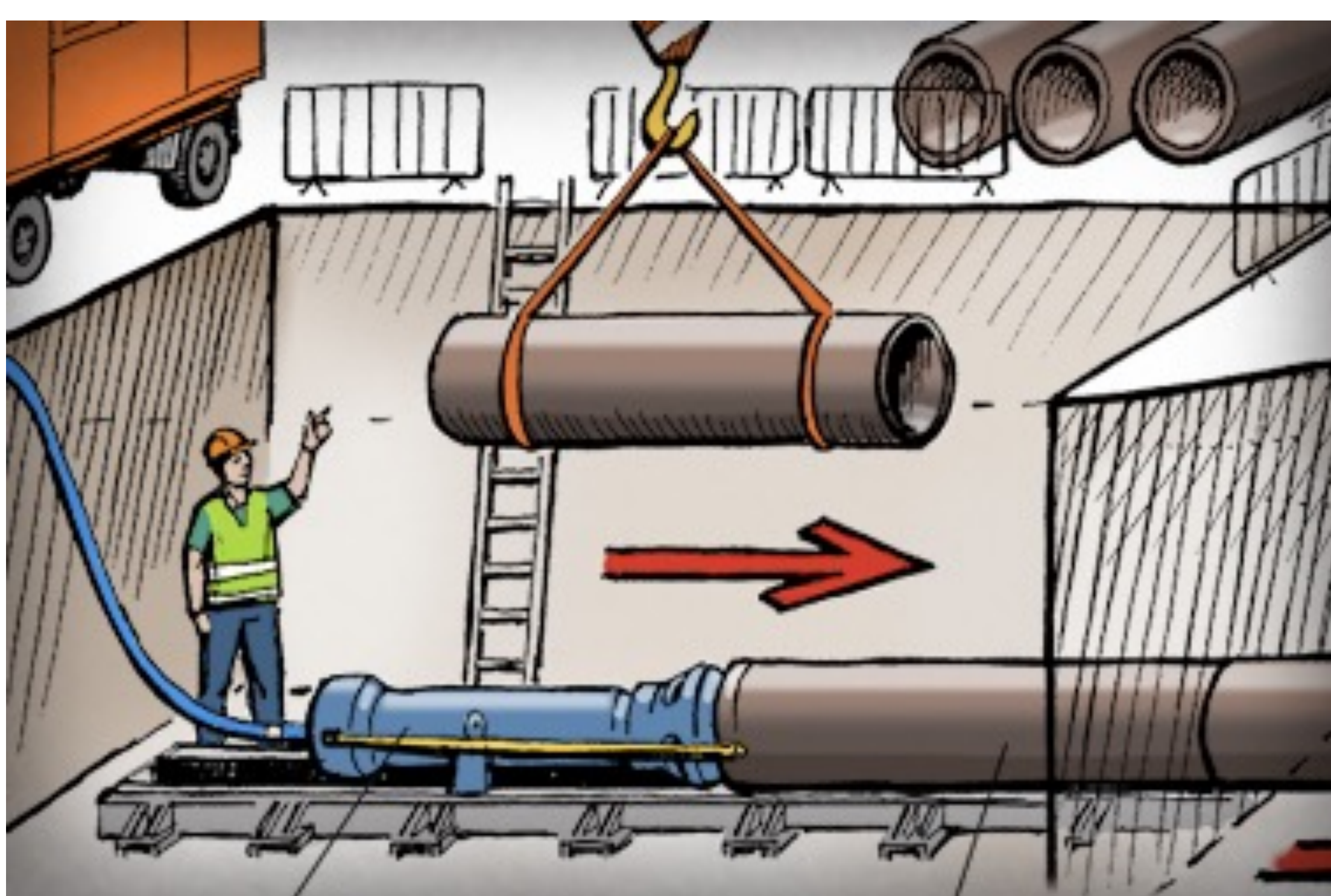




Abstrakt

Hlavním cílem této diplomové práce bylo vytvořit strategický plán pro vybranou společnost Tunel. Práce byla rozdělena na dvě části. V teoretické byly vymezeny a popsány všechny pojmy související se strategickým řízením a vysvětlen postup tvorby strategického plánu a metody k tomu používané. V navazující praktické části byly tyto techniky aplikovány přímo na vybranou společnost. Ta nejprve prošla strategickou analýzou s vyhodnocením její aktuální pozice na trhu. Analýzu následovala tvorba mise a vize, které doposud ve firmě neexistovaly. Dále praktická část pokračovala určením strategické pozice společnosti a aplikováním scénářů budoucího vývoje. Na závěr byly definovány strategické cíle, která by měly být splněny do roku 2029, tak aby se společnost optimálně rozvíjela. Takto zpracovaný plán byl připraven k předání managementu společnosti Tunel, který na něm může stavět základy strategického řízení, které dosud ve firmě nebylo nijak ukotveno.



Metodika

V teoretické části byly použity následující výzkumné metody: literární rešerše pro vyhledání teoretických informací o problematice a deskripce pro následné popsání a definování základních pojmů a teoretických konceptů

V praktické části bylo pracováno s následujícími výzkumnými metodami: analýza, generalizace a komparace pro získání uceleného pohledu na společnost v kontextu celého odvětví a přímé dotazování managementu pro získání interních informací o podniku.

Tunel

Hodnocená společnost byla z důvodu zveřejnění citlivých dat anonymizována. Používané fiktivní jméno v celé diplomové práci bylo Tunel. Společnost Tunel působí ve stavebnictví se zaměřením zejména na prodej ocelových potrubí a bezvýkopové technologie. To jsou techniky pro výstavbu, výměnu nebo obnovu inženýrských sítí bez použití otevřené výkopové rýhy – k narušení povrchu tedy dochází jen v startovacích a cílových šachtách. Zatím je společnost Tunel specifikována jako malá účetní jednotka, která se však poměrně rychle vyvíjí. S každoročním růstem obrátu firmy i množstvím zakázek se vedení společnosti rozhodlo oslovit autorku této diplomové práce s prosbou o pomoc se strategickým managementem. Protože se Tunel do současnosti žádným druhem strategického řízení nezabýval a nedisponuje žádným strategickým plánem.

SWOT analýza

<p>SILNÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> Variabilita služeb Nezávislost na pronájmech Certifikace a oprávnění Vlastní projektanti a obchodníci Skladové zásoby 	<p>SLABÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> Nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců Velikost firmy Fungování bez záštity velké společnosti Problém s ručením na bankovní záruky
<p>PŘÍLEŽITOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> Rozšíření portfolia Expanze do zahraničí Připravená restrukturalizace 	<p>HROZBY</p> <ul style="list-style-type: none"> Omezení státních zakázek Nucená restrukturalizace Vyplacení společníka Pozemek pro výrobu a garáže Prodloužení splatnosti faktur od zákazníků

1. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Ivan SOUČEK. Úspěšná realizace strategie a strategického plánu. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0434-5.
2. MALLYA, Thaddeus. Základy strategického řízení a rozhodování. Praha: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1911-5.
3. KEŘKOVSKÝ, Miloslav a Oldřich VYKYPĚL, 2006. Strategické řízení: teorie pro praxi. 2. vyd. Praha: C.H. Beck. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-453-8.
4. SRPOVÁ, Jitka, 2011. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.