

### I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	STRATEGICKÝ MANAGEMENT STUDENTSKÉHO ZÁVODNÍHO TÝMU CTU LIONS
<b>Jméno autora:</b>	<b>Tomáš Holec</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Fakulta dopravní (FD)
<b>Katedra/ústav:</b>	Ústav logistiky a managementu dopravy
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Skolilová, Ph.D., Ing. Přemysl Toman
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	ČVUT FD K617

### II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
---------------	-------------------------

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
Student naplnil zadání v požadovaném rozsahu.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
Student aktivně konzultoval a přicházel s vlastními řešeními zadaného tématu.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<p>Práce plně odpovídá úrovni BP.</p> <p>Představuje ucelený pohled na významný studentský projekt MOTOSTUDENT. Komplexní pojetí zpracování tématu předkládá velmi dobré využití nástrojů projektového managementu a ukazuje nezbytnost jeho aplikace pro kvalitní a úspěšné řešení projektů.</p> <p>Finanční analýza je zpracována v mezích znalostí a dovedností studenta na bakalářském stupni a poskytuje tak možnost pokračovat v tématu na stupni magisterském, kdy budou již známy výsledky letošního ročníku soutěže MOTOSTUDENT. Právě důkladný finanční rozbor v kombinaci s uplatněnými nástroji projektového managementu mohou poskytnout dokonalou zpětnou vazbu pro práci do dalších ročníků soutěže MOTOSTUDENT.</p>	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
---	--------------------

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
--	--------------------

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Student velmi kvalitně zpracoval téma a reálné propojení s praktickým výstupem do soutěže MOTOSTUDENT posouvá práci o další úroveň výše. Ve srovnání s minulými ročníky se řadí předložený výstup v této práci mezi nejvyšší kvalitu.

Student velmi vhodně využil nástroje pro projektové řízení a rámcová finanční a marketingová strategie obsahuje veškeré potřebné výstupy pro základní přehled tohoto ročníku soutěže MOTOSTUDENT.

Celá práce budí velmi dobrý dojem a její výstupy jsou použitelné pro praktické využití během výuky adekvátních předmětů na Fakultě dopravní, ČVUT v Praze.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 23.8.2023

Podpis: