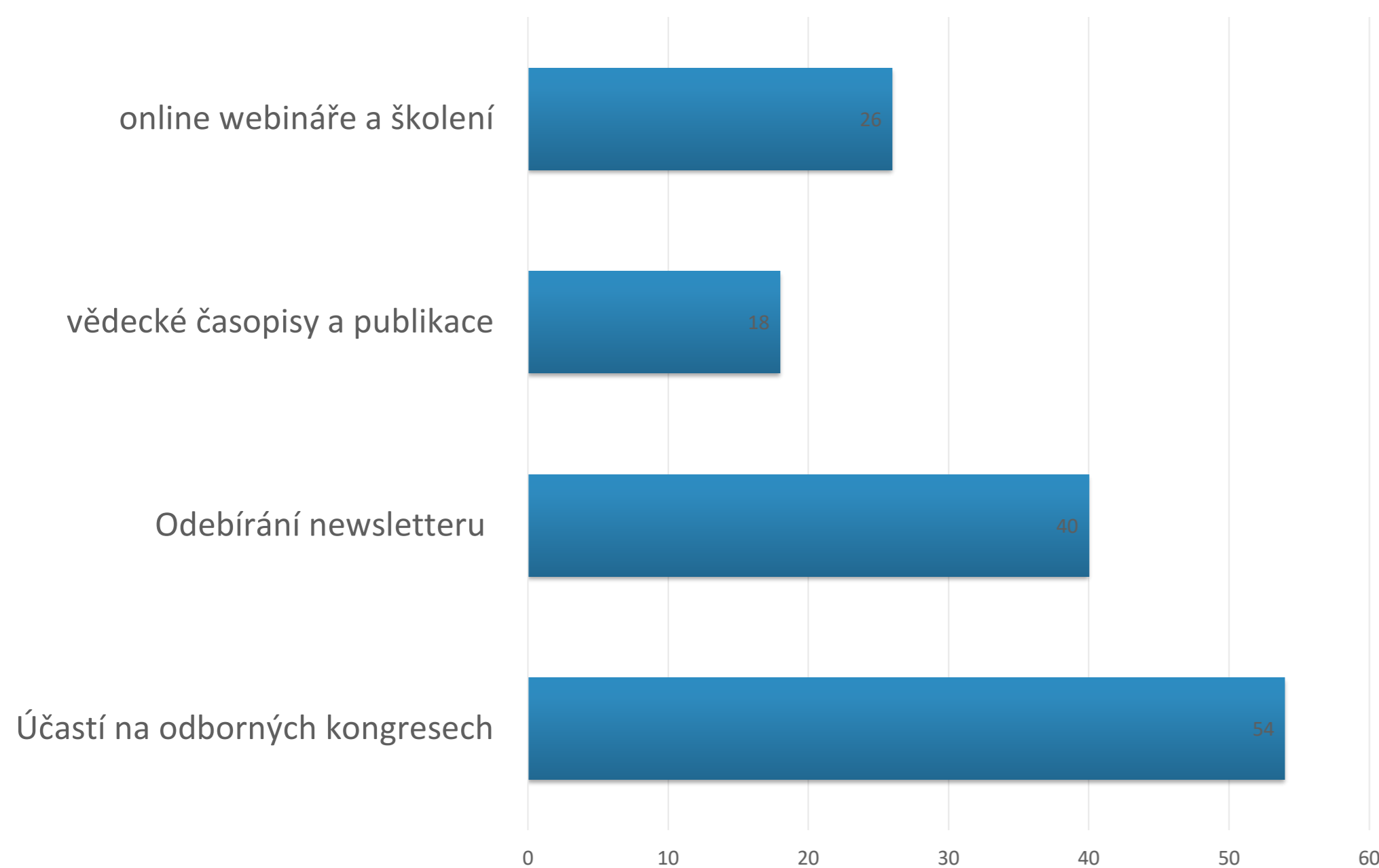


Analýza marketingu vybrané technologické firmy

Bakalářská práce

Žemlička Petr

Jak získáváte informace o nových lékařských produktech a operačních metodách?



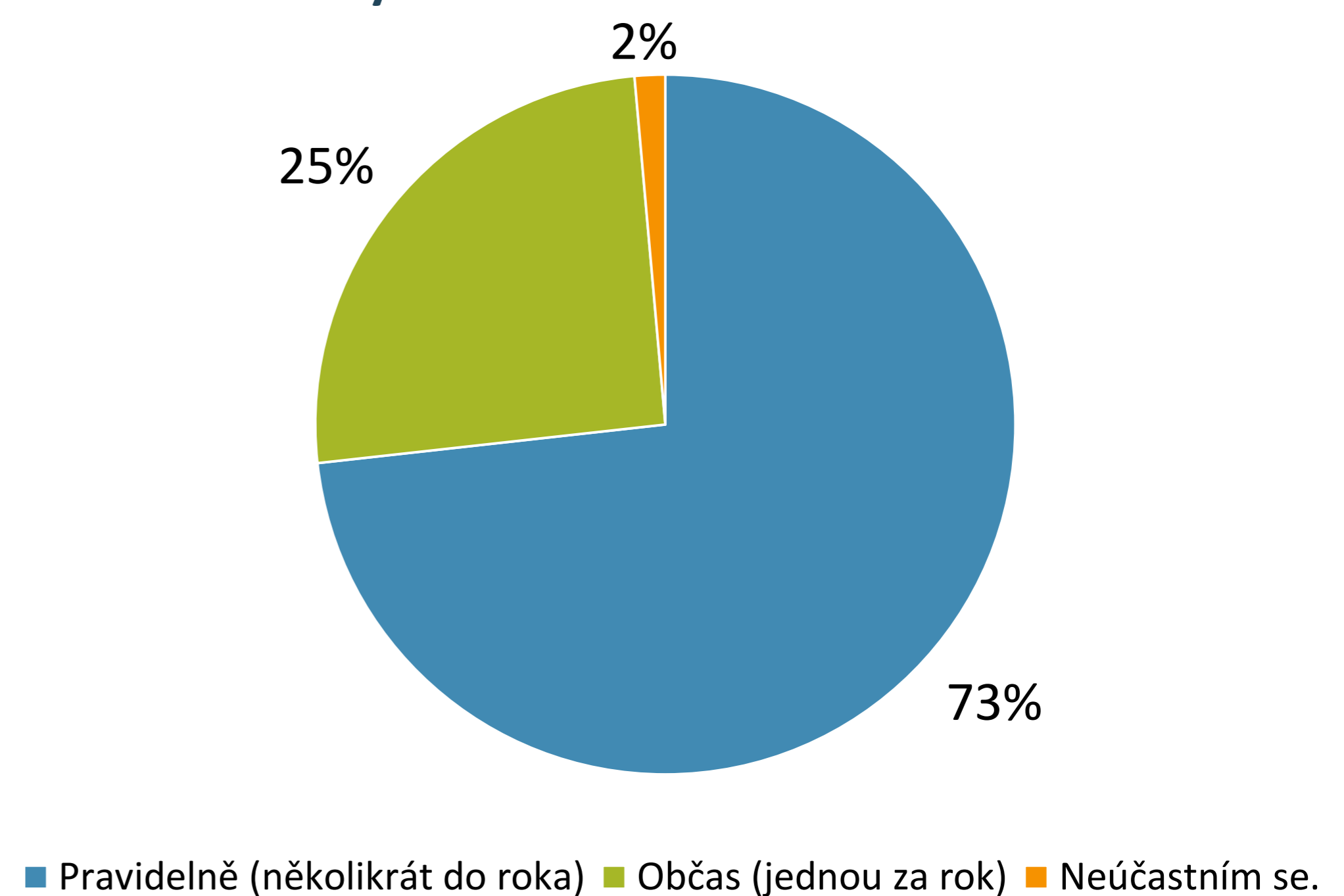
Abstract

This bachelor thesis focuses on the marketing analysis of a selected technological company with the aim of proposing a marketing strategy for the future. The theoretical part will explain the marketing concepts that serve as a basis for the practical part. These concepts include, for example, situation analysis, marketing mix or market research. The practical part deals with the analysis of the current state of the selected company. The information obtained from the analysis and the questionnaire survey is used in the proposal for improving the marketing strategy.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zaměřuje na analýzu marketingu vybrané technologické firmy s cílem navrhnout marketingovou strategii do budoucna. V teoretické části budou vysvětleny marketingové pojmy, jež slouží jako podklad do praktické části. Mezi tyto pojmy patří například situační analýza, marketingový mix nebo marketingový výzkum. Praktická část se zabývá analýzou aktuálního stavu vybrané firmy. Získané informace z analýz a dotazníkového šetření jsou použity při návrhu pro zlepšení marketingové strategie.

Jak často se účastníte odborných kongresů v rámci sportovní medicíny?



Zdroje

BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2007. ISBN isbn978-80-247-1535-3.

FORET, Miroslav a Dávid MELAS. *Marketingový výzkum v udržitelném marketingovém managementu*. Praha: Grada, 2021. ISBN isbn978-80-271-1723-9.

2022/2023