

# BUSINESS MODEL CANVAS NIO

<p>Klíčová partnerství</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qualcomm</li> <li>▪ CATL</li> <li>▪ Bosch</li> <li>▪ Xpeng</li> </ul>	<p>Klíčové aktivity</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Výroba automobilů</li> <li>▪ Vývoj</li> <li>▪ Design</li> <li>▪ Rozšíření dobíjecích stanic</li> <li>▪ Marketing</li> </ul>	<p>Hodnotová nabídka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BaaS model</li> <li>▪ Design</li> <li>▪ Výkon</li> <li>▪ Skvělé servisy</li> <li>▪ Mobilní aplikace</li> <li>▪ Autonomní řízení</li> <li>▪ Technologie Power Swap</li> </ul>	<p>Vztahy se zákazníky</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Osobní přístup</li> <li>▪ Komunitní akce</li> <li>▪ Zákaznická podpora</li> </ul>	<p>Zákaznické segmenty</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Luxus</li> <li>▪ Technologie</li> <li>▪ Ekologie</li> <li>▪ Autonomní řízení</li> <li>▪ Inovace</li> <li>▪ Cenová dostupnost</li> </ul>
<p>Náklady</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Výroba vozidel a vývoj</li> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Nabíjecí stanice</li> </ul>	<p>Klíčové zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vývoj</li> <li>▪ Výrobní kapacita</li> <li>▪ Partnerství</li> <li>▪ Marketingové kampaně</li> </ul>		<p>Kanály distribuce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ NIO House</li> <li>▪ NIO Space</li> <li>▪ NIO app</li> <li>▪ Online prodej</li> </ul>	
		<p>Zdroje příjmů</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prodej elektromobilů</li> <li>▪ Služby</li> <li>▪ Servis</li> <li>▪ Náhradní díly</li> </ul>		