

ROZDÍLY V MOTIVACI A STIMULACI GENERACÍ X, Y A Z PŘI PRACOVNÍM VÝKONU

Kateřina Hajduková 2023

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá rozdíly v motivaci a stimulaci generací X, Y a Z k dosažení optimálního pracovního výkonu. Generace X, Y a Z představují různé skupiny zaměstnanců, které se liší svými hodnotami, preferencemi a přístupy k práci. Cílem této práce je identifikovat klíčové faktory motivace a stimulace, které ovlivňují pracovní výkon jednotlivých generací. V teoretické části jsou definovány základní pojmy jako „motivace“ a „stimulace“. Dále jsou v této části popsány generace a jejich rozdělení spolu s hlavními charakteristikami. V praktické části se nachází analýza výsledků dotazníkového šetření. Pomocí výsledků této analýzy je pak stanovena pravdivost stanovených hypotéz a vyvozen závěr.

Abstract

This bachelor's thesis focuses on differences in motivation and stimulation among Generations X, Y, and Z, with the aim of achieving optimal work performance. Generations X, Y, and Z represent distinct groups of employees characterized by varying values, preferences, and work approaches. The objective of this thesis is to identify key factors of motivation and stimulation that influence the work performance of individuals from each generation. The theoretical section defines fundamental concepts such as "motivation" and "stimulation". Furthermore, this section describes the generations and their categorization, along with their main characteristics. The practical section encompasses an analysis of questionnaire survey results. Using the outcomes of this analysis, the accuracy of formulated hypotheses is assessed and conclusions are drawn.



Motivace

Stimulace

Pracovní výkon

Generace X

Generace Y

Generace Z



Pracovní trendy

Mezilidské vztahy

Pracovní prostředí



Závěr

Tato práce se věnuje motivačním a stimulačním prvkům s ohledem na preference jednotlivých generací. Teoretická část práce definuje pojmy motivace a stimulace, motivace a stimulace k pracovnímu výkonu, historii generací a jejich rozdělení. Pomocí literární rešerše je definovány generace podle vybraných autorů. Dále popisuje, jak se příslušníci jednotlivých generací chovají v pracovním prostředí.

Praktická část práce obsahuje především rozbor dotazníkového šetření. 349 respondentů v něm odpovídalo na otázky, které zjišťovaly, jak dotazovaní vnímají různé motivy a stimuly při práci. Na 17 otázek po 5 částech s různou charakteristikou odpovídalo konkrétně 125 příslušníků generace X, 114 příslušníků generace Y a 110 příslušníků generace Z. Praktická část dále obsahuje analýzu výsledků šetření.

Prospěšnost této práce vnímám v jejím přínosu pro zvýšení povědomí o rozdílech mezi generacemi, které se momentálně nacházejí na pracovním trhu. Dále může být práce zohledněna při potřebě adaptace motivačních a stimulačních prostředků na potřeby a preference konkrétních generací na pracovišti. Doba se stále vyvíjí a je vhodné se adaptovat na měnící se potřeby a preference celé společnosti i jednotlivých generací.