceny pro menší hotely	- Nejmenší počet kritérií (4 kategorie a 44 podkategorií) - Pro získání akreditace je nutné splnit 50 % kritérií.

