

MANAŽERSKÁ PRAXE vs TEORIE

CO OVLIVNÍ ZDA BUDE START-UP ÚSPĚŠNÝ?

JAKÉ PRINCIPY VEDENÍ FIRMY JSOU PODLE ÚSPĚŠNÝCH ČESKÝCH MANAŽERŮ KLÍČOVÉ?

DO JAKÉ MÍRY SOUZNÍ S TEORIÍ, JEŽ VZNIKÁ NEJČASTĚJI V USA,
TEDY ODLIŠNÉM KULTURNÍM PROSTŘEDÍ?

CÍL PRÁCE:

- Identifikovat principy a faktory podnikání, které jsou podle zkušenosti vybraných úspěšných českých podnikatelů klíčové pro malé nové, ale i velké a zaběhlé firmy.
- Zmapovat, jak moc jsou poznatky z praxe v souladu s poznatky z importované manažerské teorie.

Proč právě Jim Collins?

- Jsou tři kategorie autorů byznys teorie: 1) typ „kouč osobního/firemního rozvoje“, 2) typ „ex-šéf, který všemu rozumí“, 3) typ „akademik, který na to přišel“
- Ale Jim Collins je kategorie sama o sobě: je metodickým výzkumníkem, který popisuje výsledky svých detailních historicko-srovnávacích studií bez jakékoli vedlejší vlastní agendy.
- Časopis FORBES zařadil mezi „100 Greatest Living Business Minds“, což je jen jedním z dlouhé řady profesních uznání.

METODOLOGIE:

1. Bylo vybráno šest českých dlouhodobě úspěšných firem, z různých oblastí, přesto každá špičkou ve svém oboru: Jakub Cigler Architekti, Havel & Partners, Lasvit, Klaus Timber, Hopi holding, Kitl.
2. Po důkladných rešerších firem a hloubkových polostrukturovaných rozhovorech s jejich majiteli byly tematickou a narativní metodou identifikovány klíčové faktory úspěchu.
3. Ty byli následně porovnány proti principům, jež jsou popsány v do češtiny přeložených knihách od Jima Collinse: *Jak vybudovat trvale udržitelnou firmu*, *Jak z dobré firmy udělat skvělou a Firmu, které se rozhodly být skvělé*.
4. Výsledná syntéza poznatků z teorie a praxe je strukturována do sedmi fází, jimiž prochází každá firma od startupu po zralost.

ZJIŠTĚNÍ:

- Míra korelace mezi klíčovými faktory a principy uváděnými v importované teorii a těmi identifikovanými z praxe reálných českých firem je obrovská.
- Kvalitní teoretické byznysové poznatky mají relevanci pro současného českého podnikatele, přestože byly formulovány třeba i před několika dekadami a na základě firemních reálií ve značně odlišném kulturním a ekonomickém prostředí.
- Studium kvalitní importované teorie může současným i budoucím českým podnikatelům ušetřit mnoho námahy a přinést žádoucí konkurenční výhodu.

ENGLISH SUMMARY:

- The thesis identifies key principles of entrepreneurship based on investigating successful Czech entrepreneurs and their companies, including a series of in-depth interviews.
- These principles from the „real-world“ are compared to the „theoretical“ ones presented in managerial literature. Most of the available managerial literature/theory originates in the US and is imported to Czech via translation and publication.
- An extensive correlation was established between the principles originating from the local entrepreneurial reality and those imported and theoretical ones.
- Conclusion: studying high quality imported business theory can help local current and future entrepreneurs establishing and running their ventures well.