

Vliv podnikové kultury na výkonnost zaměstnanců ve start-up společnosti



Abstrakt

Tato práce zkoumá, jak podniková kultura ve startupech ovlivňuje výkonnost zaměstnanců. Teoretická část analyzuje klíčové složky kultury a vztah mezi hodnotami a strategií. Praktická část kombinuje kvantitativní a kvalitativní metody pro analýzu startupů. Výsledky ukazují, že kultura ovlivňuje angažovanost, týmovou spolupráci a adaptaci. Flexibilní adaptace je klíčová a různé přístupy jsou úspěšné, pokud odpovídají potřebám. Výsledky jsou cenné pro manažery a zakladatele startupů. Téma nabízí potenciál pro budoucí výzkum a debatu.



English summary

This study examines how organizational culture in startups influences employee performance. The theoretical part analyzes key cultural components and the relationship between values and strategy. The practical segment employs quantitative and qualitative methods to analyze startups. Findings indicate that culture impacts engagement, teamwork, and adaptation. Flexible adjustment is pivotal, and diverse approaches succeed when aligned with needs. Results hold value for managers and startup founders. The topic offers potential for future research and discourse.



Cíl práce

Práce má za cíl přinést ucelený pohled na vztah mezi podnikovou kulturou ve startupech a výkonností zaměstnanců. Výsledky práce mohou být cenným zdrojem informací pro manažery a vedoucí pracovníky, kteří se snaží optimalizovat pracovní prostředí a dosáhnout vyšší efektivity svých týmů. Výsledky práce tak mohou být stejně cenné pro budoucí zakladatele startupů, aby nastavili pracovní kulturu už na začátku fungování startupu. Téma má také potenciál pro budoucí výzkum a diskusi o tom, jakým způsobem může podniková kultura ve startupech vést k udržitelnému růstu a konkurenční výhodě organizace.